

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 22 ต.ค. 2562, 22 ก.พ. 2561

CHECO สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้ผ่านระบบ CHECO แล้ว
เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2562



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กระทรวงศึกษาธิการ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นคณะที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านสารสนเทศที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเป็นผู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหลักวิชาสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ และเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อสนองตอบนโยบายภาครัฐที่มุ่งใช้สารสนเทศเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาคนและสังคม ดังนั้นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2574) รวมทั้งการที่ประเทศไทยมีวิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย (Thailand 4.0) ตลอดจนการพัฒนาด้านที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในด้านเทคโนโลยีการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง และการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์ หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร และหมวดที่ 8 การประเมินผลและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร โดยรายละเอียดทุกหมวดล้วนจัดทำให้ตรงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 (มคอ.1) โดยการดำเนินการจัดทำหลักสูตรพิจารณาให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและหลักการของหลักสูตร วิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมทั้งการเตรียมพร้อมการศึกษาไทยให้สามารถผลิตบัณฑิตตามความต้องการของตลาดแรงงาน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งทั้งหมดจะส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เรียน สถาบันการศึกษาและประเทศชาติ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร	9
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	100
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	142
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	143
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	144
หมวดที่ 8 การประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	147
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี	150
ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน	180
ภาคผนวก ค ตารางสรุปการปรับปรุงหลักสูตร	198
ภาคผนวก ง ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ หมวดวิชาเฉพาะ (สำหรับหลักสูตรทางปฏิบัติการ)	214
ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร	226
ภาคผนวก ฉ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)	251
ภาคผนวก ช คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร	267

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร xxxxxxxxxxxx
ภาษาไทย หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Technology Program in Mass Communication Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ (ไทย): ทล.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Technology (Mass Communication Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.Tech. (Mass Communication Technology)

3. วิชาเอก

- 3.1 เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Technology)
- 3.2 เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio and Television Broadcasting Technology)
- 3.3 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)
- 3.4 ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

134 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

5.5.1 บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี)

5.5.2 บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

5.5.3 บริษัท อีเมจิแมกซ์ จำกัด

5.5.4 บริษัท โลท์เฮ้าท์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว โดยวงเล็บความเชี่ยวชาญตามวิชาเอกที่ศึกษา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

ปรับปรุงจาก - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2560

วันที่ 8 มีนาคม 2560

สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2560

วันที่ 22 มีนาคม 2560

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี

สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2561

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 2/2561

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

8.1.1 นักโฆษณา

8.1.2 นักประชาสัมพันธ์

8.1.3 นักการตลาด

8.1.4 นักสื่อสารการตลาด

8.1.5 นักออกแบบกราฟิก

8.1.6 ช่างภาพ

8.1.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

8.2 วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

8.2.1 นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

8.2.2 ผู้สื่อข่าวและรายงานข่าว

8.2.3 ผู้ควบคุมการผลิต

8.2.4 ผู้สร้างสรรค์รายการ



8.2.5 ช่างภาพเคลื่อนไหวน

8.2.6 ผู้ลำดับภาพ

8.2.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

8.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

8.3.1 นักออกแบบกราฟิก

8.3.2 ผู้กำกับศิลป์

8.3.3 นักออกแบบเว็บไซต์

8.3.4 นักออกแบบตัวละคร 2 มิติและ 3 มิติ

8.3.5 นักผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน 2 มิติและ 3 มิติ

8.3.6 เจ้าของกิจการด้านมีเดีย

8.3.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

8.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

8.4.1 นักผลิตงานข้ามสื่อ

8.4.2 นักเขียน นักวิจารณ์

8.4.3 ผู้นำความคิดทางสื่อ (Media Influencer)

8.4.4 บรรณาธิการข้ามสื่อ

8.4.5 ผู้สื่อข่าว

8.4.6 นักออกแบบสื่อ

8.4.7 ผู้ประกอบการสื่อ

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.
1	นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิหิ X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ศศ.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2551
			นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2545
2	นายอรรถการ สัตยพานิชย์ X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2542
			นศ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช พ.ศ. 2549
			ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2533
3	นางอัญชลี วงษ์บุญงาม X-XXXX-XXXX-XX-X	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2543
			ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์	สถาบันราชภัฏนครราชสีมา พ.ศ. 2540

9.2 วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษา พ.ศ.
1	นายมาโนช รักไทยเจริญชีพ X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ว.ม. ทล.บ.	บริหารสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2550
2	นายพงศ์ฤกษ์ พลเลิศ X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2545 สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2540
3	นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 สถาบันราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2544

9.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษา พ.ศ.
1	นางนุจรี บุรีรัตน์ X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2549 สถาบันราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2543
2	นายณัฐภณ สุเมธอริคม X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	กศ.ม. ค.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พ.ศ. 2551 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2538
3	นางสาววิพร จรุงพันธ์เกษม X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ค.อ.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2551

9.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษา พ.ศ.
1	นายเกษม เขมมพุดเรืองศรี X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	ระบบสารสนเทศทาง คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2547 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2534
2	นางสาวกฤติดา สายพรหม X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ศศ.ม. กศ.บ.	สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2548
3	นางสาวฉันทนา ปาปัตถา X-XXXX-XXXX-XX-X	อาจารย์	ปร.ต.	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2557

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/วิชาเอก	จากสถาบัน..... การศึกษา พ.ศ.
			ค.อ.ม.	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2549
			ศศ.บ.	วารสารศาสตร์สื่อสาร	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2556
			ค.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	สถาบันราชภัฏธนบุรี พ.ศ. 2547

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์
 กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แนวโน้มยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่สัมพันธ์กับบริบทโลกอย่างหนึ่งคือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีโทรคมนาคมในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ในด้านต่างๆ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบนโยบายดังกล่าวของประเทศไทยคือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) โดยได้วางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนประเทศ อีกทั้งยังมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและความเท่าเทียมกันทางสังคมและใช้นวัตกรรมดิจิทัลไปสู่การสร้าง ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

นอกจากปัจจัยในเชิงนโยบายของประเทศแล้ว ปัจจุบันการที่อุปกรณ์และชิ้นส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาตลาดต่ำลงทำให้เครื่องมืออุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาถูกกว่าในอดีตทำให้จำนวนผู้ใช้จึงมีเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ได้แก่ เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความเร็วและคุณภาพสูง (New Communications Technology) อุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทุกที่ทุกเวลา (Mobile/Wearable Computing) การประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing)

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things) การพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) นับเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิต การติดต่อสื่อสาร และการจัดการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่เทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเป็นเครือข่ายทางการสื่อสารที่ครอบคลุมทั่วโลก ยิ่งทำให้การแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารหรือการทำธุรกรรมสามารถเกิดได้ทุกที่ทุกเวลาซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในด้านรายได้ และทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศและของโลกมีมูลค่าสูงขึ้น นอกจากนี้การจัดการศึกษาก็สามารถเกิดขึ้นได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่

จากปัจจัยต่างๆ ข้างต้น การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิบัติการระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียน การสอน รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสที่จะเกิดขึ้นแก่บัณฑิตให้สามารถทำงานภายใต้ระบบเศรษฐกิจและธุรกิจยุคใหม่ที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน นอกจากนี้หลักสูตรยังคำนึงถึงการสร้างนักสื่อสารมวลชนที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ (Startups Entrepreneur) โดยใช้ช่องทางการสื่อสารใน

รูปแบบสื่อดิจิทัล ทั้งการผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการผลิตผลงานในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย และนอกจากการให้ความสำคัญในเรื่องความสามารถในการแข่งขันทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพแล้ว หลักสูตรยังมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะชีวิต (Life Skills) ให้บัณฑิตในกรณีที่ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนในการจ้างงานด้วยการปลูกฝังทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และให้ความรู้ในด้านการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ควบคู่กับการให้ความสำคัญในด้านวิชาการ และวิชาชีพอีกด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในช่วงปี 2558-2559 อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการเกิดขึ้นของสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล แม้จะทำให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวนมาก แต่ความไม่สมดุลระหว่างสถานีโทรทัศน์ที่มีมากขึ้น ในขณะที่ผู้ชม และผู้ลงโฆษณาก็ยังคงมีจำนวนจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการบางรายที่โครงสร้างธุรกิจไม่เข้มแข็งอาจต้องยุติการดำเนินการ นอกจากนี้ปัจจัยภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ยิ่งทำให้อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนได้รับผลกระทบมากขึ้น อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในภาคครัวเรือน ภาวะความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้การใช้จ่ายภายในครอบครัวต้องมียีนเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลดีต่อสถาบันการศึกษาของรัฐที่มีค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าสถาบันการศึกษาเอกชน ซึ่งนับเป็นโอกาสที่อาจทำให้มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อมากขึ้น

นอกจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมิติทางสังคมแล้ว เทคโนโลยีการสื่อสารที่ไร้พรมแดนยังทำให้การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเกิดเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน แม้โอกาสในการเปิดรับภาษาต่างประเทศจากการเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีมากขึ้น แต่ปัญหาการอ่านหนังสือของเด็กและเยาวชนกลับน้อยลง อีกทั้งการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารไม่ถูกต้องก็จะมีเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการสื่อสารโดยใช้สื่อสังคมเครือข่ายหรือสื่อออนไลน์ จนเกิดความคุ้นชินในการสื่อสารที่ต้องการความรวดเร็ว จึงทำให้มีการใช้ข้อความที่สั้นและเขียนภาษาไทยไม่ถูกต้องก็มีมากขึ้นกว่าในอดีต จากปัญหาดังกล่าวจึงได้นำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ โดยเฉพาะการเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับทักษะการอ่าน และการเพิ่มเนื้อหา (Content) ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพสื่อสารมวลชนในอนาคต

นอกจากนี้ สิ่งที่มีผลกระทบในเชิงสังคม อันเป็นผลสืบเนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน และการที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความก้าวหน้ามากขึ้นจึงเป็นไปได้ที่ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรสื่อ ถ้าอายุงานเพิ่มขึ้น แต่ความสามารถในการทำงานยังคงเท่าเดิมหรือขาดการพัฒนา ในขณะที่มีค่าจ้างเงินเดือนสูงมากกว่าความสามารถโอกาสที่จะถูกเลิกจ้าง (Lay Off) ก็จะมีมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจากผลกำไรของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนในปัจจุบันมีแนวโน้มลดลง อีกทั้งผู้ที่ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนยังจะต้องทำงานได้อย่างหลากหลาย เช่น ถ้าเป็นผู้สื่อข่าวก็ต้องสามารถเขียนและรายงานข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้ ไม่ใช่เฉพาะแค่สื่อใดสื่อหนึ่ง จากปัจจัยดังกล่าว จึงทำให้การปรับปรุงหลักสูตรมีการเพิ่มเนื้อหาในบางรายวิชาเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้ทำงานเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ได้มากขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรจะคำนึงถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นรายวิชาที่ให้ความสำคัญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีผลต่อการสร้างสรรค์เนื้อหาที่ใช้ในการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในงานสร้างสรรค์ผ่านรายวิชาโครงการพิเศษ (Project) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และมีการบูรณาการเรียนการสอน

สอนผ่านโครงการบริการวิชาการแก่สังคม และโครงการศิลปวัฒนธรรม ซึ่งการที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในโครงการและกิจกรรมต่างๆ จะทำให้นักศึกษาเกิดกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นภายนอกห้องเรียน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังให้เป็นนักสื่อสารมวลชนที่เข้าใจสังคมไทยในหลากหลายมิติ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงหลักสูตรจะตอบสนองพันธกิจการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล โดยเฉพาะการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd) และพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 ให้ความสำคัญในการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) โดยมีการเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อสารมวลชนในหลักสูตรการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต นอกเหนือจากการบูรณาการกับโครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่สู่ประชาคมอาเซียน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในรากฐานทางวัฒนธรรมอาเซียนที่มีทั้งความเหมือนและแตกต่าง นอกจากนี้หลักสูตรยังนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ผ่านรายวิชาที่มีการบูรณาการกับโครงการและกิจกรรมของงานบริการวิชาการแก่สังคมของฝ่ายวิชาการและวิจัย และโครงการและกิจกรรมของฝ่ายกิจการนักศึกษา ส่วนในด้านการบริหารองค์กรได้ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลและอยู่บนพื้นฐานของหลักประชาธิปไตย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นในมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ใช้ร่วมกับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพใช้เรียนร่วมกันทุกหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ได้แก่ รายวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รายวิชาหลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง รายวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย รายวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี รายวิชาหลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน รายวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร รายวิชาเทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน รายวิชาการวิจัยสื่อสารมวลชน และรายวิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียนและสอบ รวมทั้งความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีในทุกวิชาเอก

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการปฏิบัติงาน มีความรอบรู้ในข้อมูลข่าวสาร มีความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นพื้นฐานการทำงานด้านการสื่อสารทุกประเภท และมีทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในสังคม

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านทฤษฎีและมีความชำนาญเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคโนโลยี และวิธีการที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานสู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนอิสระที่เข้มแข็ง และสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก

1.2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ และต่อสังคม รวมถึงทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) ตาม มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี และให้มีมาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรตาม มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี 2. ติดตามประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินตนเองของหลักสูตร (SAR)
ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และความเปลี่ยนแปลงตามบริบทของสังคมและความเปลี่ยนแปลงบทบาทของสื่อสารมวลชน	ติดตามความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับความต้องการของผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนและสังคม	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการตามกรอบ TQF : รายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร 2. ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่งๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

(1) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(2) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมเวลาสอบ โดยเพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – มีนาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า

2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์ หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาต่อโดยการเทียบโอนหน่วยกิต

3) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครหรือ

2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาพื้นฐานความรู้ของนักศึกษาบางส่วนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษากับระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มีความแตกต่างกัน ประกอบกับเมื่อเข้าชั้นปีที่ 1 นักศึกษายังอาจจะไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเรียนในระดับอุดมศึกษาได้ ทั้งในด้านการวางแผนการเรียน รวมทั้งการทำกิจกรรม ซึ่งนักศึกษาจะต้องรับผิดชอบตนเองมากขึ้นกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากปัจจัยดังกล่าวได้ส่งผลต่อการเรียนของนักศึกษาในชั้นปี 1 ที่จะต้องใช้เวลาในการปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการเรียน และสิ่งแวดล้อมใหม่

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) การจัดรายวิชาที่เปิดสอนในชั้นปี 1 จะเป็นวิชาที่มีเนื้อหาไม่หนักหรือยากจนเกินไป เพื่อให้นักศึกษาได้มีเวลาในการปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา
- 2) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการกำหนดเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนรู้และการแบ่งเวลา
- 3) มอบหมายหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	245	245	245	245	245
ชั้นปีที่ 2	-	245	245	245	245
ชั้นปีที่ 3	-	-	245	245	245
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	245	245
รวม	245	490	735	980	980
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	245	245

2.6 งบประมาณตามแผน

1) งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่า สนับสนุนการจัดการเรียน การศึกษาแบบเหมาจ่าย	6,370,000	12,740,000	19,110,000	25,480,000	25,480,000
เงินงบประมาณแผ่นดิน	735,000	1,470,000	2,205,000	2,940,000	2,940,000
รวมรายรับ	7,105,000	14,210,000	21,315,000	28,420,000	28,420,000

2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,805,640	1,913,978	2,028,817	2,150,546	2,279,579
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวมข้อ 3 และ ข้อ 4)	1,468,300	2,336,600	3,504,900	4,673,200	4,673,200
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	2,548,000	5,096,000	7,644,000	10,192,000	10,192,000

รวม (ก)	5,821,940	9,346,578	13,177,717	17,015,746	14,818,058
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	1,200,000	1,320,000	1,452,000	1,597,200	1,756,920
รวม (ข)	1,200,000	1,320,000	1,452,000	1,597,200	1,756,920
รวม (ก) + (ข)	8,081,640	10,897,978	13,736,817	16,600,146	16,942,139
จำนวนนักศึกษา	245	490	735	980	980

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในมาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต
5. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต
6. กลุ่มวิชาบูรณาการ 4 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 98 หน่วยกิต

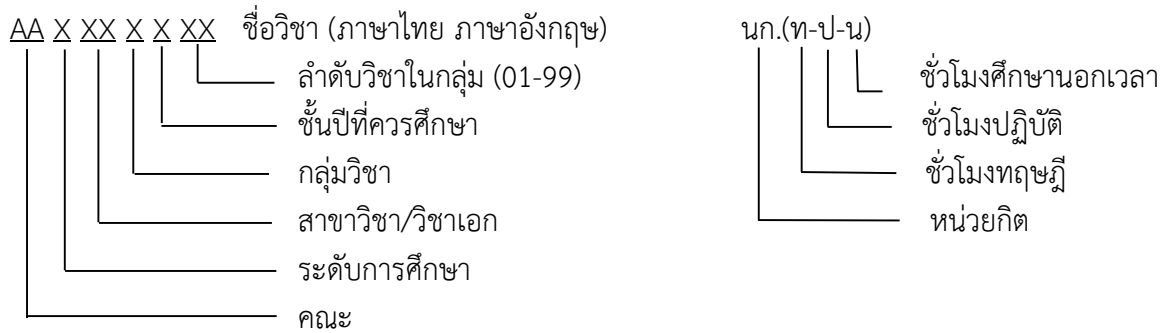
1. กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต
 - 1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 12 หน่วยกิต
 - 1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี 18 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 61 หน่วยกิต
 - 2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต
 - 2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต
 - 2.3 กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

- รหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขรวมกันจำนวน 9 ตัว ดังนี้



รหัสคณะ

MC คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (Faculty of Mass Communication Technology)

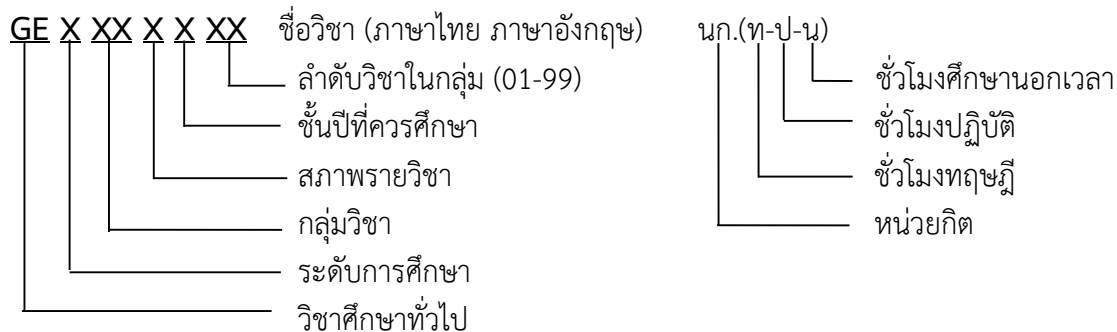
ระดับการศึกษา	1	อนุปริญญา	2	ปริญญาตรี
	3	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	4	ปริญญาโท
	5	ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	6	ปริญญาเอก

รหัสสาขาวิชา/วิชาเอก

00	สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
01	วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
02	วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
03	วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
04	วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

กลุ่มวิชา	1	กลุ่มวิชาพื้นฐาน	2	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน
	3	กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดรหัสวิชาดังนี้



กลุ่มวิชา	10	กลุ่มวิชาภาษาไทย	20	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
	30	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	40	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
	50	กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	60	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
	70	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	80	กลุ่มวิชาบูรณาการ
	81	กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์	82	กลุ่มวิชาบูรณาการด้าน

วิทยาศาสตร์

สภาพรายวิชา 0 วิชาไม่บังคับ 1 วิชาบังคับ

ระดับการศึกษา 1 อนุปริญญา 2 ปริญญาตรี

เช่น GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) 3(3-0-6)

- รายวิชา

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Thai for Business Communication)	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai for Presentation)	3(3-0-6)
GE2100104	วรรณคดีไทย (Thai Literature)	3(3-0-6)
GE2100105	การเขียนภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai Writing for Careers)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1 (English 1)	3(3-0-6)
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2 (English 2)	3(3-0-6)
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค (Technical English)	3(3-0-6)
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (English for Careers)	3(3-0-6)
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ (English Reading)	3(3-0-6)
GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ (English Listening)	3(3-0-6)
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ (English Conversation)	3(3-0-6)
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental Chinese)	3(3-0-6)
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย (Social Dynamics and Modernity)	3(3-0-6)
GE2300102	มนุษยสัมพันธ์ (Human Relations)	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3(3-0-6)
GE2300104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม (Quality of Life and Social Skill Development)	3(3-0-6)
GE2300105	สังคมกับเศรษฐกิจ (Society and Economy)	3(3-0-6)
GE2300106	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ (Law and Professional Ethics)	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	3(3-0-6)
GE2300109	สันติศึกษา (Peace Studies)	3(3-0-6)
GE2400101	การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า (Information Literacy and Study Skills)	3(3-0-6)
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Thai Studies and Local Wisdom)	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Development)	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(3-0-6)
GE2400106	การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)	3(3-0-6)
GE2400107	การพัฒนาและประเมินโครงการ (Program Development and Evaluation)	3(3-0-6)
GE2400108	การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต (Mind Development for Quality of Life)	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้
หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2500101	พลศึกษา (Physical Education)	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ (Social Dance)	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม (Team Sports)	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล (Individual Sports)	1(0-2-1)
GE2500105	นันทนาการ (Recreation)	1(0-2-1)

- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้
หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน (Fundamental Mathematics)	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics)	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Science in Daily Life)	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร (Environment and Resource Management)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาบูรณาการ 4 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้
หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 (World in 21 st Century)	2(2-0-4)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2810102	การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ (Self Development for Careers)	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก (Life and Positive Thinking)	2(2-0-4)
GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ (Exercise and Sports for Health)	2(2-0-4)
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ (Activities for Health)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2820101	ปกิณกคณิตศาสตร์ (Miscellaneous Mathematics)	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต (Science for Living)	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน (Material and Application in Daily Life)	2(2-0-4)

● **หมวดวิชาเฉพาะ 98 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

■ **กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting)	3(2-2-5)
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)	3(2-2-5)
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล (Principles of Digital Journalism)	3(2-2-5)
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication)	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (Photography Technology for Communication)	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน (Presentation Techniques for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน (Information Technology and Computer for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน (Mass Communication Research)	3(3-0-6)
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Law and Ethics in Mass Communication)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 61 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด		
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Insight Analysis)	3(2-2-5)
MC2012302	การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร (Product and Corporate Brand Management)	3(3-0-6)
MC2012303	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications Strategies)	3(2-2-5)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication)	2(1-2-3)
MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร (Reading and Dissemination)	2(0-4-2)
MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ (Presentation and Persuasion Techniques)	2(0-4-2)
MC2012207	การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Client Service Management in Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Writing for Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน (Event and Sponsorship Marketing)	3(0-6-3)
MC2012210	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning)	3(2-2-5)
MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Creative Strategies and Advertising Production)	3(2-2-5)
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ (Creative Strategies and Public Relations Production)	3(2-2-5)
MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว (News Writing and Reporting)	3(0-6-3)
MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร (Personality for Communication Profession)	3(0-6-3)
MC2012415	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research)	3(3-0-6)
MC2012416	สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Seminar)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012218	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Website Development for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012320	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Photography for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Advertising Film Production)	3(0-6-3)
และสามารถเลือกศึกษาเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้		
MC2012317	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม (Creative and Innovative Thinking)	3(2-2-5)
MC2012322	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012323	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs)	3(0-6-3)
MC2012324	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change)	3(3-0-6)
MC2012325	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (Crisis and News Issue Management)	3(3-0-6)
MC2012326	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา (Art Directing for Advertising)	3(2-2-5)
MC2012327	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012328	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations)	1(0-2-1)
MC2012429	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Special Project of Advertising and Public Relations)	3(0-9-0)

2. วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มวิชาชีพบังคับ กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ		
MC2022201	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (Radio Script Writing and Analysis)	3(2-2-5)
MC2022202	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ (Television Script Writing and Analysis)	3(2-2-5)
MC2022203	การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Creative and Technical Visual and Audio Editing for Television)	3(0-6-3)
MC2022204	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Program Production)	3(2-2-5)
MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น (Basic Radio Program Production)	3(2-2-5)
MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง (Advanced Television Program Production)	3(0-6-3)
MC2022207	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง (Advanced Radio Program Production)	3(0-6-3)
MC2022208	เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio and Television Announcing Techniques)	3(0-6-3)
MC2022209	การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Music - Sound Application for Radio and Television Broadcasting)	3(2-2-5)
MC2022310	การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Broadcast News Writing and Reporting)	3(2-2-5)
MC2022311	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Computer Graphics for Television)	3(0-6-3)
MC2022312	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ (New Media Production and Management)	3(0-6-3)
MC2022313	การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ (Documentary Program Production)	3(0-6-3)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ		
MC2022314	การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio - Television Programming)	3(2-2-5)
MC2022415	สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Seminar in Television and Radio Broadcasting)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022317	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม (Program Creation and Production for Specific Audiences)	3(0-6-3)
MC2022318	การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (News Program and News Documentary Production for Radio and Television Broadcasting)	3(0-6-3)
MC2022320	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม (Cultural Program Production for Radio and Television Broadcasting)	3(0-6-3)
MC2022321	เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง (Visual and Audio Communications Techniques)	3(2-2-5)
และสามารถเลือกศึกษาเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้		
MC2022316	เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Technology)	3(2-2-5)
MC2022319	การผลิตภาพยนตร์ (Film Production)	3(1-4-4)
MC2022322	การบรรยายและการพากษ์เสียงสำหรับรายงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Narration and Dubbing for Television and Radio Broadcasting)	3(1-4-4)
MC2022323	เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (International News Translation and Reporting)	3(2-2-5)
MC2022324	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Lighting Techniques for Television Program Production)	3(2-2-5)
MC2022325	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Creative Thinking for Television and Radio Program)	3(2-2-5)
MC2022426	การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Media Management and Entrepreneur for Radio and Television Broadcasting)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022327	การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Preparation for Special Project of Radio and Television Broadcasting)	1(0-2-1)
MC2022428	โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Special Project of Radio and Television Broadcasting)	3(0-9-0)

3. วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างผลงานมัลติมีเดีย		
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ (Drawing and Art Composition)	3(2-2-5)
MC2032202	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design)	3(2-2-5)
MC2032203	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย (Script Writing for Multimedia)	3(2-2-5)
MC2032204	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 (2D Animation 1)	3(2-2-5)
MC2032205	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1 (3D Animation 1)	3(2-2-5)
MC2032206	การออกแบบเว็บไซต์ 1 (Website Design 1)	3(2-2-5)
MC2032207	การออกแบบและผลิตเกม 1 (Game Design and Production 1)	3(2-2-5)
MC2032208	การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic Design)	3(2-2-5)
MC2032309	อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม (Algorithm and Programming)	3(2-2-5)
MC2032410	สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology Seminar)	3(2-2-5)
กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย		
MC2032211	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2 (2D Animation 2)	3(0-6-3)
MC2032312	การออกแบบและผลิตเกม 2 (Game Design and Production 2)	3(0-6-3)
MC2032313	การออกแบบเว็บไซต์ 2 (Website Design 2)	3(0-6-3)
MC2032314	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 (3D Animation 2)	3(0-6-3)
MC2032315	การตัดต่อภาพและเสียง (Audio and Visual Editing)	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032216	การออกแบบเสียง 1 (Sound Design 1)	2(1-2-3)
MC2032317	เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (Computer - Generated Imagery for Film)	3(0-6-3)
MC2032318	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publications)	2(0-4-2)
MC2032319	การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ (Computer Generated Imagery)	2(0-4-2)
MC2032320	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล (Photography for Digital Media)	3(0-6-3)
และสามารถเลือกศึกษาเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้		
MC2032321	เทคโนโลยีมัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ (Multimedia Technology and Applications)	3(3-0-6)
MC2032322	ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน (English in Mass Communication)	3(3-0-6)
MC2032323	การแปลสำหรับการสื่อสารมวลชน (Translation for Mass Communication)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032324	การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย (Multimedia Production Management)	3(2-2-5)
MC2032325	เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (New Media Technology)	3(3-0-6)
MC2032326	การออกแบบเสียง 2 (Sound Design 2)	3(0-6-3)
MC2032327	การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ (Lighting for Photography)	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032328	การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Preparation for Multimedia Technology Special Project)	1(0-2-1)
MC2032429	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Special Project of Multimedia Technology)	3(0-9-0)

4. วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042201	แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ (Science, Technology and Social Science Information Source)	3(3-0-6)
MC2042202	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล (Media Literacy in Digital Age)	3(3-0-6)
MC2042203	การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ (Reading and Dissemination for Cross-Media)	2(2-0-4)
MC2042204	การตลาดในยุคดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
MC2042205	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล (Creative Thinking for Digital Media)	3(2-2-5)
MC2042306	การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization and Media Communications)	3(3-0-6)
MC2042307	การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Critical Thinking for Cross-Media Production)	3(3-0-6)
MC2042308	การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล (Media Innovative Management in Digital Era)	3(3-0-6)
MC2042309	สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม (Media, Genders and Social Construction of Reality)	3(3-0-6)
MC2042310	การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneurship)	3(2-2-5)
MC2042411	สัมมนาวิชาชีพด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology Seminar)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042212	การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล (Message Design for Digital Media)	3(0-6-3)
MC2042213	การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล (News Writing in Digital Era)	2(0-4-2)
MC2042314	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (Writing for Marketing Communications in Digital Era)	2(0-4-2)
MC2042215	การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ (Cross-Media Photography)	3(0-6-3)
MC2042316	การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง (Graphic Design for Narration)	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042217	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ (Visual and Audio Editing for Cross-Media)	3(0-6-3)
MC2042218	การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล (News Reporting and Production in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042319	การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล (Documentary Production in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042320	การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Message Production for Brand Building in Digital Era)	3(0-6-3)
และสามารถเลือกศึกษาเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้		
MC2042321	ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Life skills in Mass Communication Profession)	3(3-0-6)
MC2042322	การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Analysis in Digital Era)	3(3-0-6)
MC2042323	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน (Mass Media Worldview)	3(3-0-6)
MC2042324	การสื่อสารตราองค์กรในยุคดิจิทัล (Brand Communication in Digital Era)	3(3-0-6)
MC2042325	นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ (Media Influencer)	3(2-2-5)
MC2042326	กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล (Media Production in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042327	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Computer Graphic for Cross-Media)	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Preparation for Creative Media Technology Special Project)	1(0-2-1)
MC2042429	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Special Project of Creative Media Technology)	3(0-9-0)

■ กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาตามกลุ่มวิชาเอกที่ลงทะเบียนดังนี้

1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Cooperative Education for Advertising and Public Relations)	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2013402 สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2013403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2013403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Practice for Advertising and Public Relations Technology)	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2013403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตร ให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี		

2. วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2023301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
MC2023402	สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Cooperative Education for Radio and Television Broadcasting Technology)	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2023402 สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2023403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2023403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Practice for Radio and Television Broadcasting Technology)	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2023403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตร ให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิตตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี		

3. วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2033301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Cooperative Education for Multimedia Technology)	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2033402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2033403 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดียตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2033403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Practice for Multimedia Technology)	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2033403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตรให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิตตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี		

4. วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2043301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Cooperative Education for Creative Media Technology)	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2043403 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2043403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Practice for Creative Media Technology)	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตรให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิตตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี		

- **หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และในมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการเรียนรู้ปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 28

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		21	17	8	38

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 25

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	2	1	2	3
MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร	2	0	4	2
MC2012207	การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012210	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
รวม		19	11	16	30

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 27

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2200010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค	3	2	2	5
MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	2	0	4	2
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	3	0	6	3
MC2012218	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
รวม		19	9	20	28

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 29

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2012302	การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	3	3	0	6
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว	3	0	6	3
MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	3	0	6	3
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	X	X	X

ชั่วโมง / สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2012303	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	2	2	5
MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3	2	2	5
MC2012320	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	3	0	6	3
MC2012328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	0	2	1
MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
XXXXXXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
รวม		20	X	X	X

ชั่วโมง / สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 40

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2012415	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	3	0	6
MC2012416	สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012429	โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	9	0
รวม		9	5	11	11

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 16

3.1.4.2 แผนการเรียนรู้ปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 28

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		21	17	8	38

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 25

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2022201	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2022202	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์	3	2	2	5
MC2022203	การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียง เพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3	0	6	3
MC2022204	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	3	2	2	5
MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	3	2	2	5
รวม		21	14	14	35

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE282XXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	3	0	6	3
MC2022207	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	3	0	6	3
MC2022208	เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	3	0	6	3
MC2022209	การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
รวม		17	X	X	X

ชั่วโมง / สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2022310	การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2022311	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	3	0	6	3
MC2022312	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	3	0	6	3
MC2022313	การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์	3	0	6	3
MC2022320	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม	3	0	6	3
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	6	24	24

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 30

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2022317	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม	3	0	6	3
MC2022318	การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	0	6	3
MC2022321	เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2022327	การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	1	0	2	1
MC2023301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		20	X	X	X

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2023402	สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2022415	สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2022314	การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2022428	โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	0	9	0
รวม		9	4	13	10

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 17

3.1.4.3 แผนการเรียนรู้ปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1	3	3	0	6
GE250010X	กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3	2	2	5
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		22	15	14	37

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 29

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดีย	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ ในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		21	18	6	39

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3	2	2	5
MC2032202	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2032203	การเขียนบทเพื่องานมีเดีย	3	2	2	5
MC2032204	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1	3	2	2	5
MC2032208	การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก	3	2	2	5
รวม		21	16	10	37

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 26

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2032205	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1	3	2	2	5
MC2032206	การออกแบบเว็บไซต์ 1	3	2	2	5
MC2032207	อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม	3	2	2	5
MC2032211	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2	3	0	6	3
MC2032216	การออกแบบเสียง 1	2	1	2	3
รวม		19	12	14	31

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 26

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2032309	การออกแบบและผลิตเกม 1	3	2	2	5
MC2032313	การออกแบบเว็บไซต์ 2	3	0	6	3
MC2032314	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2	3	0	6	3
MC2032315	การตัดต่อภาพและเสียง	3	0	6	3
MC2032317	เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์	3	0	6	3
รวม		18	5	26	23

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 31

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2032312	การออกแบบและผลิตเกม 2	3	0	6	3
MC2032318	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	2	0	4	2
MC2032319	การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ	2	0	4	2
MC2032320	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล	3	0	6	3
MC2032328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยี มัลติมีเดีย	1	0	2	1
MC2033301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	X	X	X

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2032410	สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	2	2	5
MC2032429	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	0	9	0
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		9	X	X	X

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

3.1.4.4 แผนการเรียนปกติ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3	2	2	5
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		22	15	14	37

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 29

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		21	18	6	39

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2042201	แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์	3	3	0	6
MC2042202	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
MC2042205	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล	3	2	2	5
MC2042213	การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	2	0	4	2
MC2042215	การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	3	0	6	3
รวม		20	14	12	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 26

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2042203	การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ	2	2	0	4
MC2042204	การตลาดในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
MC2042212	การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	3	0	6	3
MC2042217	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	3	0	6	3
MC2042218	การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	3	0	6	3
รวม		19	10	18	29

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2042306	การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์	3	3	0	6
MC2042307	การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	3	3	0	6
MC2042308	การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
MC2042314	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	2	0	4	2
MC2042316	การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	3	0	6	3
MC2042320	การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3	0	6	3
รวม		20	12	16	32

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2042309	สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	3	3	0	6
MC2042310	การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล	3	2	2	5
MC2042319	การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล	3	0	6	3
MC2042328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1	0	2	1
MC2043301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		17	X	X	X

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2042411	สัมมนาวิชาชีพด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2042429	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	0	9	0
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		9	X	X	X

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 วิชากลุ่มภาษาไทย

GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้พื้นฐานในการใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประเภทต่างๆ

Basic Thai language usage; language and communication; language skills, listening, speaking, reading and writing

- | | | |
|-----------|---|----------|
| GE2100102 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
Thai for Business Communication
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจ
หลักการเขียนจดหมายทางธุรกิจ จดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ รายงานธุรกิจ และโครงการทางธุรกิจ
General knowledge and concepts of business communication;
principles of business letter writing; types of business letters; business-related reports and projects | 3(3-0-6) |
| GE2100103 | ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ
Thai for Presentation
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการนำเสนอ ทักษะการรับและการส่งสาร การพูดเพื่อการนำเสนอ การอ่านและการนำเสนอข้อมูลทางสถิติ และการเขียนเพื่อการนำเสนอ
Basic knowledge of presentation; skills for receiving and sending messages; reading and presenting statistical data; writing for presentation | 3(3-0-6) |
| GE2100104 | วรรณคดีไทย
Thai Literature
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
วรรณคดีไทย ความหมายและความสำคัญประเภทของวรรณคดี การวิเคราะห์และการประเมินค่าวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีกับวิถีไทย
Thai literature; definitions and importance; types of literature; literature analysis and evaluation; the relationship between literature and Thai way of life | 3(3-0-6) |
| GE2100105 | การเขียนภาษาไทยเพื่ออาชีพ
Thai Writing for Careers
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียน การเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม การเขียนสารและคำกล่าวในโอกาสต่างๆ การเขียนโครงการ การเขียนสารคดี การเขียนโฆษณาและประชาสัมพันธ์
Basic Thai writing; writing official letters; minutes; messages; speeches; projects; documentary, advertisements and public relations | 3(3-0-6) |

1.2 วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ

GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1 English 1 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาในระดับพื้นฐาน การทักทาย การแนะนำตัว การบรรยายบุคคล การบรรยายสิ่งของ ความสนใจและงานอดิเรก การบรรยายสถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต และการบรรยายแผนการและการพยากรณ์ในอนาคต Basic English usage of expressions and structures: greetings and introductions; describing people; describing things, interest and hobbies; describing places; describing past events; describing future plans and predictions	3(3-0-6)
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2 English 2 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201101 ภาษาอังกฤษ 1 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การใช้ภาษาในระดับสูงขึ้น เพื่อใช้ภาษาให้ถูกต้องตามสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติในชีวิตประจำวันและการเตือน การกำหนดเงื่อนไข ข่าวสาร ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสมัครงาน Upper level of English usage in various situations: comparison; instructions and warning; conditions; news; exchanging opinions; job application	3(3-0-6)
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับวิชาชีพ ใจความสำคัญและรายละเอียดจากเนื้อเรื่อง การให้นิยาม การจำแนกประเภท ขั้นตอนการปฏิบัติ ป้าย ประกาศและฉลาก การบรรยายกระบวนการ English usage for careers in technical fields: technical terms and work-related expressions; definitions and classification; main ideas and supporting details; instructions and process description; cause and effect relationship	3(3-0-6)

- GE2200102 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)**
English for Careers
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่างๆ การพบปะผู้คนในสถานประกอบการ การใช้โทรศัพท์เพื่อติดต่อกิจการ การนัดหมายเจรจาธุรกิจ การนำเสนอผลประกอบการ การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การระบุเป้าหมายและการตัดสินใจทำธุรกิจ การต่อว่าและการแก้ปัญหาข้อร้องทุกข์ การตรวจสอบความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ความเข้าใจวัฒนธรรมในอาชีพต่างๆ
 English communication in various careers: meeting people in workplace; telephoning in business; making an appointment in business; giving presentation about company performance; describing products and services; identifying goals and making business decision; making and dealing with complaints; checking progress on work; understanding culture in careers culture
- GE2200103 การอ่านภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)**
English Reading
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การใช้พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท องค์ประกอบและโครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความ และเทคนิคการอ่าน
 Using a dictionary; guessing words meanings from context; components and sentence structures; components of reading comprehension; reading for main ideas and reading techniques
- GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)**
English Listening
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การฟังภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความและเทคนิคการฟัง
 English listening skills in various situations in daily lives; listening to dialogues, paragraphs, articles and answering; listening comprehension for main ideas and listening techniques

- GE2200105 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)**
English Conversation
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวันให้ถูกต้องตามวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา การทักทายและแนะนำตัว การให้คำแนะนำ การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกที่ตั้งและทิศทาง การขอร้องและการเสนอให้ การขอบคุณและการขอโทษ
 Conversation in various situations in daily lives in accordance with native culture: greetings and introductions; giving advice; telephoning; locations and directions; requests and offers; thanking and apologizing
- GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน 3(3-0-6)**
Fundamental Chinese
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ทักษะภาษาจีนเบื้องต้น ระบบพินอิน ประโยคและไวยากรณ์ การสนทนา และการอ่านข้อความภาษาจีนสั้นๆ การสรุปเนื้อหาและการตอบคำถามเป็นภาษาจีน
 Introduction to Chinese language skills; Pinyin system; sentence patterns and grammar; short conversations and reading short messages; making a summary and answering questions
- GE2200107 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)**
Chinese for Communication
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 Chinese vocabulary and expressions used in daily life; writing correspondence; writing electronic mails

1.3 วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

- GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย 3(3-0-6)**
Social Dynamics and Modernity
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมสมัยใหม่ โครงสร้างสังคมและสถาบัน ความทันสมัยและกระแสโลกาภิวัตน์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พัฒนาการทางการเมือง หน้าที่พลเมือง ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัญหาสังคมและการแก้ไข

Modern sociological concepts and theories; social structure and institutions; modernity and globalization trends; cultural diversity; political development; civics; democracy and participation in politics; social problems and solutions

GE2300102

มนุษย์สัมพันธ์

3(3-0-6)

Human Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์
แรงจูงใจกับมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ การสื่อสารกับมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย
หลักธรรมทางศาสนากับมนุษยสัมพันธ์

Introduction to human relations; human behavior and nature; motivation and human relations in organizations; communication and human relations; human relations in Thai culture; religious principles and human relations

GE2300103

ระเบียบวิธีวิจัย

3(3-0-6)

Research Methodology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนและการออกแบบวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย การตีความและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย

Introduction to research; objectives and types of research; research process and design; sampling and data collection; data analysis; data interpretation and presentation; research report writing

GE2300104

การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม

3(3-0-6)

Quality of Life and Social Skill Development

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การสร้างแนวคิดและเจตคติของตนเอง ภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคล กลยุทธ์การบริหารตนเอง เทคนิคการครองใจคน การสร้างผลผลิตและการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Formation of self-world views and attitudes; individual's duties and responsibilities; self-managing strategies; techniques in handling people; efficient work performance; morality and professional ethics

GE2300105 **สังคมกับเศรษฐกิจ** 3(3-0-6)

Society and Economy

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้ทั่วไปด้านสังคมเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของระบบเศรษฐกิจและกลไก
ราคา สถาบันทางเศรษฐกิจ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ
ต่างๆ

General knowledge of economic society; development of economic
system and pricing, economic institution; social and economic development; economic
cooperation at various levels

GE2300106 **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)

Sufficiency Economy Philosophy

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาทางเศรษฐกิจ การ
บริหารจัดการที่ดีและความเสี่ยงสำหรับองค์กรสมัยใหม่ ปัญหา ผลกระทบและวิกฤติการพัฒนาใน
สังคมไทยและสังคมโลก เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมสีเขียวและนิเวศวิทยา การ
ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริ

Philosophy and concepts of sufficiency economy; economic
development; good governance and risk management for modern organization; problems,
impact, and crises of development in Thai and global societies; technology and innovation
for sustainable development; green society and ecology; application of sufficiency
economy philosophy and the Royal projects

GE2300107 **กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ** 3(3-0-6)

Law and Professional Ethics

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ
วิชาชีพ การคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมและความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

Introduction to law; rules and regulations concerning professions;
labour protection; labour relation; professional ethics; human-right; ethics and social
responsibility

- GE2300108 อาเซียนศึกษา 3(3-0-6)**
ASEAN Studies
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอาเซียนและรัฐสมาชิก อัตลักษณ์และความหลากหลาย
 แนวคิดการก่อตั้ง ปฏิญญา กฎบัตรและที่ประชุมสุดยอดอาเซียน ความร่วมมือในการพัฒนาและเสาหลัก
 อาเซียน ความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในภูมิภาค การบูรณาการทำงานร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน
 Basic knowledge of ASEAN and its state members; identity and
 diversity establishment concept; declarations; ASEAN charter and summit; ASEAN
 development cooperation and pillars; importance of coexistence; work-together
 integration for a sustainable future
- GE2300109 สันติศึกษา 3(3-0-6)**
Peace Studies
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ความหมายและแนวคิดหลักเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความ
 ขัดแย้งและความรุนแรงระดับครอบครัว ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ การจัดการความขัดแย้งโดย
 สันติวิธี
 Definitions and key concepts of peace and peace studies; problems,
 conflict and violence in family, community, nation and among countries; non-violence
 conflict resolution
- GE2400101 การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า 3(3-0-6)**
Information Literacy and Study Skills
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิดและทฤษฎีการรู้สารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การประเมิน
 และการคัดเลือกสารสนเทศ ระบบการจัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศในห้องสมุด การสืบค้นและการใช้
 เครื่องมือ ทักษะการค้นคว้า การอ้างอิงและบรรณานุกรม จริยธรรมและการลอกเลียนผลงานวิชาการ
 Information literacy concepts and theories; information evaluation
 and selection; library's information-resources storage systems; information resources
 searching and tool usage; searching skills; citation and bibliography ethics and plagiarism

GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาการของมนุษย์ สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ เซวาร์ปัญญาและความ ฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม Basic psychology; heredity; environment and human development; influence of physiology on human behaviors; perception, learning and motivation; intelligence and emotional quotient; personality adjustment and mental health; social behavior	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น Thai Studies and Local Wisdom รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ความ เชื่อ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาไทยและท้องถิ่น Background of native Thai; Thai social, economic, and government; beliefs; religion; tradition; rice culture; Thai and its local wisdom	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ บุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับ บุคลิกภาพ และการพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์ Basic knowledge of personality; theory of personality; factors affecting personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-adjustment; human relation and personality; perfect personality development	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิดและองค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการ เปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์และการสื่อสารในองค์กร สมัยใหม่ สุขภาพจิตและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข	3(3-0-6)

Human behavior concepts; elements of human behaviors; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; human relations in modern organization and communication; mental health and happy life enhancement

- | | | |
|------------------|---|-----------------|
| GE2400106 | การวิจัยเชิงคุณภาพ
Qualitative Research
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
หลักการและกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณการวิจัย การออกแบบการวิจัย กระบวนการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล การตีความและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากภาคสนาม และการเขียนรายงานวิจัย
Principle and process of qualitative research; types of qualitative research; research ethics; research design; study procedures and data collection field data interpretation and analysis; and report writing | 3(3-0-6) |
| GE2400107 | การพัฒนาและประเมินโครงการ
Program Development and Evaluation
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนา การวางแผน การกำหนดวัตถุประสงค์ การออกแบบโครงการพัฒนา การสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ การบริหารโครงการ
Development concepts and theories; planning; objectives formulation development project design; creation of participatory and learning atmosphere; project administration | 3(3-0-6) |
| GE2400108 | การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต
Mind Development for Quality of Life
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตของมนุษย์ ศาสตร์ว่าด้วยการพัฒนาสมาธิ สมาธิกับการพัฒนาสมาธิ จิตกับการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม การประยุกต์ใช้สมาธิในชีวิตประจำวัน
General knowledge of human; science of mind development; meditation and mind development; mind and inappropriate behavior change; meditation in daily life | 3(2-2-5) |

1.4 วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ

GE2500101	พลศึกษา Physical Education รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์การกีฬา การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ดัชนีมวลกาย รูปแบบของการจัดการแข่งขัน และประเภทของกีฬา การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและ การปฐมพยาบาล และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ General knowledge of sports science; physical fitness testing; body mass index; forms of sports competition and types of sports; injury and first aid; forms of exercises for health	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ Social Dance รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับลีลาศ กฎ ระเบียบ และมารยาทของลีลาศ รูปแบบของ ลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานการลีลาศในจังหวัดต่างๆ General knowledge of social dance; etiquettes of social dance; types of social dance; practice of social dance	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม Team Sports รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาประเภททีม ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภททีม การ สร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภททีม การแข่งขันกีฬาและการ จัดการแข่งขันกีฬาประเภททีม การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล General knowledge of team sports; training team sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of team sports; competition management of team sports; sports injuries and first aid	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาประเภทบุคคล ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภทบุคคล การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การแข่งขันกีฬาและ การจัดการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล	1(0-2-1)

1.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์		
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ตรรกศาสตร์เบื้องต้น เมตริกซ์และตัวกำหนดกฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยน และการจัดหมู่ ความเป็นน่าจะเป็นเบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับและอนุกรม Introduction to logic; matrices and determinants; counting rules, permutation and combination; introduction to probability; binomial theorem; sequences and series		

GE2600102	สถิติเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction to Statistics		
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -		
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -		
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐาน		
Introduction to statistics; random variables; sampling; estimation; hypothesis testing		

GE2600103

คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตราชั่ง ตวง วัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์ พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ

Introduction to weights and measurement; ratio, proportion, percentage and applications; area and volume; interest and installment payment; value added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics

1.6 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

GE2700101

วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Science in Daily Life

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์กับปรากฏการณ์ธรรมชาติ พลังงาน ไฟฟ้าและการสื่อสารโทรคมนาคม รังสีและกัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการและพันธุกรรมของมนุษย์

Introduction to science and technology; science and natural phenomenon; energy; electricity and telecommunication; radiation and radioactivity; chemical substances in everyday life; evolution and human genome

GE2700102

สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร

3(3-0-6)

Environment and Resource Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ มลพิษสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมและ การจัดการสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of environment and resource management; ecological principles and natural balance; natural resources and conservation; environmental pollution; environmental impact assessment and environment management

1.7 วิชากลุ่มบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 World in 21st Century รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - โลกาภิวัตน์และความทันสมัย เศรษฐกิจและการเมืองในสังคมโลก วิกฤตการ พัฒนา ความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่ง ศตวรรษที่ 21 Globalization and modernity; world economics and political; crises in development; global citizenship; creative society, sustainable development; learning society and 21 st century skills	2(2-0-4)
GE2810102	การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ Self Development for Careers รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักและพื้นฐานการพัฒนาตนเองเพื่อการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ทักษะและ คุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับการเข้าสู่อาชีพ Principles and foundations in self-development to be hands-on graduates; necessary skills and characteristics to work; transformational leadership; personality; teamwork; entrepreneurship and creative thinking to careers	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก Life and Positive Thinking รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การพัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การคิดเชิงบวก การใคร่ครวญด้วยวิจารณญาณ การพัฒนาสติ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิตและการแก้ปัญหา Life skill development; transformative learning; positive thinking; critical reflection; consciousness development; life-long learning; life and problem solving	2(2-0-4)

GE2810104 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

Exercise and Sports for Health

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการของวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม ทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวกับสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬากับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

The principles of sports science and fitness; knowledge of physical activities; enhancing physical fitness for health; self-physical fitness tests; food consumption; weight control; leisure and recreation activities; the application of sports science and exercise for health

GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

Activities for Health

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพและสุขปฏิบัติ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพปฏิบัติที่ดี กิจกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ อาหารและโภชนาการ การส่งเสริมสุขภาพจิต

The meaning and importance of health and health care practitioners; self-care for good health practitioners; activities for enhancing good health; food and nutrition; the promotion of mental health

1.8 วิชากลุ่มบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

GE2820101 ปกิณกคณิตศาสตร์ 2(2-0-4)

Miscellaneous Mathematics

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับ การลงทุน คณิตกับสุขภาพ

Technique and mathematical concepts; mathematical tricks; mathematical art; mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and health

GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	2(2-0-4)
	Science for Living	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	อาหาร ยา สมุนไพรและเครื่องสำอาง ไฟฟ้าและความปลอดภัย เทคโนโลยี สุขภาพและความงาม Foods; drugs herbs and cosmetics; electricity and safety; technologies; health and beauty	
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	2(2-0-4)
	Material and Application in Daily Life	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุ วัสดุงานบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุยานยนต์ วัสดุทาง การแพทย์ วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่ม วัสดุในงานก่อสร้าง วัสดุสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า Fundamental of materials; food packaging materials; automotive materials; medical materials; materials for clothing; construction materials; material for electric appliance	

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน

2.1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

MC2001101

หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3(2-2-5)

Principles of Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประวัติและการพัฒนาของการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและกระบวนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principle of advertising and public relations; advertising and public relations history and development; advertising and public relations elements; advertising and public relations process; advertising and public relation technology; advertising and public relations industry; advertising and public relations media; production cost calculating; production evaluation; and advertising and public relations ethics and code of conduct

MC2001102

หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

3(2-2-5)

Principles of Television and Radio Broadcasting

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการวิทยุกระจายเสียง หลักการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุโทรทัศน์ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต และจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

Principle of radio broadcasting; principle of television broadcasting; radio broadcasting production process; television production process; radio broadcasting technologies; television broadcasting technologies; production cost calculating; production evaluation; and television and radio broadcasting ethics and code of conduct

MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สื่อมัลติมีเดีย ที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชนสมัยใหม่ กระบวนการการผลิตและการใช้งานมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุน การผลิต การประเมินผลการผลิต การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ และคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ Multimedia technology principles; multimedia technology development; multimedia used in mass communication; new media; multimedia process and usage; production cost calculating; production evaluation; universal design; and information and communication technology ethics and production code of conduct	3(2-2-5)
-----------	--	----------

MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล Principles of Digital Journalism รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิดและทฤษฎีวารสารสนเทศ พัฒนาการด้านวารสารสนเทศ กระบวนการ ดำเนินงาน กระบวนการผลิตงานวารสารสนเทศ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อดิจิทัล และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวารสาร สนเทศ Journalism concepts and theories; journalism development; journalism process; journalism production process; production cost calculating; production evaluation; disseminating through mainstream media and digital media; and journalism ethics and code of conduct	3(2-2-5)
-----------	---	----------

2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี

MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและการ สื่อสารมวลชน สื่อในการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และแนวคิดทฤษฎีสื่อสารมวลชน Communication principles; communication elements; communication and mass communication processes; communication media; mass communication; and mass communication concepts and theories	3(3-0-6)
-----------	---	----------

- MC2001106 เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(1-4-4)**
Photography Technology for Communication
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัล และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายให้เป็นสื่อที่น่าสนใจ
 Concepts of photography; message communicated via photos; parts and functions of film camera and digital camera; lights and principles of picture composition; photo transformation from analog to digital; and creating photographs into interesting media
- MC2001107 เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)**
Presentation Techniques for Mass Communication
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา
 Preparations of media presentations; process of media presentations; presentation techniques; persuasive speech; negotiation techniques and crisis management; and analysis of related case studies
- MC2001108 เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)**
Information Technology and Computer for Mass Communication
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 พัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศในงานสื่อสารมวลชน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในงานสื่อสารมวลชน ผลกระทบและแนวโน้มเทคโนโลยี และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์
 Development of computers technology and information technology; Information in journalism; computer application software; innovation and technology in mass communication; impact and trend of technology; and ethics of computer usage
- MC2001309 การวิจัยสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)**
Mass Communication Research
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยในงานสื่อสารมวลชน กระบวนการในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ความเที่ยงและความตรงในการวิจัย ข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูลและลงภาคสนาม การวิเคราะห์ข้อมูล และการเลือกใช้สถิติ และการเขียนรายงาน

Knowledge of mass communication research; research process; research tools; research validity and reliability data; data collection and field work; data analysis and statistics selection; and report writing

MC2001310 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

Law and Ethics in Mass Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรม สิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ กฎหมายเกี่ยวกับงานสื่อสารมวลชน หลักธรรมาภิบาลในงานสื่อสาร แนวคิดการรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชนและคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

Law and ethics concepts; rights and freedom under the constitution; mass communication law; good governance in mass communication; concepts of mass communication social responsibilities; and ethics and code of conduct

2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

2.2.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2.2.1.1 กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด

MC2012201 การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค 3(2-2-5)

Consumer Insight Analysis

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค และขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

Consumer behavior characteristics; consumer purchasing decisions approaches; consumer roles in marketing communication; consumer demand analysis; consumer insight analysis techniques; and consumer behavior changing methods

MC2012302 การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร 3(3-0-6)

Product and Corporate Brand Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดและทฤษฎีการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ คุณค่าตราสินค้า เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ตราสินค้า การสร้างตราสินค้าองค์กร การสร้างตราสินค้าผ่านช่องทางการสื่อสารเก่าและช่องทางดิจิทัล และการประเมินผลตราสินค้า

Brand building concepts and theories; roles of brands in business; brand equity; brand identity and brand image; corporate brand; brand building through traditional and digital media; and brand evaluation

MC2012303 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(2-2-5)
Integrated Marketing Communications Strategies

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การสื่อสารผ่านส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารผ่านกลยุทธ์การโฆษณา การสื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านการส่งเสริมการขาย การสื่อสารผ่านการขายโดยพนักงานขาย และการสื่อสารผ่านการตลาดทางตรง และการประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดในการแก้ปัญหาทางการตลาด

Integrated marketing communications concepts; communications via marketing mix; communications via advertising strategies; communications via public relations; communications via sales promotion; communication via personal selling; communication via direct marketing; and application of marketing communication tools for marketing problem solving

2.2.1.2 กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

MC2012204 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2(1-2-3)
Writing for Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการและโครงสร้างการเขียน บทบาทของการเขียนเพื่อการสื่อสาร การเขียนเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร การเขียนข่าวเบื้องต้น การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อหลัก การเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล และจรรยาบรรณนักเขียน

Writing principles and structures; role of writing for communication; writing for communication within organization; news writing basics; writing for public relations in mainstream media; writing for digital media; and writer's code of conduct

MC2012205 การอ่านและการถ่ายทอดสาร 2(0-4-2)
Reading and Dissemination

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความสำคัญของการอ่าน เทคนิคการอ่าน การจับใจความสำคัญ การย่อความ การถ่ายทอดสารด้วยวิธีการพูด การเขียน และการแสดง การพัฒนาความคิดจากการอ่านเพื่อนำไปใช้ในงานสื่อสารมวลชน

Importance of reading; reading techniques; reading for main ideas; summarization; dissemination by means of speaking, writing and acting and the development of ideas from reading for mass communication

MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ Presentation and Persuasion Techniques รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา Presentation preparation; presentation process; presentation techniques; speaking for persuasive communication; negotiation tactics and situation resolving; and case studies analysis	2(0-4-2)
MC2012207	การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Client Service Management in Advertising and Public Relations รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานลูกค้า ทักษะการบริหารงานลูกค้า การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการของการบริหารงานลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และจรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า Structure of advertising and public relations agencies; technological applications for client service management; client service management skills; problems analysis and solution in client service management; client relationship management; and client service manager ethics	3(2-2-5)
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการโฆษณา เทคนิคการเขียนบทโฆษณา การเขียนบทโฆษณากับช่องทางการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อเก่าและสื่อดิจิทัล Concepts of writing for advertising; advertising script writing techniques; advertising script writing and media; concepts of writing for public relations; writing for public relations via publications; writing for public relations through mainstream and digital media	3(2-2-5)

- MC2012209 การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน 3(0-6-3)**
Event and Sponsorship Marketing
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดเชิงสนับสนุน การวางแผนการคิดสร้างสรรค์
 การประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิง
 สนับสนุน และการประเมินผลกิจกรรม
 Event marketing; sponsorship marketing; creative thinking planning;
 clients and agencies coordinating; event marketing and sponsorship marketing
 management; and activity evaluation
- MC2012210 การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)**
Advertising and Public Relations Media Planning
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา สื่อโฆษณา การซื้อสื่อโฆษณา การวางแผน
 สื่อโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพของสื่อโฆษณา สื่อโฆษณาทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาในอนาคต
 Advertising concepts and theories; advertising media; advertising
 media buying; advertising media planning; advertising media effectiveness evaluation;
 online advertising media; and future advertising media
- MC2012311 กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5)**
Creative Strategies and Advertising Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการและโครงสร้างของบริษัทผลิตงานโฆษณา บทบาทของการผลิตงาน
 โฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา กลวิธีการผลิตงานโฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณา และ
 การประเมินผลการผลิตงานโฆษณา
 Principles and structures of advertising production company;
 advertising production roles; advertising creative strategies; advertising production tactics;
 advertising production process; and advertising production evaluation

- MC2012312** **กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Creative Strategies and Public Relations Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการการสร้างสรรค์และการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ กระบวนการการผลิตงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร และกระบวนการผลิตประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด
 Creativity and public relations principles; customer requirements analysis; strategies defining; public relations creation tactics; cooperate public relations production; and marketing public relations production
- MC2012313** **การเขียนและการรายงานข่าว** **3(0-6-3)**
News Writing and Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน การสืบค้นประเด็นข่าว การสืบข่าวและการรายงานข่าว การคิดประเด็นข่าวและการวินิจฉัยประเด็น การวิเคราะห์แหล่งข่าวและการสัมภาษณ์ และการเขียนข่าวสำหรับสื่อหลักและสื่อดิจิทัล
 Codes of media moral, ethics, and responsibilities of journalism; news issue researching; news gathering and news reporting; news issue creation and analysis; analysis of informed source and news interviewing; and news writing for mainstream media and digital media
- MC2012314** **บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร** **3(0-6-3)**
Personality in Communication Profession
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาและการเสริมสร้างบุคลิกภาพ มารยาทสังคมและธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความประทับใจ บุคลิกภาพของนักสื่อสาร และการวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสาร
 Personality theories; personality development and enhancement; business and social etiquette; good relationships and impression establishment; mass communication personality; and posing on mass communication role

- MC2012415** **การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(3-0-6)**
Advertising and Public Relations Research
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และแนวคิดการวิจัยด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แหล่งข้อมูลและการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง การวิจัยแบบผสม และการเขียนโครงการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 Knowledge of advertising and public relations research; advertising and public relations research concepts; sources and literature review; quantitative research; qualitative research; experimental research; mixed method research; and research proposal writing and application of research results in advertising and public relations
- MC2012416** **สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**
Advertising and Public Relations Seminar
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนาด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา
 Principles; elements; process of seminar; selection issues of seminar in advertising and public relations; seminar techniques; and evaluation of seminar
- MC2012317** **การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม** **3(2-2-5)**
Creative and Innovative Thinking
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 พื้นฐานการคิดและกลไกทางสมอง กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์ วิธีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการคิดเชิงนวัตกรรมในงานสื่อสารมวลชน
 Fundamentals of thinking process and brain mechanism; process of creative ideas; methods of generative creative ideas in advertising and public relations; aesthetical thinking for creative production; and innovative thinking for mass media

- MC2012218 การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)**
Website Development for Advertising and Public Relations
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 กระบวนการออกแบบเว็บไซต์ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย และวิธีการส่งเสริมเว็บไซต์
 Web design processes; web design techniques; web design computer software; web creating with content management system software; models of information publicity to target audience; and web promoting
- MC2012219 คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)**
Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกและมัลติมีเดีย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ เทคนิคการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อ
 Design principles; computer software for graphics and multimedia; computer software for creative advertising; computer software for public relations media; computer graphic and multimedia design techniques; and information presentation through media
- MC2012320 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3)**
Photography for Advertising and Public Relations
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 โครงสร้างและหลักการของการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บทบาทของการถ่ายภาพในเชิงธุรกิจ การเลือกใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 Structures and principles of photography for advertising and public relations; role of photograpy for business; selection of photographic equipments; photography for communication in advertising; photography for communication in public relations; and techniques of photography for advertising and public relations

- MC2012321 การผลิตภาพยนตร์โฆษณา 3(0-6-3)**
Advertising Film Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-
 หลักการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โครงสร้างของบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 บทบาทของภาพยนตร์โฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา กลวิธีการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 และกระบวนการผลิตงานภาพยนตร์โฆษณา
 Advertising film production principles; advertising film production
 company structures; advertising film roles; advertising film creative strategies; advertising
 film production tactics; and advertising film production process
- MC2012322 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 3(2-2-5)**
Online Advertising and Public Relations
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-
 บทบาท ความสำคัญ การออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และ
 แอปพลิเคชัน การสร้างงานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
 Roles; importance; design; application and computer programs;
 advertising production; and online public relations
- MC2012323 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน 3(0-6-3)**
News and Current Affairs
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-
 สถานการณ์ข่าวและโลกในปัจจุบัน การวิเคราะห์ข่าวและการจับประเด็นสำคัญ
 การศึกษานโยบายองค์กรสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อทิศทางการนำเสนอข่าว การรู้เท่าทันข่าวและสถานการณ์
 ปัจจุบัน และความรับผิดชอบต่อสังคมโลก
 News and current world situations; news and key issue analysis;
 media organization policy studies; factors affecting news presentation direction; news and
 current situation literacy; and global social responsibilities
- MC2012324 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม 3(3-0-6)**
Communication for Social Change
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-
 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการ
 เปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
 การออกแบบสารและการเลือกใช้สื่อ และการวางแผนการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

Communication for social change; theories of communication for social change; relationship between communication and society; factors affecting change of society; message design and media selection; and communication planning for social change

MC2012325	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว Crisis and News Issue Management รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การเกิดภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติ การจัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การสื่อสาร การบริหารประเด็นข่าว กลยุทธ์การบริหารประเด็นข่าว และวางแผนการจัดการกับประเด็นข่าว Crisis; crisis management strategies; crisis management by communications; news issues management; news issues management strategies; and news issues management planning	3(3-0-6)
-----------	--	----------

MC2012326	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา Art Directing for Advertising รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการและโครงสร้างการกำกับศิลป์ในงานโฆษณา บทบาทการกำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา หลักการศิลปะในการกำกับศิลป์ การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับศิลป์ เทคนิคการกำกับศิลป์ และการกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารในงานโฆษณา Principles and structures of art directing for advertising; roles of art directing for advertising; principles of art in art directing; creativity for art directing; art directing techniques; and art directing for advertising communication	3(2-2-5)
-----------	--	----------

MC2012327	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Cross Cultural Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการของการสื่อสารกับวัฒนธรรม บทบาทการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาและวัฒนธรรมในสื่อหลากหลายประเภท การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และกลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Cross cultural communication principles; cross cultural communication roles; cross cultural communication theories; languages and cultures in different types of media; cross cultural communication analysis; and cross cultural communication strategies	3(3-0-6)
-----------	---	----------

2.2.1.3 กลุ่มวิชาโครงการงาน

MC2012328 **การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **1(0-2-1)**
Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and advertising and public relations special project proposal presentation

MC2012429 **โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(0-9-0)**
Special Project of Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : **MC2012328** การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and advertising and public relations special project proposal presentation

2.2.2 วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

2.2.2.1 กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ

MC2022201 **การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง** **3(2-2-5)**
Radio Script Writing and Analysis

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

หลักการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเขียนบทรายการพูดคุย การเขียนบทรายการสัมภาษณ์ และการเขียนบทรายการนิตยสารทางอากาศ

Radio script writing principles; audience analysis; talk show radio script writing; interview radio script writing; and magazine-on-air radio script writing

MC2022202	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ Television Script Writing and Analysis	3(2-2-5)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - รูปแบบของบทวิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนบทรายการสารคดี การเขียนบทรายการสารบันเทิง การเขียนบทละครสั้น และการเขียนบทภาพยนตร์สั้นทางวิทยุโทรทัศน์	
	Television script formats; communication with target audience; documentary script writing; infotainment script writing; short plays writing; and television short film script writing	
MC2022203	การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียง เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Creative and Technical Visual and Audio Editing for Television	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - พัฒนาการการตัดต่อภาพและเสียง แนวคิดการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ องค์ประกอบของงานตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ สื่อความหมายด้วยภาพและเสียง โปรแกรมสำหรับงานตัดต่อลำดับภาพเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษ	
	Visual and audio editing development; concepts of visual and audio editing for television; elements of visual and audio editing for television; visual and audio communications; visual and audio editing for television computer software; and motion special effects	
MC2022204	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น Basic Television Program Production	3(2-2-5)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ สถานที่และวัสดุอุปกรณ์ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการออกอากาศและการใช้ภาพและเสียงในการสื่อความหมายในงานวิทยุโทรทัศน์	
	Concepts of television program production; production process of television programs; location and equipment used in an television program production; roles and responsibilities of each position in television programs; lighting techniques; creation of meaning in television program	

- MC2022205 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น 3(2-2-5)**
Basic Radio Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ธรรมชาติของสื่อวิทยุกระจายเสียง เสียงในรายการวิทยุกระจายเสียง อุปกรณ์และเครื่องมือ บุคลากรในงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง แนวคิดการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในและนอกสถานที่ และจริยธรรมและจรรยาบรรณในงานวิทยุกระจายเสียง
 Nature of radio broadcasting media; radio broadcasting audio; tools and equipment; radio broadcasting production personnel; concepts of indoor and outdoor radio broadcasting production; and radio broadcasting ethics and code of conduct
- MC2022206 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง 3(0-6-3)**
Advanced Television Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2022204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การผลิตรายการสารคดี การผลิตรายการบันเทิง การผลิตรายการละครโทรทัศน์ การผลิตรายการในระบบออนไลน์ การประเมินผล และการพัฒนารายการวิทยุโทรทัศน์
 Documentary production; entertainment program production; television drama series production; online program production; television program evaluation; and television program development
- MC2022207 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง 3(0-6-3)**
Advanced Radio Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2022205 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การวางแผนผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด เทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การผลิตรายการวิทยุออนไลน์ การประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง และการวางแผนและบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง
 Radio broadcasting production planning; target audience analysis and marketing; radio broadcasting production techniques; online radio production; radio broadcasting evaluation; and radio broadcasting station planning and management

- | | | |
|-----------|---|----------|
| MC2022208 | <p>เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Radio and Television Announcing Techniques</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>หลักการพูด หลักการประกาศ เทคนิคการประกาศในงานวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการประกาศในงานวิทยุกระจายเสียง บุคลิกภาพของผู้ประกาศ และการใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง</p> <p>Speaking principles; announcing principles; television announcing techniques; radio announcing techniques; anchor personalities; and audio equipment usages</p> | 3(0-6-3) |
| MC2022209 | <p>การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Music - Sound Application for Radio and Television Broadcasting</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>ดนตรีและเสียงประกอบ พัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของดนตรีในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อสื่อความหมาย งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และงานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Music and sound; developments, roles and influences of music in television and radio broadcasting; music and sound for communication; music and sound for television broadcasting; and music and sound for radio broadcasting</p> | 3(2-2-5) |
| MC2022310 | <p>การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Broadcast News Writing and Reporting</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทของข่าว ประเภทของรายการข่าว หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าว การเขียนข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และการเขียนรายงานข่าวพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง</p> <p>News concepts; news categories; news programs; reporter duties and responsibilities; broadcast news writing; and broadcast special report writing</p> | 3(2-2-5) |

- | | | |
|-----------|--|----------|
| MC2022311 | <p>คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Computer Graphics for Television</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>หลักการและรูปแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิก เครื่องมือที่ใช้ในงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการ ตกแต่งและจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว และกระบวนการผลิตคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Computer graphic principles and models; animation compositions; computer graphic techniques; computer graphic tools; animation editing and compositions computer software; and computer graphic for television processes</p> | 3(0-6-3) |
| MC2022312 | <p>การผลิตและการจัดการสื่อใหม่</p> <p>New Media Production and Management</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ พัฒนาการและแนวโน้มของสื่อใหม่ เทคนิคการสร้าง เนื้อหาสำหรับสื่อใหม่ กระบวนการสร้างสรรค์ การผลิตสื่อใหม่ และการบริหารและการจัดการสื่อใหม่</p> <p>New media concepts; new media developments and trends; techniques of content creation for new media; creative process; new media production; and new media management</p> | 3(0-6-3) |
| MC2022313 | <p>การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Documentary Program Production</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -</p> <p>รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับสารคดี คุณสมบัติของนักทำสารคดี สารคดีรูปแบบนิยม สารคดี แนวชีวิตจริง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตสารคดี และการหาแหล่งเงินทุน</p> <p>Documentary concepts; documentary producer qualification; popular documentary; reality documentary; documentary production problems and solutions; and sources of funding</p> | 3(0-6-3) |

2.2.2.2 กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ

MC2022314	การจัดผังรายการในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) Media Management and Radio - Television Programming
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการบริหาร การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน การวางแผนกลยุทธ์สื่อ การวิเคราะห์ผังรายการ เทคนิคการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์ และเทคนิคการจัดผังรายการ วิทยุกระจายเสียง
	Management principles, mass media organization management; media strategic planning; radio-television programming analysis; television programming techniques; and radio programming techniques
MC2022415	สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) Seminar in Television and Radio Broadcasting
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความหมาย รูปแบบ ประเภท องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา ศึกษา ประเด็น ดำเนินการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนาด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
	Principles; forms; types; elements; process of seminar; issue selections of seminar in television and radio broadcasting; and seminar evaluation
MC2022316	เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง 3(2-2-5) Broadcasting Technology
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - พัฒนาการการแพร่ภาพและกระจายเสียง หลักการแพร่ภาพ หลักการกระจาย เสียง อุปกรณ์การแพร่ภาพและกระจายเสียง เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง และแนวโน้ม เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียงในอนาคต
	Visual broadcasting and audio broadcasting development; visual broadcasting principles; audio broadcasting principles; visual broadcasting and audio broadcasting equipment; visual broadcasting and audio broadcasting technologies; and future trends of visual broadcasting and audio broadcasting technologies

- MC2022317 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม 3(0-6-3)**
Program Creation and Production for Specific Audiences
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์รายการเฉพาะกลุ่ม เทคนิคการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การวิจารณ์รายการเฉพาะกลุ่ม และการประเมินผลรายการเฉพาะกลุ่ม
 Concepts of program production for specific audience; target audience analysis; specific target audience program creation; specific target audience program production techniques; specific target audience program criticism; and specific audience program evaluation
- MC2022318 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ 3(0-6-3)**
และวิทยุกระจายเสียง
News Program and News Documentary Production
for Radio and Television Broadcasting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิดเกี่ยวกับสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการข่าว สารคดีเชิงข่าว กระบวนการผลิตรายการข่าว กระบวนการผลิตรายการสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์ และกระบวนการผลิตรายการสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุกระจายเสียง
 News documentary concepts; types of news programs; news documentaries; news production process; television news documentary production process; and radio news documentary production process
- MC2022319 การผลิตภาพยนตร์ 3(1-4-4)**
Film Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การจำแนกกลุ่มของภาพยนตร์ บุคลากรและการแบ่งหน้าที่ในกองถ่ายภาพยนตร์ ขั้นตอนก่อนกระบวนการผลิต ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนหลังกระบวนการผลิต และการหาแหล่งเงินทุน
 Film classification; film production unit personnel and duties; pre-production process; production process; post-production process; and sources of funding

MC2022320	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เชิงวัฒนธรรม	3(0-6-3)
	Cultural Program Production for Radio and Television Broadcasting	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม การค้นหา ข้อมูลเชิงวัฒนธรรม รูปแบบของรายการวิทยุโทรทัศน์เชิงวัฒนธรรม รูปแบบของรายการ วิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม และกระบวนการผลิตรายการสารคดีเชิงวัฒนธรรมทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	
	Knowledge of culture; cultural communication concepts; cultural information research; cultural television broadcasting program formats; cultural radio broadcasting program formats; and processes of cultural program production for radio and television broadcasting	
MC2022321	เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง	3(2-2-5)
	Visual and Audio Communications Techniques	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพและเสียง มุมมองภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภทและองค์ประกอบของเสียง สัญวิทยาเบื้องต้น และการผลิตงานทางภาพและเสียง	
	Visual and audio communications concepts; image view; image composition; audio types and elements; introduction to semiology; and visual and audio production	
MC2024322	การบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	3(1-4-4)
	Narration and Dubbing for Television and Radio Broadcasting	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	การบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง พัฒนาการของการบรรยายและการพากย์เสียง องค์ประกอบของการบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับ งานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง รูปแบบของการบรรยายและการพากย์เสียง เทคนิคการใช้เสียงใน การบรรยายและการพากย์เสียง และการสร้างสรรค์การบรรยายและการพากย์เสียง	
	Narration and dubbing for television and radio broadcasting; narration and dubbing development; elements of narration and dubbing for television and radio broadcasting; narration and dubbing models; narration and dubbing techniques; and narration and dubbing creation	

- MC2022323 เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศ 3(2-2-5)**
ทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
International News Translation and Reporting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 เทคนิคการแปลข่าว การรายงานข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ ประเภทของสื่อ หลักการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การสื่อสารให้ได้ใจความที่ถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะและคุณค่าของความเป็นข่าว และการอ่านและรายงานข่าวเป็นภาษาต่างประเทศ
 News translation techniques; international news reporting from foreign news agencies; media types; principles of news translation from English into Thai; correct and appropriate messages relating to news value; and news announcing and news reporting in foreign languages
- MC2022324 เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)**
Lighting Techniques for Television Program Production
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ทฤษฎีแสง ประเภทการจัดแสง อุปกรณ์การจัดแสง เทคนิคการจัดแสง การควบคุมคุณภาพของแสงในสถานที่เพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และการควบคุมคุณภาพของแสงนอกสถานที่เพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
 Theories of light; lighting types, lighting equipment; lighting techniques; lighting quality control in studio for television production; and outdoor lighting quality control for television production
- MC2022325 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5)**
และวิทยุโทรทัศน์
Creative Thinking for Television and Radio Program
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิด ขั้นตอน การแก้ปัญหา การประเมินผล การจัดระเบียบความคิด การพัฒนาทัศนคติและนิสัย และการนำไปใช้กับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 Concept; process; problem solving, evaluation; idea management; developing attitudes and habits; and applying creative thinking for television and radio production

- MC2022426 **การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** 3(2-2-5)
Media Management and Entrepreneur for Radio and Television Broadcasting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการบริหาร การบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน การวางแผนกลยุทธ์สื่อ การวิเคราะห์ผังรายการ เทคนิคการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์และเทคนิคการจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียง
 Management principles, mass media organization management; media strategic planning; radio-television programming analysis; television programming techniques; and radio programming techniques
- 2.2.2.3 กลุ่มวิชาโครงงาน
- MC2022327 **การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** 1(0-2-1)
Preparation for Special Project of Radio and Television Broadcasting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 กระบวนการการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
 Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and radio and television broadcasting special project proposal presentation
- MC2022428 **โครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** 3(0-9-0)
Special Project of Radio and Television Broadcasting
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2022327 การเตรียมโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงงานพิเศษ กระบวนการผลิตโครงงานพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงงานพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงงานพิเศษ และการนำเสนอผลงานโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
 Presentation of special project progress; special project production process; special project correction process; report writing; special project evaluation; and presentation of special project of radio and television broadcasting

2.2.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

2.2.3.1 กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย

MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ Drawing and Art Composition รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ประวัติศาสตร์ศิลปะ หลักการและเทคนิคการวาดภาพ กายวิภาค องค์ประกอบศิลป์ จิตวิทยาการมองเห็นและสื่อความหมายด้วยภาพ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการวาดภาพ Art history; drawing principles and techniques; anatomy; art composition; vision psychology and visual communication; and computer drawing	3(2-2-5)
MC2032202	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Creative Design รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการออกแบบ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ จิตวิทยาการมองเห็นและสื่อความหมายด้วยภาพ กระบวนการสร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และวิธีการนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Design principles; creative concepts; creative thinking developments; vision psychology and visual communication; creative process; creative design techniques; and creative design presentation methods	3(2-2-5)
MC2032203	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย Script Writing for Multimedia รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการเขียนบท รูปแบบการเขียนบท กระบวนการเขียนบท การพัฒนาสตอรี่บอร์ด การพัฒนาบท และการนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย Fundamentals of script writing; script writing formats; script writing process; storyboard development; script development; and multimedia presentation	3(2-2-5)
MC2032204	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 2D Animation 1 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ประวัติความเป็นมาของแอนิเมชัน กระบวนการเตรียมการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ กายวิภาค การออกแบบตัวละคร การออกแบบฉาก และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)

Animation history; two-dimensional animation preparation process; anatomy; character design; set design; and computer software for animation

MC2032208 การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก 3(2-2-5)

Computer Graphic Design

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การใช้กราฟิกในสื่อต่างๆ และจริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์

Knowledge of graphic design; graphic design principles; graphic design elements; design process; graphic usage of graphic in various media; and ethics for creative work

MC2032205 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1 3(2-2-5)

3D Animation 1

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการพื้นฐานการผลิตงาน 3 มิติ การสร้างโมเดล พื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมกล้องและฉาก และการประมวลผลภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ

Basics of 3D animation process; modeling; texturing; lighting; setting cameras and scene; and 3D animation rendering

MC2032206 การออกแบบเว็บไซต์ 1 3(2-2-5)

Website Design 1

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ กราฟิกสำหรับเว็บไซต์ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป และการเผยแพร่เว็บไซต์

Principles and process of website design; web graphics; website design techniques; application of web design software; and website publicity

- MC2032207 การออกแบบและผลิตเกม 1 3(2-2-5)**
Game Design and Production 1
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเกม พัฒนาการอุตสาหกรรมการผลิตเกม
 บทบาทหน้าที่ผู้พัฒนาเกม การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ การวางแผน และการออกแบบเกมและผลิตเกมโดยใช้
 โปรแกรมคอมพิวเตอร์
 Knowledge of game design and game production; game production
 industrial development; game developer roles; equipment uses; planning; and computer
 software for game design and game production
- MC2032309 อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม 3(2-2-5)**
Algorithm and Programming
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการเขียนโปรแกรม การเขียนผังงานและอัลกอริทึม ชนิดของข้อมูล
 ภาษาคอมพิวเตอร์ หลักการคำนวณทางคณิตศาสตร์ และขั้นตอนการเขียนและการพัฒนาโปรแกรม
 Principles of programming; writing flowchart and algorithm; data
 types; computer languages; mathematical calculation principles; and process of writing
 and developing program
- MC2032410 สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(2-2-5)**
Multimedia Technology Seminar
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนาด้าน
 มัลติมีเดีย เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา
 Principles; elements; process of seminar; selection issues of seminar
 in multimedia; seminar techniques; and evaluation of seminar
- 2.2.3.2 กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย**
- MC2032211 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2 3(0-6-3)**
2D Animation 2
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2032204 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว ประเภทของ
 ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ เทคนิคการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ หลักการสร้างภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอ
 ผลงานแอนิเมชันผ่านสื่อต่างๆ และเสียงกับงานแอนิเมชัน

Computer software for animation production; animation principles and 2D techniques; anatomy and movement for 2D animation; 2D animation presentation through different media; sound for animation

MC2032312 การออกแบบและผลิตเกม 2 3(0-6-3)

Game Design and Production 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2032207 การออกแบบและผลิตเกม 1

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

การวิเคราะห์การตลาดเกม การวางแผนการพัฒนาเกม การสร้างรูปแบบของ
เกม การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเกม เทคนิคพิเศษ และการผลิตเกม 3 มิติ

Market analysis for game; planning for game development; game model creations; creating game with computer software; special techniques; and 3D game development

MC2032313 การออกแบบเว็บไซต์ 2 3(0-6-3)

Website Design 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2032206 การออกแบบเว็บไซต์ 1

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการวางแผนและพัฒนาเว็บไซต์ เทคนิคการเพิ่มความน่าสนใจให้เว็บไซต์ การเขียนโปรแกรมบนเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองกับอุปกรณ์ต่างๆ การบริหารจัดการเว็บไซต์และการส่งเสริมและเผยแพร่เว็บไซต์

Website planning and developing processes; enhancement techniques for website; web programming; responsive web design; web management; and website promotion and circulation

MC2032314 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 3(0-6-3)

3D Animation 2

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2032205 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

เทคนิคการขึ้นรูปโมเดลคน สัตว์ พืชยนต์ แบบละเอียด เทคนิคการลำดับภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง การกำหนดการเคลื่อนไหว การเชื่อมระบบกระดูกให้กับวัตถุ การเชื่อมโยงการเคลื่อนไหว และการเคลื่อนไหวในลักษณะพลวัต การสร้างผลงานภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ

Techniques of creating figures of humans, animals, robots; high techniques for sequencing 3D shots; animation setting; skeleton connection with the objects; animated hyperlinks and dynamics; and creating 3D animations

MC2032315	การตัดต่อภาพและเสียง Audio and Visual Editing รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการตัดต่อภาพและเสียง พัฒนาการเทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการตัดต่อภาพและเสียง การนำเสนอ ข้อมูลภาพและเสียง กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง Audio and visual editing principles; audio and visual editing technology development; audio and visual editing techniques; audio and visual editing software application software; audio and visual editing presentation; and laws and ethics	3(0-6-3)
MC2032216	การออกแบบเสียง 1 Sound Design 1 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการ ประเภท และรูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การ ใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมในการบันทึกเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อและการผสมผสานภาพและ เสียง และการนำเสียงไปใช้งาน Principles, types and formats of sound design; components of sound; recording equipment uses; recording software; recording; editing and mixing image and sound for various media; and application of sound to various media	2(1-2-3)
MC2032317	เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ Computer - Generated Imagery for Film รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการเทคนิคพิเศษ ระบบวีดิทัศน์ เทคนิคพิเศษการสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการ สร้างเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการประมวลผลเทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพยนตร์ Special effects principles; video systems; visual special effects; audio special effects; computer software; and special effects processing for film	3(0-6-3)
MC2032318	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : การสร้างสรรค์เนื้อหา การออกแบบองค์ประกอบ การเลือกรูปแบบนำเสนอ การ ผลิตการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ และการตลาดสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Content creation; publishing elements design; selection of presentation format; online publishing production; and electronic publishing marketing	2(0-4-2)

MC2032319	การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ Computer Generated Imagery รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : หลักการจัดองค์ประกอบภาพ รูปแบบและการใช้เทคนิคพิเศษ กระบวนการหลังการผลิต การตัดต่อภาพ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และกระบวนการการสร้างภาพพิเศษ Composition principles; special effect patterns and usage; post-production process; image editing; computer software; and special effect process	2(0-4-2)
MC2032320	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล Photography for Digital Media รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : เทคนิคการถ่ายภาพ เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง การควบคุม และการเลือกใช้คุณสมบัติต่างๆ ของกล้องดิจิทัล การเลือกใช้อุปกรณ์เสริมในการถ่ายภาพ และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลประเภทต่างๆ Photography techniques; composition techniques; principles of lighting; principles of controls and functions for digital camera; accessory selections for photography; and types of digital photography creations	3(0-6-3)
MC2032321	เทคโนโลยีมัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ Multimedia Technology and Applications รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการใช้สื่อใหม่ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีอุปกรณ์สมัยใหม่ การวางแผนการสร้างงานมัลติมีเดีย การผลิตสื่อและการหลอมรวมเทคโนโลยี และการนำเสนอข้อมูลมัลติมีเดีย New media usage principles; multimedia technology; new equipment technology; pre-production; media production and technology convergence; and multimedia presentation	3(3-0-6)
MC2032322	ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน English in Mass Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน ในสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อนิตยสาร สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ และสื่อสมัยใหม่ English for mass communication in newspaper; radio; magazine; television; film; and new media	3(3-0-6)

MC2032323	การแปลสำหรับการสื่อสารมวลชน Translation for Mass Communication	3(3-0-6)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ลักษณะและทฤษฎีของการแปล กระบวนการแปล ไวยากรณ์และองค์ประกอบ ของประโยค การแปลข่าวการแปลบทความและสารคดี การแปลงานโฆษณา และการแปลภาพยนตร์และบท โทรทัศน์ Translation characteristics and theories; translation process; grammar and sentence elements; news translation; article and documentary translation; advertising translation; and movie and television script translation	
MC2032324	การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย Multimedia Production Management	3(2-2-5)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ขอบเขตการบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย การวิเคราะห์สภาพปัญหา การหา ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการผลิต การวางแผนการผลิตงาน การประมาณการงบประมาณ และการประเมินผลงาน มัลติมีเดีย Multimedia production management scopes; problem analysis; production preliminary research; production planning; budget estimating; and multimedia project evaluations	
MC2032325	เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ New Media Technology	3(3-0-6)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : พัฒนาการสื่อสมัยใหม่ การผสมผสานสื่อเดิมกับสื่อใหม่ ทิศทางและแนวโน้ม การพัฒนาสื่อในอนาคต การใช้สื่อใหม่ กระบวนการคิดสร้างสรรค์สื่อใหม่และการออกแบบสื่อสมัยใหม่ New media development; media convergence between mainstream and new media; direction and trend of future media development; new media uses; new media creative thinking process; and new media design	

มิกะเสียงและอคุสติก การประมวลผลทางด้านวิศวกรรมเสียง การผลิตสื่อเสียงขั้นสูง และรูปแบบการบูรณาการเสียงกับสื่อ

Aesthetics of sound synthesis and design; hearing techniques; sound dynamic and acoustic; sound processing in sound engineering; sound media advanced production; and integration of sound and media

MC2032327	การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ Lighting for Photography	3(0-6-3)
-----------	--	----------

แสงการจัดแสงในสตูดิโอ และการจัดแสงนอกสถานที่

Lighting developments, theories of light; types of lighting; lighting tools and equipment; studio lighting; and outdoor lighting

2.2.3.3 กลุ่มวิชาโครงการ

MC2032328	การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Preparation for Multimedia Technology Special Project	1(0-2-1)
-----------	---	----------

พิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีดังนี้

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and multimedia technology special project proposal presentation

MC2032429	โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Special Project of Multimedia Technology รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2032328 การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ และการนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Presentation of special project progress; special project production process; special project correction process; report writing; special project evaluation; and presentation of special project of multimedia technology	3(0-9-0)
-----------	--	----------

2.2.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

2.2.4.1 กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

MC2042201	แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ Sciences, Technology and Social Sciences Information Source รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - สารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สารสนเทศด้านสังคมศาสตร์ วรรณกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วรรณกรรมด้านสังคมศาสตร์ แหล่งสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แหล่งสารสนเทศด้านสังคมศาสตร์ และการนำสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารมวลชน Sciences and Technology information; social sciences information; Sciences and Technology literature; social sciences literature; sciences and technology information sources; social sciences information sources; and applications of information in mass communication	3(3-0-6)
MC2042202	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล Media Literacy in Digital Age รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของข่าวสารและสื่อที่มีต่อชีวิตประจำวัน อิทธิพลของข่าวสารและสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมและความหมายที่แฝงเร้นในเนื้อหาสารผ่านสื่อมวลชน การวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของสาร และการเลือกรับสารและการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน Media literacy concepts; influence of news and media on everyday life; influence of news and media on society and culture; value and hidden meaning in the message sent out by mass media; media message analysis and evaluation; and message selection and application in daily use	3(3-0-6)

MC2042203	การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ Reading and Dissemination for Cross-Media	2(2-0-4)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แหล่งความรู้ในงานสื่อสารมวลชน หลักการอ่าน เทคนิคการอ่านและการจับประเด็น การย่อความ การถ่ายทอดสารด้วยวิธีการพูด การถ่ายทอดสารด้วยวิธีการเขียน และการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ	
	Knowledge sources of mass media; principles of reading; reading and issue capturing techniques; summarizing; speech transmission; writing transmission; and integrated media transmissions for cross media	
MC2042204	การตลาดในยุคดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิดและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การตลาดในงานสื่อสารมวลชน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านราคา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	
	Concepts and importance of marketing strategies; marketing strategies in mass communication; product strategic planning; price strategic planning; distribution channel strategic planning; and sales promotion strategic planning	
MC2042205	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล Creative Thinking for Digital Media	3(2-2-5)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - แนวคิด ขั้นตอน การแก้ปัญหา การประเมินผล การจัดระเบียบความคิด การพัฒนาทัศนคติและนิสัย และการนำไปใช้กับการผลิตสื่อดิจิทัล	
	Concepts; process; problem solving; evaluation; organize ideas, attitude and habit development; and creative ideas applications for digital media	

MC2042306 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

Globalization and Media Communications

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

แนวคิดระบบทุนนิยมและการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ วิวัฒนาการการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทสื่อในยุคโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง บทบาทสื่อไทยในสังคมโลก ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และแนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต

Concepts of capitalism and mass communication in globalization era; development of mass communication in globalization era; media roles in globalization era; transformations in society, economy and politic; roles of Thai mass media in global society; changes of communication technologies; and trends of mass communication technology in the future

MC2042307 การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ 3(3-0-6)

Critical Thinking for Cross-Media Production

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

แนวคิดและทฤษฎีการคิดเชิงวิพากษ์ ความสำคัญของการคิดเชิงวิพากษ์ หลักการคิดเชิงวิพากษ์ การพัฒนาการคิดเชิงวิพากษ์ วิธีการและเทคนิคการคิดเชิงวิพากษ์ แนวคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิต และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ

Concepts and theories of critical thinking; significance of critical thinking; principles of critical thinking; development of critical thinking; methods and techniques of critical thinking; concepts of critical thinking for media production; and application of critical thinking for cross-media creations

MC2042308 การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Media Innovative Management in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

หลักการบริหารจัดการนวัตกรรมสื่อ กระบวนการจัดการนวัตกรรมสื่อ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า แนวโน้มและโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสื่อ การวางแผนเพื่อการผลิตนวัตกรรมสื่อ การประมาณการงบประมาณ และการประเมินผลการจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล

Principles of media innovative management; process of media innovation management; customers' analysis; marketing trends and opportunities; strategies for media innovation management; planning for media innovative production; budget management; and evaluation of media innovative management

- MC2042309 สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม 3(3-0-6)**
Media, Genders and Social Construction of Reality
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 ทฤษฎีทางสังคมและอัตลักษณ์ แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบสร้าง แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพตัวแทน แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ แนวคิดเรื่องสื่อและวัฒนธรรมศึกษา แนวคิดเรื่องเพศ ความหลากหลายทางเพศ ประเภทและรูปแบบการนำเสนอความหลากหลายทางเพศบนสื่อ ความเหลื่อมล้ำทางเพศ การสร้างความเท่าเทียมทางเพศ และการนำเสนอสื่อกับความหลากหลายทางเพศ
 Theories of social science and identity; concepts of social construction of reality; representation concept; concepts of semiology; concepts of media and cultural studies; concepts of genders; diversity of genders; themes and forms of genders on media; inequality of genders; gender equalization; and diversification of gender identities on media
- MC2042310 การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**
Digital Media Entrepreneurship
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 แนวคิดผู้ประกอบการ ปัจจัยความสำเร็จการประกอบธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล แหล่งเงินทุนและผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และหลักการดำเนินธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล
 Concepts of entrepreneurship; success factors of content and digital media; content and digital media business strategies; funding sources and venture capital; business plan writing; and content and digital media business principles
- MC2042411 สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(2-2-5)**
Creative Media Technology Seminar
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนา ด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา
 Principles; elements; process of seminar; selection issues of seminar in Creative Media Technology; seminar techniques; and evaluation of seminar

2.2.4.2 กลุ่มวิชาความรู้การผลิตสื่อที่มีเดียเทคโนโลยี

MC2042212	การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล Message Design for Digital Media รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : หลักการและประเภทของการออกแบบสาร กระบวนการออกแบบสาร เทคนิคการออกแบบสาร การใช้กราฟิกเพื่อการออกแบบสาร การออกแบบสารเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบสารเพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชัน และการเผยแพร่สารในสื่อดิจิทัล Design principles and types of messages; process of message design; techniques of message design; graphic for message design; message design for websites; message design for mobile application development; and digital media message circulations	3(0-6-3)
MC2042213	การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล News Writing in Digital Era รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : หลักการและประเภทของการเขียนข่าว การเขียนข่าวเพื่องานโฆษณา การเขียนข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวเพื่องานวิทยุกระจายเสียง การเขียนข่าวเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ การเขียนข่าวเพื่อสื่อดิจิทัล และการเขียนข่าวเพื่อการประยุกต์ใช้ในงานข้ามสื่อ Principles and types of news writing; news writing for advertising; news writing for public relations; news writing for television broadcasting; news writing for digital media; and news writing for cross media	2(0-4-2)
MC2042314	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล Writing for Marketing Communications in Digital Era รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : การวิเคราะห์ผู้รับสาร หลักการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เทคนิคการสร้างช่องทางสื่อสาร ประเภทการเขียน หลักการเขียน และเทคนิคการเขียนงานข้ามสื่อในยุคดิจิทัล Audience analysis; principles of marketing communication; marketing mix strategies; techniques of creating communication channels; types of writing; principles of writing; and techniques for media writing for cross media	2(0-4-2)

MC2042215	การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ Cross-Media Photography	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	หลักการการถ่ายภาพและการจัดองค์ประกอบ ศิลปะและวิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพข่าว เทคนิคการจัดแสง การเลือกสถานที่ การจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ศิลปะและวิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพประกอบ และศิลปะการตกแต่งภาพในงานวารสารสนเทศเพื่อใช้ในสื่อหลักและสื่อดิจิทัล	
	Photography and composition principles; art and creative approach to news photography; lighting techniques; location selection; set and props; art and creative approach to photography illustration; and visual decorative arts in journalism for mainstream media and digital media	
MC2042316	การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง Graphic Design for Narration	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	หลักการออกแบบ การสรุปข้อมูลเพื่อการเล่าเรื่องกราฟิก คุณลักษณะของสื่อกับการออกแบบกราฟิก การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง การสร้างอินโฟกราฟิก การสร้างโมชันกราฟิก และการประยุกต์ใช้การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง	
	Design principles; information summary for graphic storytelling; media characteristics and graphic designs; graphic designs for storytelling; creating infographics; creating motion graphics; and application of graphic designs for storytelling	
MC2042217	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ Visual and Audio Editing for Cross-Media	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	แนวคิดภาพและเสียง พัฒนาการการตัดต่อภาพและเสียง โปรแกรมการตัดต่อกระบวนการตัดต่อภาพ กระบวนการตัดต่อเสียงและการสร้างสรรค์ และเทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ	
	Visual and audio concepts; development of visual and audio editing; editing application software; visual editing process; audio editing process; and techniques of visual and audio editing for cross media	

MC2042218	การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting and Production in Digital Era	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	หลักการนำเสนอและการรายงานข่าว การวิเคราะห์ประเด็นข่าวและการประเมินคุณค่าของข่าวและแหล่งข่าว เทคนิคการสืบค้น การรวบรวมข่าว และการสัมภาษณ์ การนำเสนอและรายงานข่าวในสื่อหลัก และการนำเสนอและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล News presenting and reporting principles; analysis of news issues and evaluation of source and news values ; searching, gathering, and interviewing techniques; news presenting and news reporting in mainstream media; and news presenting and reporting in digital media	
MC2042319	การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล Documentary Production in Digital Era	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :	
	หลักการผลิตสารคดี แหล่งข้อมูล การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการผลิตสารคดี การวางแผนการผลิตสารคดี การผลิตสารคดี การประเมินสารคดี และการเผยแพร่สารคดี Principles of documentary production; sources of information; content analysis for documentary production; planning for documentary production; documentary production; evaluation of documentary production; and documentary broadcasting	
MC2042320	การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล Message Production for Brand Building in Digital Era	3(0-6-3)
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :	
	หลักการผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้า กระบวนการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าเพื่อการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตตราสินค้า และการเผยแพร่และการประเมินผล Principles of message production for brand building; process of problem analysis and customers' needs for brand building; brand design; production planning; analysis of cost of production; and brand message circulations and evaluation	

- MC2042321** **ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**
Life Skills of Mass Communication Profession
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 ทักษะชีวิตในสังคม ทักษะชีวิตในการทำงานสื่อสารมวลชน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การประกอบธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล รูปแบบและช่องทางการประกอบอาชีพอิสระ และแนวคิดและวิธีการบริหารความมั่งคั่ง
 Life skills in society, journalism professional skills; entrepreneurial skills; digital media startups business, models and opportunities of self-employment; and wealth management concepts and approaches
- MC2042322** **การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Consumer Analysis in Digital Era
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค และขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
 Consumer behavior characteristics; consumer purchasing decisions approaches; consumer roles in marketing communication; consumer demand analysis; consumer insight analysis techniques; and consumer behavior changing methods
- MC2042323** **โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**
Mass Media Worldview
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 องค์ความรู้ใหม่ ปรัชญาการณ และประเด็นด้านการสื่อสารที่ทันต่อเหตุการณ์ การเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชน
 New body of knowledge, latest trends and current issues in communication related to communication sciences and technology
- MC2042324** **การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Brand Communication in Digital Era
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 แนวคิดการสื่อสารตราสินค้า ตราสินค้าและตราองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งของตราสินค้า การหาเอกลักษณ์ของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าแบบบูรณาการ และแนวโน้มการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล

Concepts of brand communications; brand and organization brand; SWOT analysis; target analysis; brand positioning; identifying brand identities; brand integrated communications; and trends of brand communications in digital era

MC2042325 นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ 3(2-2-5)

Media Influencer

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

หลักการสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเนื้อหา แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเรื่องราว แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างรายการ นักสื่อสารมวลชนโดยใช้โทรศัพท์อัจฉริยะและนักสื่อสารมวลชนแบบนักเดินทาง การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเขียนบท และการบันทึกภาพและเสียงด้วยอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะและการนำเสนอเนื้อหา

Solo journalism principles; user-generated content concepts; user-generated story concepts; user-generated program concepts; mobile journalist and backpack journalist; data collection and script writing; and visual and audio recording using smart devices and content presentation

MC2042326 กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล 3(0-6-3)

Media Production in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

การวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนกระบวนการผลิต ขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนและเทคนิคการผลิต ขั้นตอนหลังการผลิต รูปแบบการผลิตสื่อแพร่ภาพ และการประเมินสื่อยุคดิจิทัล

Analysis of requirements; process of production planning; pre-production process; production process and techniques; post production process; types of media production; and media evaluation

MC2042327 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ 3(0-6-3)

Computer Graphic for Cross-Media

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานข้ามสื่อ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสิ่งพิมพ์ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อโฆษณา คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อภาพยนตร์ และคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อออนไลน์

Computer usage for cross media; computer graphic programs; computer graphic for printed media; computer graphic for advertising; computer graphic for public relations; computer graphic for television and radio productions; computer graphic for film production; computer graphic for online media

2.2.4.3 กลุ่มวิชาโครงการ

MC2042328 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 1(0-2-1)

Preparation for Creative Media Technology Special Project

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and creative media technology special project proposal presentation

MC2042429 โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-9-0)

Special Project of Creative Media Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2042428 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ และการนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

Presentation of special project progress; special project production process; special project correction process; report writing; special project evaluation; and presentation of special project of creative media technology

2.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2.3.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
	Preparation for Cooperative Education	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน	
	Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation	
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6(0-40-0)
	Cooperative Education for Advertising and Public Relations	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2013301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ปฏิบัติงานจริงด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ	
	Practice working in advertising and public relations as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher	
MC2013403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-40-0)
	Practice for Advertising and Public Relations	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2013301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน	
	Apprenticeship to advertising and public relations companies or other relevant organizations relating to advertising and public relations for a minimum of 8 weeks including completion of report process	

2.3.2 วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

MC2023301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
	Preparation for Cooperative Education	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน	
	Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation	
MC2023402	สหกิจศึกษาทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	6(0-40-0)
	Cooperative Education for Radio and Television Broadcasting	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2023301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ปฏิบัติงานจริงด้านการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ	
	Practice working in radio and television broadcasting as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher	
MC2023403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3(0-40-0)
	Practice for Radio and Television Broadcasting	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2023301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	
	ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน	
	Apprenticeship to television and radio broadcasting companies or other relevant organizations relating to television and radio broadcasting for a minimum of 8 weeks including completion of report process	

2.3.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

MC2033301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)

Preparation for Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation

MC2033402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 6(0-40-0)

Cooperative Education for Multimedia Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2033301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ปฏิบัติงานจริงด้านแอนิเมชัน และมัลติมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงาน ตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in animation and multimedia as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2033403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(0-40-0)

Practice for Multimedia Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2033301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดียหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to multimedia technology companies or other relevant organizations relating to multimedia technology for a minimum of 8 weeks including completion of report process

2.3.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

MC2043301

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

1(0-2-1)

Preparation for Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation

MC2043402

สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

6(0-40-0)

Cooperative Education for Creative Media Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2043301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ปฏิบัติงานจริงด้านครีเอทีฟมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in creative media as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2043403

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

3(0-40-0)

Practice for Creative Media Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2043301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรข่าว หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางสื่อสารมวลชน โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to journalism companies or other relevant organizations relating to mass communication for a minimum of 8 weeks including completion of report process

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.2.1.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นางสาวอภิญญาพัชร กุลิยารังสิทธิ์ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. นศ.บ.	สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2551 มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2545	10	10	10	10
2	นายอรรถการ สัตยพาณิขย์ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	การ สื่อสารมวลชน การโฆษณา บรรณารักษศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2542 มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2533	6	6	6	6
3	นางอัญชลี วงษ์บุญงาม x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2543 สถาบันราชภัฏ นครราชสีมา พ.ศ. 2540	10	10	10	10

3.2.1.2 วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นายมานิช รักไทยเจริญชีพ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม. ทล.บ.	บริหาร สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2550	10	10	10	10
2	นายพงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2545 สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ พ.ศ. 2540	10	10	10	10
3	นายเกรียงไกร พัฒน์กุลโกเมธ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2549 สถาบันราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2544	10	10	10	10

3.2.1.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นางนุจรี บุรีรัตน์ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	วท.ม. วท.บ.	เทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยสยาม พ.ศ. 2549 สถาบันราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา พ.ศ. 2543	10	10	10	10
2	นายณัฐภณ สุเมธธิดม x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	กศ.ม. ค.บ.	เทคโนโลยี การศึกษา เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทาง การศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒประสานมิตร พ.ศ. 2551 สถาบันราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2538	10	10	10	10
3	นางสาววีพร จรรยาพันธ์เกษม x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ค.อ.ม. วศ.บ.	เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ วิศวกรรม คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2551	10	10	10	10

3.2.1.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นายเกษม เข้มมพัฒน์เรืองศรี x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	วท.ม. บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ ทางคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2547 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2534	10	10	10	10
2	นางสาวกุลธิดา สายพรหม x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. กศ.บ.	สื่อสารมวลชน เทคโนโลยี การศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2548	10	10	10	10
3	นางสาวฉันทนา ปาปีดถา x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. ค.อ.ม. ศศ.บ. ค.บ.	เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อ การศึกษา เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ วารสารศาสตร์ สื่อประสม คอมพิวเตอร์ ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2557 สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2549 มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2556 สถาบันราชภัฏธนบุรี พ.ศ. 2547	10	10	10	10

3.2.2 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นางวิมลพรรณ อาภาเวท x-xxxx-xxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2541 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2528	6	6	6	6
2	นายสุคี ศิริวงศ์พากร x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นศ.ม. กศ.บ.	นิเทศศาสตร์ ธุรกิจ พลศึกษา	มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒประสานมิตร พ.ศ. 2522	10	10	10	10
3	นางนิศากร ไพบูลย์สิน x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ศษ.ด. นศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยี การศึกษา นิเทศศาสตร พัฒนาการ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2558 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2527	10	10	10	10
4	นางดารณี ธัญญสิริ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ค.อ.ม. ศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยี เทคนิคศึกษา ประชากรศึกษา นิเทศศาสตร์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2541 วิทยาลัยครูสวนสุนันทา พ.ศ. 2536	10	10	10	10
5	นางสร้อยยา มังคละคุปต์ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. บธ.บ.	นิเทศศาสตร์ ธุรกิจ เลขานุการ	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย พ.ศ. 2539 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย พ.ศ. 2534	10	10	10	10
6	นายชาญ เดชอ้วนง x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	บธ.ม. ศศ.บ.	สื่อสารการตลาด สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. 2550 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2534	10	10	10	10
7	นายทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม. ป. บัณฑิต บธ.บ.	การจัดการการ สื่อสารภาครัฐ และเอกชน ประกาศนียบัตร วิชาชีพครู ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2550 มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช พ.ศ. 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2543	10	10	10	10
8	นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. นศ.บ.	สื่อสาร สารสนเทศ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย พ.ศ. 2544	10	10	10	10
9	นางวิซพร เทียบจัตุรัส x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	Ph.D.	Education	Massey University, New Zealand พ.ศ. 2557	10	10	10	10

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
			M.S. วท.บ.	Business Information System and Education จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Utah State University, U.S.A. พ.ศ. 2539 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2533				
10	นางสาวกรรณิการ์ โต๊ะมีนา x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. รป.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ รัฐประศาสน ศาสตร์ นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2549 สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2548 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2530	10	10	10	10
11	นางสาวดุริยางค์ คมขำ x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ว.ม. ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พ.ศ. 2548	10	10	10	10
12	นางสาวจุติพร ปริญญกุล x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. ว.บ.	ประชาสัมพันธ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2551	10	10	10	10
13	นางสาวเนริศา ชัยศุภมมงคลลาภ x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นศ.ม. ว.บ.	นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2545	10	10	10	10
14	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	Master of Design อ.บ.	Communication Design ภาษาอังกฤษ	Swinburne University, Melbourne Australia พ.ศ. 2549 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2539	10	10	10	10
15	นางสาวดลพร ศรีฟ้า x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	ศศ.ม. ศป.บ.	สื่อศิลปะและ การออกแบบสื่อ ออกแบบนิเทศ ศิลป์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2546	10	10	10	10
16	นายชิษย์รัลย์ ศิริโปล์ x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	Ph.D. ว.ม. ว.บ.	Media and Cultural studies บริหาร สื่อสารมวลชน วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	University of Newcastle Upon Tyne, United Kingdom พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2550 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2548	10	10	10	10
17	Mr. Kelvin Ragudo xxxxxxxx	อาจารย์	ARTS AND SCIENCES	Bachelor of Arts- English- Mass Communication	University of Northern Philippines พ.ศ. 2547	10	10	10	10

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิ	สาขาวิชา/ วิชาเอก	จากสถาบัน การศึกษาพ.ศ.	ภาระการสอนต่อสัปดาห์ แต่ละปีการศึกษา			
						2560	2561	2562	2563
1	นายฉลาด ละอองเหล่า x-xxxx-xxxx-xx-x	-	ศษ.บ.	เทคโนโลยี การศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2547	8	8	8	8
2	นายวิสุทธิ์ ดันติยาพงษ์ x-xxxx-xxxx-xx-x	-	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2534	6	6	6	6
3	นายฐิติพงศ์ ศิริรัตน์อัสตร x-xxxx-xxxx-xx-x	-	ว.ม. นศ.บ.	การสื่อสารภาครัฐ และเอกชน วารสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2548 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2542	8	8	8	8
4	นายชลธิศ แก้วประเสริฐสม x-xxxx-xxxx-xx-x	-	ว.ม. นศ.บ.	การบริหาร สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2543	8	8	8	8
5	นางสาวพุทธพร เทียนทอง x-xxxx-xxxx-xx-x	-	Master of Science วศ.บ.	Management and information technology วิศวกรรม	California State University Monterey Bay, 2549 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2541	6	6	6	6
6	นายรัฐวิทย์ สุรศักดิ์ภิรมย์ x-xxxx-xxxx-xx-x	-	กศ.ม.	เทคโนโลยี การศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒประสานมิตร พ.ศ. 2553	8	8	8	8
7	นายวิศรุต ผลาปรีย์ x-xxxx-xxxx-xx-x	-	วท.บ.	สื่อนฤมิตร	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม พ.ศ. 2551	8	8	8	8

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาหรือการฝึกงาน)

การศึกษาในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผู้เรียนควรได้รับประสบการณ์วิชาชีพจากภาคสนาม โดยหลักสูตรกำหนดให้เรียนวิชาสหกิจศึกษาหรือเลือกวิชาการฝึกงาน

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์สหกิจศึกษา

(1) รู้และเข้าใจกระบวนการทำงานภายในสถานประกอบการด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านเครือข่ายมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล หรือสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชน

(2) ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นภายในสถานประกอบการด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านเครือข่ายมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล หรือสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชน

(3) ปฏิบัติงานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านเครือข่ายมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล หรือสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชน

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

การทำโครงการหรืองานวิจัยของนักศึกษา ต้องเป็นการบูรณาการความรู้วิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยีในยุคดิจิทัลหรือสื่อสารมวลชน เพื่ออธิบายปัญหา แก้ปัญหา หรือประยุกต์ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและเสนอความก้าวหน้าเค้าโครงในรายวิชาเตรียมโครงการพิเศษของแต่ละวิชาเอก เพื่อต่อยอดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในรายวิชาโครงการพิเศษฯ โดยนำเสนอในรูปแบบรายงานให้เป็นที่ไปตามที่คณะฯ กำหนด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ศึกษาและจัดทำเตรียมความพร้อมโครงการด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลหรือสื่อสารมวลชนตามความสนใจของผู้เรียน รายงานความก้าวหน้า สรุปรายงานและนำเสนอผลงานเค้าโครงต่อคณะกรรมการคณะฯ ในรายวิชาเตรียมโครงการพิเศษของแต่ละวิชาเอก และพัฒนาจากเค้าโครงมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในรายวิชาโครงการพิเศษฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการภายนอก

5.2 มาตรฐานการเรียนรู้

- (1) รู้และเข้าใจโจทย์งานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
- (2) ประมวลองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนภาคทฤษฎีและจากประสบการณ์ภาคสนามสู่การคิดอย่างสร้างสรรค์ในการเตรียมโครงการพิเศษ
- (3) จัดลำดับการทำงานได้อย่างเป็นระบบ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาจากการทำงานในการจัดทำโครงการพิเศษได้

5.3 ช่วงเวลา

- (1) รายวิชาเตรียมโครงการพิเศษของแต่ละวิชาเอก ในภาคการศึกษาที่ 2 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3
- (2) รายวิชาโครงการพิเศษฯ ในภาคการศึกษาที่ 2 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

4 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาต้องจัดทำแผนงานโครงการหรือเค้าโครงเสนออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการตามแผนในเค้าโครงที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ และจัดทำรายงานตามแบบที่คณะฯ หรือวิชาเอกกำหนด

5.6 กระบวนการประเมินผล

นักศึกษาต้องนำเสนอผลการดำเนินโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการประเมินโครงการที่คณะฯ แต่งตั้ง รูปแบบและเกณฑ์การประเมินเป็นตามที่คณะกรรมการกำหนดตามหลักการวัดผลและประเมินผลการศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลุ่มการสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
สามารถวางแผนและปฏิบัติ	การศึกษาในแต่ละรายวิชา กำหนดให้นักศึกษาวางแผนและปฏิบัติเพื่อสร้างชิ้นงาน เป็นการฝึกให้นักศึกษามีคุณสมบัติด้านการวางแผนและปฏิบัติจริง
มีจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและผลกระทบจากงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มัลติมีเดียและแอนิเมชัน และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล รวมถึงกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารและที่เกี่ยวข้อง	การฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างชิ้นงาน กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมถึงการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนกระบวนการผลิต ซึ่งกำหนดให้นักศึกษาใช้โปรแกรมต่างๆ และมีขั้นตอนการผลิตใกล้เคียงกับการผลิตงานจริงในตลาดแรงงาน

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคลและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลัก

ประชาธิปไตย

- (2) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (3) มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตและมีจิตสาธารณะ
- (4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (5) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตสาธารณะ

- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

- (4) สามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีต่อบุคคล องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ รวมถึงเข้าใจถึงบริบททางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยีในแต่ละสาขาดังแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือการลอกผลงานของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ ฯลฯ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- ประเมินจากการรักษาเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน ผลงานต้องส่งตามกำหนดระยะเวลา และไม่ลอกเลียนผลงานผู้อื่น รวมถึงให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม
- ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของวิชาศึกษา

ทั่วไป

- (3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและ

วิชาชีพ

- (4) สามารถบูรณาการความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อต่อยอดองค์ความรู้

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพื้นฐาน การบริหารจัดการ และเศรษฐศาสตร์เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชา

- (2) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านทางเทคโนโลยี

- (3) มีความรู้ในวิธีการและการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในการทำงาน

- (4) สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

- (5) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตนในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางแนวคิดและทฤษฎีให้สอดคล้องกับวิวัฒนาการของเทคโนโลยี จากการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอนถ่ายทอดเนื้อหาต่างๆ โดยใช้การสอน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาจากกรณีศึกษา และการทำรายงาน

หรือโครงการต่างๆ นอกจากนี้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาปฏิบัติจริง และเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอรายงาน
- (4) ประเมินจากแผนงานหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากชิ้นงาน

การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียน รวมถึงพิจารณาจากคุณภาพของชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานเพื่อการ

วิเคราะห์ปัญหา

- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนะแนว

ทางการแก้ปัญหา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

- (1) มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดี
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหา และความ

ต้องการทางด้านเทคโนโลยี

- (3) สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางด้านเทคโนโลยีได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) มีจินตนาการและความยืดหยุ่นในการปรับใช้องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรมหรือต่อยอดองค์ความรู้จากเดิมได้อย่างสร้างสรรค์

(5) สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ใช้กระบวนการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อพัฒนางานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มัลติมีเดียและแอนิเมชัน และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

(2) ใช้การวางแผนและพัฒนางานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดียและแอนิเมชัน และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

- (3) ใช้การประเมินผลโครงการ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานและโครงการในชั้นเรียน เป็นต้น

การวัดมาตรฐานในข้อนี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์
- (3) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสาร ต่อสังคมได้ในประเด็นที่เหมาะสม

(2) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์เชิงสร้างสรรค์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ

(3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยี ทั้งของตนเองและสอดคล้องกับทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

(4) รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และมีความรักองค์กร

(5) มีจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการทำงาน ด้าน เทคโนโลยีและการรักษาสภาพแวดล้อมพลังงาน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ใช้การสอนที่มีการกำหนดรายงาน โครงการและกิจกรรมเป็นรายบุคคลและ เป็นกลุ่ม มีการค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่นหรือผู้มีประสบการณ์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- ประเมินผลจากพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงาน และโครงการต่างๆ และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ รวมถึงความครบถ้วน และความชัดเจนของข้อมูล

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอ

รายงาน

(3) เลือกสื่อและเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลและแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

- (4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

(1) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้เป็นอย่างดี สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน

(2) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์

(3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

(4) มีทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูลทั้งทางวาจาและลายลักษณ์อักษร และการสื่อความหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอที่เหมาะสม

(5) สามารถใช้เครื่องมือการคำนวณและเครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้

การวัดมาตรฐานนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยให้นักศึกษาแก้ปัญหา วิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพต่อนักศึกษาในชั้นเรียน รวมทั้งมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์ใช้ตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และวิธีการสื่อสาร

(2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน

2.6 ด้านทักษะการปฏิบัติงาน

2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงาน

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่มี

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

(1) มีทักษะปฏิบัติการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์พื้นฐาน รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

(2) มีทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง

(3) สามารถบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน

(4) มีทักษะปฏิบัติและความสามารถในการทำงานรูปแบบโครงการ (Project Oriented)

(5) สามารถปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงาน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาทางปฏิบัติการให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้ความรู้ในรายวิชาที่ได้ศึกษามาวิเคราะห์ในการแก้ปัญหา เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนรู้ด้านการปฏิบัติด้วยวิธีการต่างๆ เช่น

(1) การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญรูปแบบต่างๆ เช่น Project Based, Research Based, Problem Based, Active Learning ฯลฯ

(2) สร้างทักษะในการปฏิบัติงาน

(3) สาธิตการปฏิบัติงานโดยผู้เชี่ยวชาญ

(4) สนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวด

(5) จัดนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษา

(6) สนับสนุนการทำโครงการ

(7) การออกปฏิบัติสหกิจศึกษาหรือการฝึกงานในสถานประกอบการ

2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติงาน

การประเมินทักษะการปฏิบัติงาน โดยทำการประเมินตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติงานของนักศึกษา เช่น

(1) การประเมินตามสภาพจริง

(2) การประเมินพฤติกรรมการทำงาน

(3) การประเมินผลการทำงานในภาคปฏิบัติ

(4) การประเมินชิ้นงาน

(5) การประเมินโครงการ

(6) การสอบปฏิบัติ

(7) การประเมินในรายวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกงานในสถานประกอบการ

ฯลฯ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือความรับผิดชอบรอง ซึ่งบางรายวิชาอาจไม่นำสู่ผลการเรียนรู้บางเรื่องก็ได้ ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) เคารพสิทธิเสรีภาพของบุคคล และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ตามหลักประชาธิปไตย
- (2) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎเกณฑ์ของสังคม
- (3) มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริตและมีจิตสาธารณะ
- (4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (5) ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม

ความรู้

- (1) เข้าใจองค์ความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (2) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของวิชาศึกษาทั่วไป
- (3) สามารถนำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการแก้ปัญหาด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อต่อยอดองค์ความรู้

ทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีระบบบนพื้นฐานของข้อมูลและข้อเท็จจริง
- (2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานเพื่อการวิเคราะห์ปัญหา
- (3) สามารถบูรณาการความรู้เพื่อการศึกษาปัญหาที่ซับซ้อนและเสนอแนะแนวทางการ

แก้ปัญหา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- (2) สามารถนำเสนอแนวความคิดอย่างสร้างสรรค์
- (3) แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อผลของการกระทำและการนำเสนอ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) เข้าใจหลักเบื้องต้นทางคณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) ประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (3) สามารถเลือกสื่อ และเครื่องมือในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และแปลความหมาย รวมถึงการนำเสนอข้อมูลสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
GE2100102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●
GE2100103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●
GE2100104 วรรณคดีไทย	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●
GE2100105 การเขียนภาษาไทยเพื่ออาชีพ	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●
GE2201101 ภาษาอังกฤษ 1	○	●	●			●	○			●			●							●
GE2201102 ภาษาอังกฤษ 2	○	●	●			●	●			●	○		●	○						●
GE2200101 ภาษาอังกฤษเทคนิค	○	○	○	●		●	●	○		○	●	○	●	○	○	○			○	●
GE2200102 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	○	●	●	○		●	●			●	○		●	○	○	○			○	●
GE2200103 การอ่านภาษาอังกฤษ	○	●	○			●	○			●	○		●	○					○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ	○	●	○			●	○			●			●							●
GE2200105 การสนทนาภาษาอังกฤษ	○	●	○			●	○			●	○		●	○						●
GE2200106 ภาษาจีนพื้นฐาน	○	●	○			●	○			●			●							●
GE2200107 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	○	●	○			●	○			●	○		●	○						●
GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	●	●	○			●	●			●	●	○	○	●					●	
GE2300102 มนุษยสัมพันธ์	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●			●	○
GE2300103 ระเบียบวิธีวิจัย	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○
GE2300104 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●			●	○
GE2300105 สังคมกับเศรษฐกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
GE2300106 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○			●	○
GE2300107 กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○			●	○
GE2300108 อาเซียนศึกษา	●	●	●			●	●		●	●	●		●	●					●	
GE2300109 สันติศึกษา	●	●	●		○	●			○	●	●	○	●	●	●	●			●	○
GE2400101 การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า		●	●		○	●				●	●					●			●	○
GE2400102 จิตวิทยาทั่วไป	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●			●	○
GE2400103 ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●						●	○
GE2400104 การพัฒนาบุคลิกภาพ	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●			●	○
GE2400105 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●			●	○
GE2400106 การวิจัยเชิงคุณภาพ	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○
GE2400107 การพัฒนาและประเมินโครงการ	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	○
GE2400108 การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●			●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
GE2500101 พลศึกษา	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2810102 ลีลาศ	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2500103 กีฬาประเภททีม	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2500104 กีฬาประเภทบุคคล	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2500105 นันทนาการ	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2600101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE2600102 สถิติเบื้องต้น	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE2600103 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE2700101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2700102 สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●		○	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
GE2810101 โลกในศตวรรษที่ 21	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2810102 ศิลป์และศาสตร์ของการพัฒนาตนเอง เพื่อการเข้าสู่อาชีพ	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●			●	○
GE2810103 ชีวิตและการคิดเชิงบวก	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●			●	○
GE2810104 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2820101 ปกิณกคณิตศาสตร์	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE2820102 วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○
GE2820103 วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	●	●	○			●	●			●	●		●	●	○	○			●	○

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตสาธารณะ
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเองและสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ รับผิดชอบตนเองและสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) สามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการใช้ความรู้ทางเทคโนโลยีต่อบุคคล องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (5) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ รวมถึงเข้าใจถึงบริบททางสังคมของวิชาชีพเทคโนโลยีในแต่ละสาขาสืบตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพื้นฐาน การบริหารจัดการ และเศรษฐศาสตร์เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชา
- (2) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านทางเทคโนโลยี
- (3) มีความรู้ในวิธีการและการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในการทำงาน
- (4) สามารถบูรณาการความรู้ด้านเทคโนโลยีกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- (5) สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตนในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงได้

ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดี
- (2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการทางด้านเทคโนโลยี
- (3) สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางด้านเทคโนโลยีได้อย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) มีจินตนาการและความยืดหยุ่นในการปรับใช้องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการพัฒนานวัตกรรมหรือต่อยอดองค์ความรู้จากเดิมได้อย่างสร้างสรรค์
- (5) สามารถสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารต่อสังคมได้ในประเด็นที่เหมาะสม
- (2) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์เชิงสร้างสรรค์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ
- (3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีทั้งของตนเอง และสอดคล้องกับทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- (4) รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมายทั้งงานบุคคลและงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความรับผิดชอบ และมีความรักองค์กร
- (5) มีจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการทำงานด้านเทคโนโลยีและการรักษาสภาพแวดล้อมพลังงาน

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้เป็นอย่างดี สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาปัญหาและการนำเสนอรายงาน
- (2) มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (4) มีทักษะในการสื่อสาร การนำเสนอข้อมูลทั้งทางวาจาและลายลักษณ์อักษรและการสื่อความหมาย การเลือกใช้สื่อในการนำเสนอที่เหมาะสม
- (5) สามารถใช้เครื่องมือการคำนวณและเครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้

ทักษะการปฏิบัติงาน

- (1) มีทักษะปฏิบัติการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์พื้นฐาน รวมถึงเทคโนโลยีเพื่อประกอบวิชาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- (2) มีทักษะในการบริหารจัดการ การวางแผนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการปรับปรุงพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- (3) สามารถบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน
- (4) มีทักษะปฏิบัติและความสามารถในการทำงานรูปแบบโครงการ (Project oriented)
- (5) สามารถปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาเฉพาะพื้นฐาน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ วิทยาศาสตร์																														
MC2001101 หลักการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์		●	○	○	●		●	●	○			●	○	○	●	●		○	●		●		○	●		●		○		
MC2001102 หลักการวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง		●			○		●	○			●				○				●		○			●		●				
MC2001103 เทคโนโลยี มัลติมีเดีย		○		●	●		○	●	○	●		○	●	●	○			○	●	●		○		●	●		○		●	●
MC2001104 หลักการวารสาร สนเทศดิจิทัล		●	○		●	●	●	○				○	●	●		○		●	●		○		●	○	●	●	●	○		
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี																														
MC2001105 หลักการและ ทฤษฎีสื่อสาร มวลชน		●	○		●		●		○		●	○			●		●	○	●		○			●						

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาเฉพาะพื้นฐาน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2001106 เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพเพื่อ การสื่อสาร	○		●	○		●	○	●	○		○		●	●	○	●		○	●		○	○	●	○		●	○	○		
MC2001107 เทคนิคการ นำเสนอใน งาน สื่อสารมวลชน		○	○		●		●	○			○			○	●			●	○		○		●	●		●	○		○	
MC2001108 เทคโนโลยี สารสนเทศ และ คอมพิวเตอร์ ในงาน สื่อสารมวลชน		●	○	●				●	●	○			●	○	●			●	●	○			●	○	●		●	○	●	
MC2001309 การวิจัย สื่อสารมวลชน			○	●	●		●	●	○			●	○		●		●	●	○	○		●	○	●						
MC2001310 กฎหมายและ จริยธรรม สื่อสารมวลชน	○	●		○	●	●			○	○	○	●		●		○			○	○			○	●	○					

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด																														
MC2012201 การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค		●		○	●	○	●	●				●	○		●	○		○	●		○		●	●	●	○	○		●	
MC2012302 การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร		○	○	●	●		●	●	○		○	○	●	●		○	○	●	●			○	●	●						
MC2012303 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ		○	●		●	●			●	○	○		●	●		●	○		●		○		●							

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยี การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์																														
MC2012204 การเขียนเพื่อ การสื่อสาร		●	○	●	●		●	○		●	●		●		○	○	●		●		○		○	●		○		●		●
MC2012205 การอ่านและ การถ่ายทอด สาร		○		●	●		○		●	●	●				●	○	●		●		○		●	●		○		●		●
MC2012206 เทคนิคการ นำเสนอและ การโน้มน้าวใจ		●	●		○		●	●		○			●	○	●	●	○	●		●		●		○	●		●			●
MC2012207 การบริหาร ลูกค้าในงาน โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		●	○		●		●	●	○			●	○		●	○		●	●		○		●	●	○	●		●		
MC2012208 การเขียนเพื่อ งานโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์		○	○	●	●		●	○	●	○	●	○	●	○		○	●	●				○	●	●		●	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2012209	การตลาดเชิง กิจกรรมและการ ตลาดเชิงสนับสนุน		●	●	○	●		●	●	○	○		●	●		○	○	○	●	●		○		●	○	○	○	○	○	○	●
MC2012210	การวางแผนสื่อ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		●			●	●	●			○	○	●	●		●	○	●				○			●	●					
MC2012311	กลยุทธ์การ สร้างสรรค์และการ ผลิตงานโฆษณา		○	○	●	●		●	○	○	●	●	○	●		○		●	●	○	○		○	●	●	○	●	●	○		
MC2012312	กลยุทธ์การ สร้างสรรค์และการ ผลิตงาน ประชาสัมพันธ์		○	○	●	●		●	○	○	●	●	○	●		○		●	●	○	○		○	●	●	○	●	●	○		
MC2012313	การเขียนและการ รายงานข่าว		●	○	○	●		●	●		○	●		○	○	●	○	●		●	●	○		●	●		○	●	●		●
MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพ สื่อสาร		●	●		○		●		○	●			●	○	●	●	○		●				○	●		○		●		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
MC2012415 การวิจัยในงาน โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์			○	●	●		●	○		●	○	●	●		○	○	●	●	○			●		○	●						
MC2012416 สัมมนาวิชาชีพด้าน โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		●	●		○		●	●		○			●	○	●	○	●	●			○		●	●		●			○	●	
กลุ่มวิชาชีพเลือก																															
MC2012317 การคิดเชิง สร้างสรรค์และการ คิดเชิงนวัตกรรม		○	●		●			○	●	●	○		●		●		●	●	○		○		●	●							
MC2012218 การพัฒนาเว็บไซต์ เพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		○		●	●	○		●	●		●		○	●		○		●		●	○			●	●	●	○		●		
MC2012219 คอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดียเพื่อ งานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		○		●	●	○		●	●		●		○	●		○		●		●	○			●	●	●	○		●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2012320 การถ่ายภาพเพื่อ งานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		●		○	●	○	●	●		○		○	●		●			●	●		○		●	○		●		●	○	
MC2012321 การผลิตภาพยนตร์ โฆษณา		●	○	●	●		●	●	○			○	○	●	●		○	●	●		●		●	○	○	●		○	○	
MC2012322 การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ออนไลน์		●	○		●	○	●	○		●	○	●	○		●	○	●	○	●		●	○	●	○		●	○	○		
MC2012323 ข่าวและสถานการณ์ ปัจจุบัน		●	○		●		●	○		●	○		●	●	○		●		○	●	●		○	○	●		○	○	●	●
MC2012324 การสื่อสารเพื่อการ เปลี่ยนแปลงสังคม	○			●	●		●	○	●		○		●	●		○	●		●	○		●	○	●			●	●		○
MC2012325 การบริหารภาวะ วิกฤติและประเด็น ข่าว		○	○	●	●		●	○	○	●	●	○	●		○		●	●	○	●	○		●	●						
MC2012326 งานกำกับศิลป์ใน งานโฆษณา	○	●			●		●	○		●	●	●			○		●		●		○			●						
MC2012327 การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	○		●	●	○		●	○	●		○	●	○	●	○	●	○	○	●		○		○	●						

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาโครงการ																														
MC2012328 การเตรียมโครงงาน พิเศษทางการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	○	●	●		○		○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●			○	●	●		●	●	○		
MC2012429 โครงงานพิเศษทาง การโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	○	●	●		○		○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●			○	●	●		●	○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ																														
MC2022201 การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง		●			●			●	●						●	●					●	●	○			●		●	○	
MC2022202 การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์		●		○	●		●	○		○	●			○	●	○	○		●			○	●			○		●	○	
MC2022203 การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์		●			●		●	●	●		○		●	○	○		○	●			●		○			○		●	●	○
MC2022204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น	○	●	○		●		●	●	○		○		●	○	○		○	●	●	○	○		●			○		●	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2022205 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น	○	●	○				●	●			●			○		○			●		●		○		●		○			
MC2022206 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง		○	●	●				●	●	○		●		●	○		●	○	●		○		●	●		○		●	●	
MC2022207 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง		●	●	○				●	●	○		●		●	○		●	○	●		○		●	●		○		●	●	
MC2022208 เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง					●			●				●			●	●			●				●		●					
MC2022209 การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง		○	○	●			○	○		●		○	●				○	○	●				○	●			●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
MC2022310	การเขียนและการ รายงานข่าวทางวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	○	●	○		●		●		○	●	○	○		●	●	○		○		○		○	○	●		○				
MC2022311	คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่องานวิทยุโทรทัศน์	●	○	●			●		○	●		●		●	○		●	○		○	○	●	●	○		○					
MC2022312	การผลิตและการ จัดการสื่อใหม่		●	○				●	○				●	○				●		○	●		●		○	○					
MC2022313	การผลิตรายการ สารคดีทางวิทยุ โทรทัศน์		○	○	●			○	○		●		○	●	○		○	○	●			●	○		●	○	○				
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและ อุตสาหกรรมสื่อ																															
MC2022314	การจัดผังรายการทาง วิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	○		●		●		●			●	●		●					●		●			○	○						
MC2022415	สัมมนาวิชาชีพด้าน วิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง		●	○		○		○		●	○		●		○		○	●	●			●	●		●	●	○				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพเลือก																														
MC2022316 เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง		●	○				●	●			●			○				●		○	●		●	○		●		○		
MC2022317 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม		○	○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				○	●				●	○	
MC2022318 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง		○	○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				○	●			○	●	○	
MC2022319 การผลิตภาพยนตร์		○	○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				●	○		●		○	○	
MC2022320 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม		○	○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				○	○			○	●	○	
MC2022321 เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง			○	●			○	○		●		○	●	○			○	○	●				●	○		●		○	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2022322 การบรรยายและการ พากษ์เสียงสำหรับ รายงานวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	○	●	●					●		○	●				○	●			●	○	●			●		●		○	○	
MC2022323 เทคนิคการแปลและ การรายงานข่าว ต่างประเทศทางวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง					●					○	○		○	○	●	●		○	○		○		○	●			○	●	○	
MC2022324 เทคนิคการจัดแสงเพื่อ การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์		●	○				●	●		○				○				●	○					○		●	●			
MC2022325 การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง		○		●	●		●		●	○	○		●	●		●	●		○		○		●	●		●	●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
MC2022426 การบริหารสื่อและ ผู้ประกอบการ กิจการทางวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	○		●		●		●			●	●			●					●			●						○	○		
กลุ่มวิชาโครงงาน																															
MC2022327 การเตรียม โครงงานพิเศษทาง วิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	○	●	○		○		●	○			●	○			○	○	○		●		●		○				●	○			
MC2022428 โครงงานพิเศษ ทางวิทยุโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง	○	●	○		●		●	●	●		○		●	○	○		○	●	●	○	○		●				○		●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์งาน มีเดีย																														
MC2032201 การวาดภาพและ องค์ประกอบศิลป์	●	○		●		○		●	●		●		○	●		○		●		●	○			●	●	●	○		●	
MC2032202 การออกแบบเชิง สร้างสรรค์	●	○		●	○		○		●	●	○			●	●		●	○	●				●	●	○	●	○		●	
MC2032203 การเขียนบทเพื่องาน มีเดีย		●	○	○	●		●	●		○	●		○	○	●	○	●		●	●	○		●	●		○	●	●		●
MC2032204 การสร้างภาพ เคลื่อนไหว 2 มิติ 1		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○	
MC2032205 การสร้างภาพ เคลื่อนไหว 3 มิติ 1		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○	
MC2032206 การออกแบบเว็บไซต์ 1		○	●	●				○	●	●			●	●	○	○		●	●				●	●	○			●	●	○
MC2032207 อัลกอริทึมและวิธีการ เขียนโปรแกรม		●		○	●	○			●	●			●	●	○		●	●		○		●	○		●	○		●	●	
MC2032208 การออกแบบทาง คอมพิวเตอร์กราฟิก		○		●	●	○		●	●		●		○	●		○		●		●	○			●	●	●	○		●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
MC2032309 การออกแบบและผลิตเกม 1	●		○	●			●	○		●		●	●	○			○		●	●		○		●	●		●		○	●	
MC2032410 สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย		●	●		○		●	●		○			●	○	●	○	●	●			○		●	●		●			○	●	
กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย																															
MC2032211 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○		
MC2032312 การออกแบบและผลิตเกม 2			○	●	●		●	○		●		●	●	○			○		●	●		○		●	●		●		○	●	
MC2032313 การออกแบบเว็บไซต์ 2		●	○	●				○	●	●			●	●	○	○		●	●				●	●	○			●	●	○	
MC2032314 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○		
MC2032315 การตัดต่อภาพและเสียง		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพเลือก																														
MC2032216 การออกแบบเสียง 1		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○	
MC2032317 เทคนิคพิเศษสำหรับ ภาพยนตร์	●	○		●			●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○	
MC2032318 สื่อสิ่งพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์		○		●	●				●	●			○	●	●	●	○			●	○		●	●		●		○	●	
MC2032319 การออกแบบเทคนิค ภาพพิเศษ		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○	
MC2032320 การถ่ายภาพเพื่อสื่อ ดิจิทัล	●	○	○		●		○	●	○	●		○		●	●			●	○	●	○		●	●		●		●	○	
MC2032321 เทคโนโลยีมีเดีย และการประยุกต์ใช้			○	●	●		●	○	●			○	●	●	○			●	●	○	○		●	●						
MC2032322 ภาษาอังกฤษเพื่องาน สื่อสารมวลชน		●	○	●			○		●	●			●	○	●	●		○	●		○		●	●						
MC2032323 การแปลสำหรับการ สื่อสารมวลชน		●	○	●			○		●	●			●	○	●	●		○	●		○		●	●						
MC2032324 การบริหารจัดการการ ผลิตงานมีเดีย		○	○	●	●		○		○	●	●		●	○	○		●	○	○		●	○	●	●		●	●	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2032325 เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่			○	●	●		●	○	●			○	●	●	○			●	●	○	○		●	●						
MC2032326 การออกแบบเสียง 2		○		●	●		●		●	○		○		○	●			●	●		●		○	●		●		●	○	
MC2032327 การจัดแสงเพื่อการ ถ่ายภาพ		●		○	●	○			●	●			●	●	○		●	●		○		●	○		●	○		●	●	
กลุ่มวิชาโครงงาน																														
MC2032328 การเตรียมโครงงาน พิเศษทางเทคโนโลยี มัลติมีเดีย	○	●	●		○		○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●			○	●	●		●	●	○		
MC2032329 โครงงานพิเศษทาง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	○	●	●		○		○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●			○	●	●			●	○	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพบังคับ																														
กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																														
MC2042201 แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์		●	○		●		○	●	●			●	○		●	●		○	●			○	●	●						
MC2042202 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล		○		●	●		●	●		○	○	●	●			●	○		●		○		●	●						
MC2042203 การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ	●	○		●	○	●	●		○		○	●	●			●	●		○		○		●	●						
MC2042204 การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล		○	●	●			●		●	○		○	●	●		●	○	●				●	○		●					
MC2042205 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล		○		●	●		●		●	○	○		●	●		●	●		○		○		●	●			●	●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2042306 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์	●			●	○		●		○	●		○	●	●		●			○	●	○		●	●						
MC2042307 การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ	●			●	○		●	●		○	●	○	●			●	●		○		○		●	●						
MC2042308 การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล			●	●	○		●		●	○		○	●	●		○	●	●			○		●	●						
MC2042309 สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม	●			●	○		●		○	●		○	●	●		●	○			●	○		●	●						
MC2042310 การประกอบธุรกิจสื่อดิจิทัล	○		●		●	●	●			○		●	●		○		○	●		●		●		●	○		●	●	○	
MC2042411 สัมมนาวิชาชีพด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		○	●		●			○	●	●			●	○	●	○		●	●			●		○	●		●	●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกหรือที่พหุเศรษเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาความรู้การผลิตหรือที่พหมีเดียเทคโนโลยี																														
MC2042212 การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล			○	●	●		●	●	○				●	●	○		●	●	○		○		●	●		●		●	○	
MC2042213 การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	○		○	●	●		●	●	○			●	●		○	●	●		○		●		○	●		●		●	○	
MC2042314 การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล	○		○	●	●		●	●	○			●	●		○	●	●		○		●		○	●		●		●	○	
MC2042215 การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ	●	○	○		●		○	●	○	●		○		●	●			●	○	●	○		●	●		●		●	○	
MC2042316 กรออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง		●		○	●		○	●	○	●			●	●	○		○	●	●		●		○	●		●		●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกหรือที่มียุติเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาชีพเลือก																														
MC2042217 เทคนิคการลำดับ ภาพและเสียงเพื่อ งานข้ามสื่อ		●		○	●			○	●	○	●			●	●	○		○	●	●		●		○	●		●		●	○
MC2042218 การรายงานและ ผลิตข่าวในยุค ดิจิทัล	○	●	○		●			○	●	○	●	●		●		○	●	●		○	●		●		○	●		●	○	
MC2042319 การผลิตสารคดีใน ยุคดิจิทัล	○	●	○		●				●	●	○			●	●	○			●	○	●	●		○	●		●		●	○
MC2042320 การผลิตสารเพื่อ การสร้างตรา สินค้าในยุคดิจิทัล		○	●	●		○				●	●			●	●	○			●	○	●	○		●	●		●		●	○
MC2044321 ทักษะชีวิตในวิชา ชีฟสื่อสารมวลชน	●	○	●				○			●	●	○				●	●		●	○	●	○		●	●					
MC2042322 การวิเคราะห์ ผู้บริโภคในยุค ดิจิทัล	○		●	●		●				●	○	○	●	●			●	●		○		○		●	●					

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกเครือข่ายเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MC2042323 โลกทัศน์ในงาน สื่อสารมวลชน	○			●	●	○			●	●	○	●	●			●	●	○			○		●	●						
MC2042324 การสื่อสารตรา องค์กรในยุคดิจิทัล		○	●	●			○		●	●			●	●	○	●	●		○		○		●	●						
MC2042325 นักสื่อสารมวลชน เบ็ดเสร็จ		●		○	●		○	○	●	●			○	●	●		○	●	●		○	○	●	●		●		●	○	
MC2042326 กระบวนการผลิต สื่อยุคดิจิทัล		●		○	●			●	●	○			●	●	○		○	●	●		○		●	●		●		●	○	
MC2042327 คอมพิวเตอร์ กราฟิกเพื่อการ ผลิตงานข้ามสื่อ		●		○	●			●	●	○			●	●	○		○	●	●		○		●	●		●		●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
กลุ่มวิชาโครงการ																																
MC2042328 การเตรียม โครงการพิเศษ ทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี	○	●	●		○			○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●			○	●	●		●	●	○			
MC2042429 โครงการพิเศษ ทางครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี	○	●	●		○			○	○	●	●		●	○	○	●		○	●	●				○	●	●		●	○	●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ																														
MC2013301 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษา	○	●	○		●		○	○	●	●	●			●	○	○			●		○		●	●		●		●		○
MC2013402 สหกิจศึกษา ทางการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์		●	●		○		○	○	●	●	○		●		●	○	○	●	●	○	○		●	●				○		●
MC2013403 การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพทาง เทคโนโลยีการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์		●	●		○		○	○	●	●	○		●		●	○	○	●	●	○	○		●	●				○		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ																														
MC2023301 การเตรียมความพร้อม สหกิจศึกษา	○	●	○		●		○	○	●	●	●			●	○	○			●		○		●	●		●		●		○
MC2023402 สหกิจศึกษาทาง เทคโนโลยีวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	○	●	○		○		●	○			●	○			○	○	○		●		●		○			●	○			
MC2023403 การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพทาง เทคโนโลยีวิทยุ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	○	●	○		●		●	●	●		○		●	○	○		○	●	●	○	○		●			○		●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ																															
MC2033301 การเตรียมความ พร้อม สหกิจศึกษา	○	●	○		●			○	○	●	●	●			●	○	○			●		○		●	●		●		●		○
MC2033402 สหกิจศึกษาทาง เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	○	●	●		●		●		○	●	●	●			●	○	○	○	●	●		○		●	●		●	○	●	○	●
MC2033403 การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพทาง เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	○	●	●		●		●		○	●	●	●			●	○	○	○	●	●		○		●	●		●	○	●	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ – วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					ทักษะการปฏิบัติงาน				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ																														
MC2043301 การเตรียมความ พร้อม สหกิจศึกษา	○	●	○		●			○	○	●	●	●			●	○	○			●		○		●	●		●		●	○
MC2043402 สหกิจศึกษาทาง ครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี		●	●		○			○	○	●	●	○		●		●	○	○	●	●	○	○		●	●			○		●
MC2043403 การฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพทาง ครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี		●	●		○			○	○	●	●	○		●		●	○	○	●	●	○	○		●	●			○		●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์การให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 ข้อ 3 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่กำลังศึกษา

- (1) มีระบบและกลไกการทวนสอบในระดับรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- (2) มีการประเมินการสอนและประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา
- (3) ทวนสอบวิธีการวัดผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี)

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา

วิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษาเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร อาจใช้การประเมินจากตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
- (2) ผลประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ
- (3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติอื่นๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้นๆ
- (4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในส่วนของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนตามหลักสูตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น
- (5) มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้ประกอบการ มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ เรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและมีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะและหลักสูตรที่สอน

1.2 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการ และวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

1.3 ให้ความรู้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายใหม่ เรื่อง การบริหารจัดการหลักสูตรและการประกันคุณภาพการศึกษา

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย แอนิเมชัน และครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยีกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งในระดับนานาชาติ

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

(3) จัดอบรมและสัมมนาวิชาการทางด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและนอกประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์สร้างเครือข่ายองค์ความรู้กับองค์กรวิชาชีพต่างๆ

(4) จัดฝึกอบรมและสัมมนาวิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย แอนิเมชัน และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีให้แก่อาจารย์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางด้านวิชาการ

(5) จัดฝึกอบรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน หลักการวัดและประเมินผลการศึกษาสำหรับอาจารย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้ทันสมัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ กำหนดการกำกับคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553 และตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 เพื่อให้การจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบทและ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมอบหมายให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหาร จัดการหลักสูตรในภาพรวมของมหาวิทยาลัย และคณะบดีทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารหลักสูตรในระดับคณะ โดยในระดับหลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่บริหารหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี และพิจารณาปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานหรือพัฒนาหลักสูตร

2. บัณฑิต

หลักสูตรมีการติดตามคุณภาพของบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) คุณธรรม จริยธรรม 2) ความรู้ 3) ทักษะทางปัญญา 4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ และ 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยพิจารณา จากข้อมูลป้อนกลับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายด้าน ประกอบด้วย สถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำ ทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและ การจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับหรือคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษา และมีความพร้อมในการเรียนใน หลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา โดยการส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียนและมีกิจกรรม การพัฒนานักศึกษาในรูปแบบต่างๆ ในการดำเนินงานคำนึงถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ได้แก่ อัตราการคงอยู่ ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจต่อหลักสูตร

4. อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิตจึงมีการกำหนด ระบบกลไกเกี่ยวกับการรับสมัครอาจารย์ เพื่อให้มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย คณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือตามมาตรฐานวิชาชีพที่กำหนด นอกจากนี้ยังจัดทำระบบการบริหาร อาจารย์ ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ตามบริบทของหลักสูตร โดยให้คณาจารย์เข้ามามีส่วนร่วม

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบหลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดเป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ มีกระบวนการกำหนดสาระสำคัญของหลักสูตรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และบริบทที่เปลี่ยนแปลงของสังคม มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเมื่อครบวงจรของการศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในวิชาที่สอน ความสามารถในการออกแบบการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผู้เรียนที่แสดงมาตรฐานผลการเรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนและมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาวิชาทางเทคโนโลยีคือ เครื่องมือ อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ เพื่อรองรับการเรียนการสอนของสาขาวิชา เนื่องจากนักศึกษาต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ และอุปกรณ์ในแต่ละสาขาวิชา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุด อินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป เช่น วัสดุทัศนวิชาการ โปรแกรมคำนวณ รวมถึงสื่อประกอบการสอนที่จัดเตรียมโดยผู้สอน ดังนั้น ต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(1) มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัย เอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย และซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงงาน โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

(3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องตามกฎหมายพร้อมใช้ปฏิบัติงาน สำหรับประกอบการสอน

(4) มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำรา และวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องมีเพียงพอ

(5) มีเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการต่อจำนวนนักศึกษาในอัตราส่วนที่เหมาะสม ทั้งนี้ ทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อการเรียนการสอนของสาขาวิชามีความพร้อมอยู่ในที่เดียวกับหลักสูตรที่ขอเปิดดำเนินการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี	X	X	X	X	X
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามเจตนารมณ์ของการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามเจตนารมณ์ของการจัดทำ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามเจตนารมณ์ของการจัดทำ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	X	X	X	X
8. อาจารย์ใหม่ของหลักสูตร (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	X

หมายเหตุ : X มีการดำเนินกิจกรรม
- ไม่มีการดำเนินกิจกรรม

หมวดที่ 8 การประเมินผล และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) การประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ รวมทั้งข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

2) การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้ จากวิธีการที่ใช้โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน และประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมและผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาโดยระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และโครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา

2.2 ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต

2.3 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและการเยี่ยมชม

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินของนักศึกษา คณาจารย์ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ (ถ้ามี)

เอกสารแนบ

- ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550
- ภาคผนวก ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน
- ภาคผนวก ค ตารางสรุปการปรับปรุงหลักสูตร
- ภาคผนวก ง ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติหมวดวิชาเฉพาะ
- ภาคผนวก จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ฉ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
- ภาคผนวก ช คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. 2550

โดยที่เห็นสมควรวางหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ 4/2550 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2550”

ข้อ 2 ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2550 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณบดี” หมายความว่า ผู้อำนวยการวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“กรรมการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ หรือคณะกรรมการประจำวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาต่างๆ ที่จัดสอนในคณะหรือวิทยาลัย

“หัวหน้าสาขาวิชา” หมายความว่า หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าภาควิชาที่รับผิดชอบงานของสาขาวิชาหรือภาควิชาในคณะหรือวิทยาลัย

“แผนการเรียน” หมายความว่า แผนการจัดการเรียนในแต่ละภาคการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาและรายวิชาที่กำหนด การจัดแผนการเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในคณะหรือวิทยาลัย ซึ่งคณบดีหรือผู้อำนวยการวิทยาลัยแต่งตั้งและมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ปรึกษาการศึกษา ตักเตือน และดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบในการลงทะเบียนเรียนรายวิชา และติดตามผลการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่รับผิดชอบสอนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

ข้อ 4 ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาด หรือตีความ ตลอดจนออกประกาศ เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ทั้งนี้ คำวินิจฉัยให้ถือเป็นที่สุด

หมวด 1

ระบบการศึกษา

ข้อ 5 ปีการศึกษา ให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายนของทุกปี และสิ้นสุดลงในวันที่ 31 พฤษภาคมของปีถัดไป

ข้อ 6 ระบบการศึกษา

(1) มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาโดยการประสานงานด้านวิชาการระหว่างคณะหรือสาขาวิชาต่าง ๆ คณะใดหรือสาขาวิชาใดซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวกับวิชาการด้านใด ให้จัดการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาทุกคนทั้งมหาวิทยาลัย

(2) การศึกษาในมหาวิทยาลัย ใช้ระบบทวิภาค (Semester Basis) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

(ก) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่วันจันทร์แรกของเดือนมิถุนายนเป็นต้นไปเป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(ข) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่วันจันทร์แรกของเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

ทั้งนี้ เว้นแต่มหาวิทยาลัยจะกำหนดเป็นอย่างอื่น และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(3) สาขาวิชาต่าง ๆ จัดสอนรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของหลักสูตรรายวิชาหนึ่ง ๆ กำหนดปริมาณการศึกษาเป็นจำนวนหน่วยกิต และสอนรายวิชานั้น ๆ ในเวลาหนึ่งภาคการศึกษา

(4) หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา ในแต่ละรายวิชาจะมีจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

(5) รายวิชาหนึ่ง ๆ ประกอบด้วย รหัสประจำรายวิชา ชื่อเต็มของรายวิชาจำนวนหน่วยกิต และคำอธิบายรายวิชาที่จะสอนในรายวิชานั้น ๆ

(6) ในแต่ละรายวิชา ถ้านักศึกษามีเวลาศึกษาไม่ถึงร้อยละ 80 ของเวลาศึกษา จะไม่มีสิทธิสอบในรายวิชานั้น เว้นแต่เหตุผลพิเศษ และจะได้รับอนุญาตจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ

(7) รายละเอียดของจำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษาซึ่งนับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น ๆ มีดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต เวลาศึกษาไม่เกิน 10 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 15 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต เวลาศึกษาไม่เกิน 4 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 6 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หมวด 2

การรับเข้าศึกษา

ข้อ 7 ลักษณะและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จะต้องมียกฐานะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ หรือโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- (2) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- (3) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข้อ 8 การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามข้อประกาศการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัยจะได้ประกาศให้ทราบเป็นคราว ๆ ไป

หมวด 3

การขึ้นทะเบียน และการลงทะเบียนเรียน

ข้อ 9 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(1) ผู้ได้รับการคัดเลือกจะมีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ในการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องนำหลักฐานต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ไปรายงานตัวต่อมหาวิทยาลัย

(2) ผู้ได้รับการคัดเลือกต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเอง พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(3) นักศึกษาต้องมีบัตรประจำตัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งออกให้โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(4) นักศึกษาแต่ละคนมีอาจารย์ที่ปรึกษา ตามที่คณะแต่งตั้ง

ข้อ 10 การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(1) มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เสร็จก่อนวันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ

(2) ในกรณีที่มีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(3) การงดการเรียนการสอนรายวิชาที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปบ้างแล้วจะต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ 11 การลงทะเบียนเรียน ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 22 หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

(2) การลงทะเบียนเรียนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ 11(1) จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากคณบดี แต่ต้องไม่เกิน 25 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งเพียงภาคการศึกษาเดียว

การกำหนดจำนวนหน่วยกิตขั้นสูงในการลงทะเบียนเรียนดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงรายวิชาเสริมหลักสูตรซึ่งไม่นับหน่วยกิต ม.น. (AU)

การลงทะเบียนเรียนต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในภาคการศึกษาปกติ (9 หน่วยกิต) จะกระทำได้เฉพาะกรณีเจ็บป่วย หรือมีเหตุอื่น ๆ ที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และได้รับอนุญาตจากมหาวิทยาลัย เว้นแต่เป็นภาคการศึกษาที่มีการฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา

(3) นักศึกษาต้องรับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมทั้งชำระหนี้สินต่าง ๆ และชำระเงินค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(4) นักศึกษาที่ได้รับคะแนน ม.ศ.(I) ในภาคการศึกษาใด ไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อขอเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ในภาคการศึกษาต่อไป แต่การขอเปลี่ยนระดับคะแนน ม.ศ. (I) ในภาคการศึกษาสุดท้ายของนักศึกษา นักศึกษาต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และชำระเงินค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(5) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา และหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด

(6) สำหรับภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (ค่าปรับ) ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ไม่นับรวมวันหยุดราชการ มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้นักศึกษาลงทะเบียนเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลา 9 วันทำการนับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาชำระเงินลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใด ๆ

(7) ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียนด้วยเหตุใด ๆ จะต้องทำหนังสือขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อฉบับใด และจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายใน 30 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(8) สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนให้เสร็จสิ้นตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้น จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (ค่าปรับ) ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ไม่นับรวมวันหยุดราชการ

ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนภายในระยะเวลา 7 วันทำการนับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาชำระเงินลงทะเบียนเรียนสำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน เป็นอันหมดสิทธิเข้าศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น

อธิการบดีมีอำนาจออกประกาศเพิ่มเติมสำหรับภาคการศึกษาภาคฤดูร้อนได้

(9) ให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้ใดที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยตามข้อ 11(7) กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เป็นกรณีพิเศษ เมื่อมีเหตุผลอันสมควรโดยให้ถูกระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเป็นระยะเวลาพักการศึกษา ทั้งนี้ต้องไม่พ้นกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ค้างชำระตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(10) การขอลอหนี้เงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 12 การขอเพิ่มและถอนรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(1) การขอเพิ่มรายวิชา ต้องกระทำภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(2) การขอถอนรายวิชา ให้มีผลดังนี้

(ก) ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในทะเบียน

(ข) ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาหลังจาก 2 สัปดาห์แรก แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา 12 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือหลังจากสัปดาห์แรก แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา 6 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินค่าลงทะเบียนคืน

(ค) ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาเมื่อพ้นระยะเวลา 12 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นระยะเวลา 6 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน D (F) หรือ ม.จ.(U) ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินค่าลงทะเบียนคืน

(3) การขอเพิ่มหรือถอนรายวิชา ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ 11 (1) และข้อ 11 (2)

ข้อ 13 การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต ม.น. (AU)

(1) การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต ม.น. (AU) นี้ เมื่อนักศึกษาได้มีเวลาศึกษาครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษา ประกอบกับอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ วินิจฉัยว่าได้ศึกษาด้วยความตั้งใจ ให้บันทึกระดับคะแนน ม.น. (AU) ไว้ในทะเบียน หากนักศึกษามีเวลาศึกษาไม่ครบร้อยละ 80 ของเวลาศึกษา โดยให้อาจารย์ผู้สอนให้ระดับคะแนน D (W) ในรายวิชานั้น

(2) หน่วยกิตของรายวิชาที่ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต ม.น. (AU) จะไม่นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมและหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

(3) นักศึกษาผู้ใดได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดโดยไม่นับหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาผู้นั้นจะลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นซ้ำอีก เพื่อเป็นการนับหน่วยกิตในภายหลังก็ได้

(4) มหาวิทยาลัยอนุมัติให้บุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าศึกษาบางรายวิชาเป็นกรณีพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิตได้ แต่บุคคลนั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้ทางการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ หรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการนั้น ๆ เช่นเดียวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และจะต้องชำระค่าธรรมเนียมในการจัดการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 14 การเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน

หมวด 4

การลาของนักศึกษา

ข้อ 15 การลาพักการศึกษา

(1) นักศึกษาอาจยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุญาตลาพักการศึกษาได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาปกติ ดังกรณีต่อไปนี้

(ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

(ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

(ค) ป่วยจนต้องพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์เป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ 20 ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ โดยมีใบรับรองแพทย์

(ง) มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว

ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา

(2) เมื่อนักศึกษามีเหตุสุดวิสัยต้องลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยเร็วที่สุด

(3) ในการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะลาพักการศึกษาเกินกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน หรือในภาคการศึกษาแรกที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

(4) นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาแล้ว เมื่อจะกลับเข้าศึกษาจะต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณบดี ก่อนกำหนดวันลงทะเบียนเรียนของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์

(5) การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังต่อไปนี้

(ก) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง 2 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะไม่ปรากฏในทะเบียน

(ข) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด 2 สัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน 12 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นกำหนดสัปดาห์แรก แต่ยังอยู่ภายใน 6 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน ถ (W) ไว้ในทะเบียนสำหรับทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ

(ค) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด 12 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือ 6 สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนแล้ว ให้บันทึกระดับคะแนน ต (F) หรือ ม.จ. (U) ไว้ในทะเบียนสำหรับทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษาเจ็บป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยโดยมีหลักฐานเชื่อถือได้ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา ให้บันทึกระดับคะแนน ถ (W) สำหรับทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น ๆ

(6) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้พักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วย

การนั้นภายหลังการลงทะเบียนเรียน ในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาค การศึกษานั้นเป็นโมฆะ และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนและค่าธรรมเนียม กิต ให้แก่นักศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(7) นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้พักการศึกษา เนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้นก่อน การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตาม ประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษา มิฉะนั้น จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนของมหาวิทยาลัย

(8) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือการกลับเข้าศึกษาใหม่หรือการถูกให้ พักการศึกษาแล้วแต่กรณี ไม่เป็นเหตุให้สภาพการเป็นนักศึกษายกเวลาออกไปเกินกว่าสองเท่าของ แผนการเรียนตามหลักสูตรนับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาฤดู ร้อน

ข้อ 16 การลาป่วย

(1) การลาป่วยแยกออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

(ก) การลาป่วยก่อนสอบ หมายถึง นักศึกษาป่วยก่อนภาคการศึกษานั้น ๆ จะสิ้นสุดลง และยังป่วยอยู่จนกระทั่งถึงวันสอบ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(ข) การลาป่วยระหว่างสอบ หมายถึง นักศึกษาได้ศึกษามาจนสิ้นภาคการศึกษาแล้ว แต่เกิดป่วยจนไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(2) การลาป่วยตามข้อ 16 (1) นั้น นักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอต่อคณบดีภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันที่นักศึกษาเริ่มป่วย พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์

หมวด 5

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 17 ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา เพื่อคณะใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดการวัดผลและประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียน เรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยการประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนน (Grade) ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และผลการศึกษา

หมวด 6

การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ 18 การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากผลการศึกษา

(1) นักศึกษาจะฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษา เมื่อมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตามจำนวน หน่วยกิต ดังนี้

(ก) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.20 เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสมระหว่าง 1 ถึง 20 หน่วยกิต

(ข) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสมระหว่าง 21 ถึง 60 หน่วยกิต

(ค) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสมตั้งแต่ 61 หน่วยกิตขึ้นไป

(2) กรณีที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบจำนวนหน่วยกิตสะสม ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 1.90 ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 2.00 ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาของลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า ก (A) เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง 2.00 ภายในกำหนดระยะเวลา 3 ภาคการศึกษา รวมภาคการศึกษาฤดูร้อน แต่ไม่เกินระยะเวลาสองเท่าของแผนการเรียนตามหลักสูตร

(3) นักศึกษาผู้ใดที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาใด ๆ ให้ถือว่าลงทะเบียนเรียนและผลการศึกษาในภาคการศึกษาต่อไปเป็นโมฆะ และไม่มีผลใด ๆ

หมวด 7

การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา

ข้อ 19 ผู้มีสิทธิขอรับปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

(1) เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่ได้ระดับคะแนน ค (F) หรือ ม.ศ. (I) หรือ ถ (W) แต่ต้องไม่เกิน 25 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากคณบดีตามข้อ 11 (2)

(2) เป็นนักศึกษาที่ได้ศึกษาครบตามหลักสูตรแล้ว แต่ยังมีได้ดำเนินการขอรับปริญญา

(3) มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตร 2-3 ปีการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตร 4-5 ปีการศึกษา

ข้อ 20 การขอรับปริญญา

นักศึกษาผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในข้อ 19(1) จะต้องทำหนังสือตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดยื่นต่อคณะก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องกระทำภายในกำหนดระยะเวลา 30 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายในกำหนดระยะเวลา 15 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน เพื่อให้มหาวิทยาลัยเสนอชื่อเพื่อขอรับอนุมัติปริญญาคณะบดีมหาวิทยาลัย

การทำหนังสือตามวรรคก่อน จะต้องกระทำทุกภาคการศึกษาจนกว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาตามประกาศสภามหาวิทยาลัยในภาคการศึกษาที่ขอรับปริญญานั้น ๆ

นักศึกษาผู้ใดมิได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาในภาคการศึกษานั้น ๆ

นักศึกษาตามข้อ 19(2) ที่มีได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา ในภาคการศึกษานั้น ๆ และจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาทำหนังสือยื่น เพื่อขอรับปริญญา

ข้อ 21 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา

(1) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาตามหลักสูตรและข้อกำหนดของสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย

(2) กรรมการคณะเป็นผู้พิจารณานักศึกษาซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความประพฤติดีสมควรได้รับปริญญา โดยเสนอชื่อต่อมหาวิทยาลัยนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขออนุมัติปริญญา เมื่อสอบได้จำนวนหน่วยกิตสะสมครบตามหลักสูตรและข้อกำหนดของสาขาวิชาต่าง ๆ และได้ชำระระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามหลักสูตรและข้อกำหนดของสาขาวิชานั้น กับมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยได้ชำระระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 และได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมีระยะเวลาการศึกษาตามข้อ 19 (3) จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาในสาขาวิชานั้น ๆ

(4) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ต้องชำระหนี้สินที่มีทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัย และชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเมื่อสำเร็จการศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ 22 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาประจำภาคการศึกษา ให้มหาวิทยาลัยนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยขออนุมัติในวันเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม

ข้อ 23 การอนุมัติให้ปริญญา

สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาปีการศึกษาละ 3 ครั้ง คือ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่หนึ่ง ภาคการศึกษาที่สอง และภาคการศึกษาฤดูร้อน

หมวด 8

ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม

ข้อ 24 นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยม ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(1) ลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า 72 หน่วยกิตสำหรับหลักสูตร 2-3 ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิตสำหรับหลักสูตร 4 ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า 150 หน่วยกิตสำหรับหลักสูตร 5 ปีการศึกษา

(2) สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษาขอลาพักการศึกษาตามข้อบังคับนี้

(3) ต้องไม่มีผลการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ชั้นไม่พอใจ หรือ ม.จ. หรือต่ำกว่าระดับคะแนนชั้นพอใช้ หรือ ค (C) ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

(4) นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม 24 (1) (2) และ(3) ที่มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.75 จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1

(5) นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม 24(1) (2) และ(3) ที่มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.50 จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2

(6) การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยม ให้มหาวิทยาลัยนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษานั้น

ข้อ 25 การให้เกียรตินิยมเหรียญทองหรือเกียรตินิยมเหรียญเงิน

(1) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเหรียญเกียรตินิยมแก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการศึกษาคดีเด่น โดยแยกเป็นคณะ

(2) เกียรตินิยมเหรียญทองให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 ที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละคณะ

(3) เกียรตินิยมเหรียญเงินให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมเป็นที่สอง และจะต้องได้ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 1 หรือ 2 ในแต่ละคณะ กรณีผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ 2 ในแต่ละคณะ ให้เกียรตินิยมเหรียญเงิน

การเสนอชื่อเพื่อรับเหรียญเกียรตินิยม ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง และให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

บทเฉพาะกาล

ข้อ 26 ให้นำข้อบังคับสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2550 โดยอนุโลม

ประกาศ ณ วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2550



(นางจรรยาพร ธรธินาวี)

ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
(ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๕๒

ด้วยเห็นสมควรปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการศึกษาในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ และใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๗ การวัดและประเมินผลการศึกษาและการสำเร็จการศึกษา

(๑) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา เพื่อให้คณะใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดการวัดผลและประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยการประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนน (Grade) ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และผลการศึกษา

(๒) การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชา และมีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ในกรณีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาโครงการ หรือวิชาที่เรียกชื่ออย่างอื่นซึ่งมีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าหรือทดลอง มีการประยุกต์ใช้วิชาชีพประกอบการทำรายงาน ในลักษณะภาคนิพนธ์ตามคู่มือที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อผ่านการประเมินผลการเรียนแล้ว นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวนห้าเล่ม พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลต่อสาขาวิชา จึงจะสำเร็จการศึกษา”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓)
พ.ศ. ๒๕๕๗**

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงกำหนดปีการศึกษาและระบบการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๗”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๕ ปีการศึกษา ให้เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคมของทุกปี และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ กรกฎาคมของปีถัดไป”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในข้อ ๖ (๒) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๒) การศึกษาในมหาวิทยาลัย ใช้ระบบทวิภาค (Semester Basis) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

(ก) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่วันจันทร์ที่สองของเดือนสิงหาคม เป็นต้นไป เป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(ข) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่วันจันทร์ที่สองของเดือนมกราคม เป็นต้นไป เป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

ทั้งนี้ เว้นแต่มหาวิทยาลัยจะกำหนดเป็นอย่างอื่น และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับสำหรับการเรียนซ่อมรายวิชาที่นักศึกษาตก หรือนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา ให้คณะเสนอขอเปิดการเรียนการสอน ใช้เวลาศึกษา ๘ สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ”

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๗(๒) แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๒)การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและมีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษาได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา โครงการหรือรายวิชาที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าหรือทดลอง มีการประยุกต์ใช้วิชาชีพ ประกอบการทำงานในลักษณะภาคินพนธ์ตามคู่มือที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อผ่านการประเมินผลการเรียน แล้วนักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวนห้าเล่มพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลต่อสาขาวิชาจึงจะสำเร็จการศึกษา”

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๔)
พ.ศ. ๒๕๕๘

โดยที่เห็นสมควรแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ เพื่อให้การบริหารจัดการงานทะเบียนนักศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๘ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๑๘ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๗
- (๔) ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
- (๕) ถูกลงโทษให้ออกจากมหาวิทยาลัยเพราะกระทำความผิดวินัยอย่างร้ายแรง
- (๖) มหาวิทยาลัยประกาศถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจาก
 - (ก) มีเวลาศึกษาน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาการศึกษาในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
 - (ข) ไม่ลงทะเบียนเรียน และหรือไม่ชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน หรือค่าธรรมเนียมการศึกษาในเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๑ (๗)
 - (๗) พ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษา ตามหลักเกณฑ์ดังนี้
 - (ก) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสมระหว่าง ๑ ถึง ๒๒ หน่วยกิต
 - (ข) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสมระหว่าง ๒๓ ถึง ๖๐ หน่วยกิต
 - (ค) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสมตั้งแต่ ๖๑ หน่วยกิต ขึ้นไป

นักศึกษาได้ศึกษาและผ่านการประเมินผลทุกรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๙๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาขอลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้คะแนนต่ำกว่า ก (A) เพื่อปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ภายในกำหนดระยะเวลา ๓ ภาคการศึกษา รวมภาคการศึกษาฤดูร้อน แต่ไม่เกินระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๖ (๗)

นักศึกษาผู้ใดที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนและผลการศึกษาในภาคการศึกษาต่อไปเป็นโมฆะ และไม่มีผลใด ๆ

(๘) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๖ (๗)”

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๖๐

.....

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๓) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๗

(๔) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๘

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัยหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

“กรรมการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

“หัวหน้าสาขาวิชา” หมายความว่า หัวหน้าสาขาวิชาที่รับผิดชอบงานของสาขาวิชาในคณะ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในคณะซึ่งคณบดีแต่งตั้งและมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษาด้านการศึกษา ตักเตือนและดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบในการลงทะเบียนเรียนรายวิชาและติดตามผลการศึกษานักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่รับผิดชอบสอนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

“แผนการเรียน” หมายความว่า แผนการจัดการเรียนในแต่ละภาคการศึกษาของแต่ละหลักสูตร ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาและรายวิชาที่กำหนด การจัดทำแผนการเรียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการคณะ

“ค่าจัดการศึกษา” หมายความว่า ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนและค่าสนับสนุน การจัดการศึกษาแบบเหมาจ่าย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

การใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวด ๑

ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ปีการศึกษาให้เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายนของทุกปี และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ พฤษภาคมของปีถัดไป

ข้อ ๗ ระบบการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัย จัดการศึกษาโดยการกำกับดูแลคณะและสาขาวิชาต่างๆ คณะใดหรือสาขาวิชาใดมีหน้าที่จัดการศึกษาหลักสูตรใด ให้จัดการศึกษาในหลักสูตรนั้นแก่นักศึกษาทุกคนทั้งมหาวิทยาลัย

(๒) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่งๆ ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

(ก) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(ข) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

กำหนดวันเปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา ๘ สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๓) สาขาวิชาต่างๆ จัดสอนรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของหลักสูตรรายวิชาต่างๆ กำหนดปริมาณการศึกษาเป็นจำนวนหน่วยกิตและสอนรายวิชานั้นๆ ในเวลาหนึ่งภาคการศึกษา

(๔) หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา ในแต่ละรายวิชาจะมีจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

(ก) ภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ข) ภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดซึ่งได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) รายวิชาหนึ่งๆ ประกอบด้วย รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงทฤษฎี จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ จำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลา และคำอธิบายรายวิชาที่จะสอนในรายวิชานั้นๆ

(๖) รายละเอียดของจำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษาซึ่งนับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นๆ มีดังนี้

(ก) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

(ค) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา (ภาคสมทบ)

๔

หมวด ๒ การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๘ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะต้องมีลักษณะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (๒) เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- (๓) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

ข้อ ๙ การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัยจะได้ประกาศให้ทราบเป็นคราวๆไป

หมวด ๓ การขึ้นทะเบียนและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๑) ผู้ได้รับการคัดเลือกจะมีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๒) การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องดำเนินการด้วยตนเอง พร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษา และค่าธรรมเนียมต่างๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) นักศึกษาต้องมีบัตรประจำตัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งออกให้โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

(๔) นักศึกษาจะมีอาจารย์ที่ปรึกษา ตามที่คณะแต่งตั้ง

ข้อ ๑๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ ในแต่ละภาคการศึกษาให้เสร็จก่อนการเปิดภาคการศึกษานั้นๆ

(๒) ในกรณีมีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๓) การงดการเรียนการสอนรายวิชาใดที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปบ้างแล้ว จะต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๒) การลงทะเบียนเรียนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๒ (๑) จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากคณบดี แต่ต้องไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งเพียงภาคการศึกษาเดียว หาก

๕

มีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเกิน ๒๕ หน่วยกิต ให้เสนออธิการบดีพิจารณาเป็นรายๆ ไป จำนวนหน่วยกิตสูงสุดนี้ไม่รวมถึงรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต (AU)

(๓) การลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ จะกระทำเฉพาะกรณีเจ็บป่วยหรือมีเหตุอื่นๆที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและได้รับอนุญาตจากคณบดี เว้นแต่เป็นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการฝึกภาคสนาม หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา

(๔) นักศึกษาต้องรับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่างๆ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาและหนี้สินต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๕) นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ (I) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา และไม่สามารถขอเปลี่ยนระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ได้ในภาคการศึกษานั้น จะต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อขอเปลี่ยนระดับคะแนนไม่สมบูรณ์ ในภาคการศึกษาถัดไป

(๖) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่างๆ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด

(๗) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากเกินกว่า ๒ สัปดาห์ นับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใดๆ นักศึกษาต้องลาพักการศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเท่านั้น

(๘) ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ขอลาพักการศึกษากายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษานั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๙) สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามกำหนดในประกาศมหาวิทยาลัย มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) หากลงทะเบียนเรียนและชำระเงินช้ากว่ากำหนดเกิน ๑ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาค เป็นอันหมดสิทธิเข้าศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น

(๑๐) ให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้ใดที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๑๒ (๘) กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้ ในกรณีมีเหตุอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาเป็นระยะเวลาการลาพักการศึกษา ทั้งนี้ต้องไม่พ้นกำหนดเวลา ๑ ปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่ค้างชำระตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๑) การขอลอณคินเงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเรียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๖

ข้อ ๑๓ การขอเพิ่มและถอนรายวิชาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

(๒) การขอถอนรายวิชา ให้มีผลดังนี้

(ก) การขอถอนรายวิชาภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในระเบียบ

(ข) การขอถอนรายวิชาหลังจาก ๔ สัปดาห์แรก แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือหลัง ๒ สัปดาห์ แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิด ภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน

(ค) การขอถอนรายวิชาเมื่อพ้นระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ใน รายวิชาที่ขอถอน

(๓) การขอเพิ่มหรือขอถอนรายวิชา ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนใน ข้อ ๑๒ (๑) และ (๒)

ข้อ ๑๔ การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (AU)

(๑) การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตนี้ เมื่อนักศึกษาได้มีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษา หากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นพิจารณาแล้วเห็นว่านักศึกษาตั้งใจศึกษาและมีความรู้ผ่านเกณฑ์การประเมินผล ให้บันทึกระดับคะแนน AU ไว้ในระเบียบ แต่ถ้านักศึกษามีเวลาเรียนไม่ครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาให้ อาจารย์ผู้สอนบันทึกระดับคะแนน W ไว้ในระเบียบ

(๒) หน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมและหน่วย กิตรวมของหลักสูตร

(๓) นักศึกษาผู้ใดได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดโดยไม่นับหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาผู้นั้นอาจ ลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกเพื่อเป็นการนับหน่วยกิตในภายหลังได้

(๔) มหาวิทยาลัยอนุมัติให้บุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาบาง รายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ โดยบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและพื้นความรู้ทางการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัย เห็นสมควร และต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ หรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการนั้นๆ เช่นเดียวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ การเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน

หมวด ๔

การลาของนักศึกษา

ข้อ ๑๖ การลาพักการศึกษา

(๑) นักศึกษาอาจยื่นคำร้องต่อคณบดีเพื่อขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อเนื่องได้ไม่เกิน ๒ ภาค การศึกษาปกติ ดังกรณีต่อไปนี้

- (ก) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารประจำการ
- (ข) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- (ค) ป่วยต้องพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์เป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาหนึ่งๆ โดยมีใบรับรองแพทย์
- (ง) มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ
- (๒) เมื่อนักศึกษามีเหตุสุดวิสัยจำเป็นต้องลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยเร็วที่สุด
- (๓) ในการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะลาพักการศึกษาเกินกว่า ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน หรือในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ
- (๔) นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาแล้ว เมื่อจะกลับเข้าศึกษา ต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณบดีก่อนกำหนดวันลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์
- (๕) การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังต่อไปนี้
- (ก) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนทั้งหมดจะไม่ปรากฏในทะเบียน
- (ข) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๑๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนดสัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในทะเบียนของภาคการศึกษานั้น
- (ค) ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๑๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนแล้ว ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ไว้ในทะเบียนทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นๆ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษาเจ็บป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยโดยมีหลักฐานเชื่อถือได้ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพัก ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น ๆ
- (๖) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้นๆ ภายหลังการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าถูกลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นเป็นโมฆะ และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าจัดการศึกษาให้ แต่นักศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย
- (๗) นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษาเนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใดๆ ตามข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้นๆ ก่อนการ

๘

ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียม เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๘) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ หรือการกลับเข้าศึกษาใหม่หรือการถูกให้พักการศึกษาแล้วแต่กรณี ไม่เป็นเหตุให้สภาพการเป็นนักศึกษายาวเวลาออกไปเกินกว่าสองเท่าของแผนการเรียนตามหลักสูตรนับแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๗ การลาป่วย

(๑) การลาป่วยแยกออกเป็น ๒ ประเภทดังนี้

(ก) การลาป่วยก่อนสอบ หมายถึง นักศึกษาป่วยก่อนสิ้นภาคการศึกษานั้นๆ และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงวันสอบ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(ข) การลาป่วยระหว่างการสอบ หมายถึง นักศึกษาได้ศึกษาจนครบระยะเวลาที่กำหนดในภาคการศึกษาแล้ว แต่เกิดป่วยจนไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

(๒) การลาป่วยตาม (๑) นั้น นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีภายใน ๑ สัปดาห์นับจากวันที่นักศึกษาเริ่มป่วย พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๘ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา เพื่อคณะใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดการวัดผลและประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา โดยการประเมินผลในแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นระดับคะแนน (Grade) ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตและผลการศึกษา

หมวด ๖

การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๙ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๘

(๔) ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(๕) ถูกลงโทษให้ออกหรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัยเพราะกระทำความผิดวินัยอย่างร้ายแรง

(๖) มหาวิทยาลัยประกาศถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจาก

(ก) มีเวลาศึกษาน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ข) ไม่ลงทะเบียนเรียน และหรือไม่ชำระเงินค่าจัดการศึกษา หรือค่าธรรมเนียมการศึกษา ในกำหนดเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒ (๘)

(๗) พันสภาพเนื่องจากผลการศึกษา ตามเกณฑ์ดังนี้

(ก) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๑ ถึง ๒๒ หน่วยกิต

(ข) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๒๓ ถึง ๖๐ หน่วยกิต

(ค) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ตั้งแต่ ๖๑ หน่วยกิต ขึ้นไป

นักศึกษาที่ศึกษาและผ่านการประเมินผลทุกรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า A หรือลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรเพื่อปรับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ภายในกำหนด ๓ ภาคการศึกษา รวมภาคการศึกษาฤดูร้อน แต่ไม่เกินระยะ เวลาการศึกษาตามข้อ ๗ (๖)

นักศึกษาผู้ใดที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าการศึกษาลงทะเบียนเรียนและผลการศึกษาในภาคต่อมาเป็นโมฆะ และไม่มีผลใดๆ

(๘) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๗ (๖)

หมวด ๗

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๐ การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและมีผลการศึกษาดำเนินตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาโครงการหรือรายวิชาที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าหรือทดลอง มีการประยุกต์ใช้วิชาชีพประกอบการทำรายงานในลักษณะภาคินพนธ์ตามคู่มือที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อผ่านการประเมินผลการศึกษาแล้ว นักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวนหนึ่งเล่มพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลต่อสาขาวิชา จึงจะสำเร็จการศึกษา

(๒) กรณีนักศึกษาตามข้อ ๑๙ (๗) วรรค ๒ ที่ไม่ประสงค์รับปริญญาตามหลักสูตรปริญญาตรีที่ศึกษา ให้นำรายวิชาที่มีผลการศึกษาดำเนินตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษาและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า ๔๕ หน่วยกิตและหมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาของหลักสูตรนั้น

๑๐

หมวด ๘**การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา**

ข้อ ๒๑ นักศึกษาที่มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสิทธิขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา ดังนี้

- (๑) การขอรับปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๐ (๑)
- (๒) การขอรับอนุปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๐ (๒)

ข้อ ๒๒ การขอรับปริญญา

นักศึกษาตามข้อ ๒๑ จะต้องทำหนังสือตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดยื่นต่อคณะภายใน ๓๐ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือ ภายใน ๑๕ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษา เพื่อมหาวิทยาลัยเสนอขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย

การทำหนังสือตามวรรคก่อน จะต้องกระทำทุกภาคการศึกษาจนกว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้นๆ

นักศึกษาผู้ใดมิได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้นๆ

นักศึกษาตามข้อ ๒๑ ที่มีได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้นๆ และจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาทำหนังสือยื่นเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

ข้อ ๒๓ การเสนอรายชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่งๆ มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาตามหลักสูตรและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัย

(๒) นักศึกษาตามข้อ ๒๒ ที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่ออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาจะต้องชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิตตามประกาศมหาวิทยาลัย และชำระหนี้สินที่มีทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๔ การอนุมัติปริญญา

สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาทุกภาคการศึกษา อนุมัติปริญญาเกียรตินิยม และอนุมัติเหรียญเกียรตินิยมในภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

หมวด ๙**ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม**

ข้อ ๒๕ ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- (๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ๗๒ หน่วยกิต สำหรับ

๑๑

หลักสูตร ๒-๓ ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๔ ปีการศึกษา หรือ ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๕ ปีการศึกษา

(๒) สำเร็จการศึกษากายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษา ขอลาพักการศึกษาตามข้อบังคับนี้

(๓) ต้องไม่มีระดับคะแนนต่ำกว่า C และระดับคะแนน U ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

(๔) ปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษามีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) (๒) และ (๓) และมีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕

(๕) ปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษามีคุณสมบัติครบถ้วนตาม (๑) (๒) และ (๓) และค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐

ข้อ ๒๖ การให้เกียรตินิยมเหรียญทองหรือเกียรตินิยมเหรียญเงิน

(๑) ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเหรียญเกียรตินิยมแก่ผู้สำเร็จการศึกษามีผลการศึกษาคดีเด่น โดยแยกเป็นคณะ

(๒) เกียรตินิยมเหรียญทองให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละคณะ

(๓) เกียรตินิยมเหรียญเงินให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมเป็นที่สองและจะต้องได้รับปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ หรือ ๒ ในแต่ละคณะ ในกรณีผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้รับปฏิญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ในแต่ละคณะ ให้เกียรตินิยมเหรียญเงิน

การเสนอชื่อเพื่อรับเหรียญเกียรตินิยม ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนดำเนินการปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง และให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อให้การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเป็นไปตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งกำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการในส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่จัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้ ซึ่งเป็นความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงานมาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดี รักษาการตามข้อบังคับนี้ ให้มีอำนาจออกประกาศเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑**บททั่วไป**

ข้อ ๖ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ ให้คณบดีแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอนจำนวนไม่น้อยกว่าสามคนเป็นคณะกรรมการ

(๒) การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณบดีเป็นประธานกรรมการ ผู้แทนสถานประกอบการ หรือผู้แทนองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นกรรมการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้อและประเมินความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๐ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การเทียบโอนผลการเรียน ให้อยู่ในอำนาจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

หมวด ๒**การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ****ส่วนที่ ๑****การเทียบโอนระดับปริญญาตรี**

ข้อ ๑๒ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ค หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ หรือเทียบเท่า

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๓ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นให้ถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอน ผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลา ตามวรรคหนึ่ง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาการให้เทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่ 2 ในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๔ ให้มีการบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลดังนี้

(๑) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอน ให้ในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์รววิชาชีพควบคุมและต้อง ใช้ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอน เพื่อนำมาคิดค่า ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๑๕ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อย กว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ข หรือ B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน 3.0 หรือเทียบเท่า หรือได้รับระดับคะแนน S (สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ)

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินร้อยละสี่สิบของ จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับ คะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาและ ลงทะเบียนเรียนรายวิชา และวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

ข้อ ๑๖ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นให้ถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอน ผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๗ การบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร “TC” (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

๔

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ส่วนที่ ๑

การเทียบโอนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๘ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ และการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาของสาขาวิชาใด ให้สาขาวิชานั้นเป็นผู้กำหนดวิธีการและการดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องรับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ค หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน 2.0 จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพนั้น

ข้อ ๑๙ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐานให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE” (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึกอักษร “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคแรก ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร “PL” (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๒๐ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งหรือหลายวิธี ประกอบด้วย การทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การประเมินการจัดการการศึกษา หรือ ฝึกอบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ การประเมินแฟ้มสะสมงาน

การแสดงผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดวิธีการประเมินในรูปแบบอื่นก็ได้ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับปรัชญาของแต่ละหลักสูตร

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาที่มีหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกินร้อยละสิบของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๓) การเทียบโอนความรู้ ต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน 3.0 ขึ้นไป จึงจะสามารถนับจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนได้

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๒๑ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ขอเทียบโอนได้ทราบจำนวนรายวิชาที่เทียบโอนได้และรายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

ข้อ ๒๒ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CS” (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร “CE” (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึกอักษร “CT” (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร “CP” (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคก่อน ให้บันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ค

ตารางสรุปการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางสรุปการปรับปรุงหลักสูตร

1. ข้อมูลทั่วไป

รายการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560																																																									
1. ชื่อหลักสูตร	- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 3 วิชาเอก ได้แก่ - วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง - วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย นอกจากนี้ยังเพิ่มอีก 1 วิชาเอก คือ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี																																																									
2. โครงสร้างหลักสูตร	<table border="0"> <tr> <td>หน่วยกิตรวม</td><td>138</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td><td>32</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาเฉพาะ</td><td>100</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> กลุ่มวิชาแกน</td><td>43</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> กลุ่มวิชาชีพบังคับ</td><td>42</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> กลุ่มวิชาชีพลเลือก</td><td>15</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>หมวดวิชาเลือกเสรี</td><td>6</td><td>หน่วยกิต</td></tr> </table>	หน่วยกิตรวม	138	หน่วยกิต	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ	100	หน่วยกิต	กลุ่มวิชาแกน	43	หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพบังคับ	42	หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพลเลือก	15	หน่วยกิต	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	<table border="0"> <tr> <td>หน่วยกิตรวม</td><td>134</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</td><td>30</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>2. หมวดวิชาเฉพาะ</td><td>98</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน</td><td>30</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> - กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</td><td>12</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> - กลุ่มวิชาพื้นฐานทางเทคโนโลยี</td><td>18</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> 2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน</td><td>61</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> - กลุ่มวิชาชีพบังคับ</td><td>45</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> - กลุ่มวิชาชีพลเลือก</td><td>12</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> - กลุ่มวิชาโครงงาน</td><td>4</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td> 2.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</td><td>7</td><td>หน่วยกิต</td></tr> <tr> <td>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</td><td>6</td><td>หน่วยกิต</td></tr> </table>	หน่วยกิตรวม	134	หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ	98	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	30	หน่วยกิต	- กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	61	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาชีพลเลือก	12	หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต	2.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม	138	หน่วยกิต																																																									
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	32	หน่วยกิต																																																									
หมวดวิชาเฉพาะ	100	หน่วยกิต																																																									
กลุ่มวิชาแกน	43	หน่วยกิต																																																									
กลุ่มวิชาชีพบังคับ	42	หน่วยกิต																																																									
กลุ่มวิชาชีพลเลือก	15	หน่วยกิต																																																									
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต																																																									
หน่วยกิตรวม	134	หน่วยกิต																																																									
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต																																																									
2. หมวดวิชาเฉพาะ	98	หน่วยกิต																																																									
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	30	หน่วยกิต																																																									
- กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต																																																									
- กลุ่มวิชาพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต																																																									
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	61	หน่วยกิต																																																									
- กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต																																																									
- กลุ่มวิชาชีพลเลือก	12	หน่วยกิต																																																									
- กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต																																																									
2.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต																																																									
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต																																																									
3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และมีความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคนิคและวิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิตงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและ	1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านทฤษฎี มีความชำนาญเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคโนโลยี และวิธีการที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านสื่อสารมวลชน 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในด้านการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสื่อสารมวลชนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานสู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 4. เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนอิสระที่เข้มแข็ง และสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรมโลก																																																									

รายการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	สังคม รวมทั้งการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ ในหน้าที่และต่อสังคม รวมถึงทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเกี่ยวกับเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงและมีความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานทางด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคนิคและวิธีการที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง 3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการจัดการที่เกี่ยวข้องกับงานเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ ในหน้าที่และต่อสังคม รวมถึงทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และมีความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระดับนานาชาติ 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย สามารถคิด วิเคราะห์ และวางแผน ตลอดจนนำเทคนิคและวิธีการที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านมัลติมีเดียที่มีคุณภาพในระดับภูมิภาคอาเซียน 3. เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านมัลติมีเดียสู่ภาคอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบในหน้าที่และต่อสังคม รวมถึงทรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

รายการ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	รวมทั้งรองรับตลาดแรงงานระดับสากล และ มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มี ระเบียบวินัย มีความซื่อสัตย์ มีความ รับผิดชอบในหน้าที่และต่อสังคม รวมถึงทรงไว้ ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ	
4. อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร	- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 1. นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสี 2. นายอรรถการ สัตยพานิชย์ 3. นางอัญชลี วงษ์บุญงาม 4. นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ 5. นางสาวธัญญา มังคละคุปต์ - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง 1. นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ 2. นางดารณี ธีบุญศิริ 3. นางนิศากร ไพบูลย์สิน 4. นางสาวกรรณิการ์ โต๊ะมีนา 5. นางสาวณิศา ชัยศุภมงคลลาภ - หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย 1. นายณัฐภณ สุขเมธอติคม 2. นางนุจรี บุรีรัตน์ 3. นายกวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ 4. นางสาวสุพิดา สุวรรณศรี 5. นางสาวดุริยางค์ คมขำ	- วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1. นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสี 2. นายอรรถการ สัตยพานิชย์ 3. นางอัญชลี วงษ์บุญงาม - วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง 1. นายมาโนช รักไทยเจริญชีพ 2. นายพงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ 3. นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ - วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย 1. นางนุจรี บุรีรัตน์ 2. นายณัฐภณ สุขเมธอติคม 3. นางสาววิพร จรุงพันธ์เกษม - วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 1. นายเกษม เขมมพัฒน์เรืองศรี 2. นางสาวกุลธิดา สายพรหม 3. นางสาวฉันทนา ปาปัดดา

2. รายวิชาที่มีการปรับปรุง

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
1	08-011-102 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท หลักการ และพัฒนาการของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงาน การเผยแพร่ ผ่านสื่อต่างๆ การศึกษาถึงวิธีการหาข้อมูลเพื่อใช้ในการ	MC2001101 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและกระบวนการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและ

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมกรรมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต และ คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์
2	08-011-103 หลักการวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท หลักการ และพัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือ และเทคนิคของ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	MC2001102 หลักการวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กระบวนการ ผลิตรายการโทรทัศน์ เทคโนโลยีการออกอากาศทาง วิทยุกระจายเสียง การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต เทคโนโลยีการออกอากาศทาง วิทยุโทรทัศน์ และจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง กับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
3	08-011-104 เทคโนโลยีสื่อสารในงานมัลติมีเดีย (Communication Technology in Multimedia) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท หลักการ พัฒนาการของเทคโนโลยีและสื่อมัลติมีเดียที่ ประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารมวลชน และสื่อสมัยใหม่ กระบวนการผลิตและการใช้งานในปัจจุบัน คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ	MC2001103 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สื่อมัลติมีเดียที่ใช้ใน งานสื่อสารมวลชนสื่อสมัยใหม่ กระบวนการการผลิต และการใช้งานมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ และคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวกับ เทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ
4	08-011-101 หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภท หลักการ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กระบวนการ การสื่อสารและการสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้	MC2001105 หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : หลักการสื่อสาร องค์ประกอบการ สื่อสาร กระบวนการการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน สื่อในการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และแนวคิดทฤษฎี สื่อสารมวลชน
5	08-011-106 เทคโนโลยีการถ่ายภาพ (Photographic Technology) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการ แนวคิดและทฤษฎีการ ถ่ายภาพเบื้องต้น ส่วนประกอบและการทำงานของ กล้องถ่ายภาพ หลักการจัดองค์ประกอบภาพ การสื่อ ความหมายด้วยภาพ เทคนิคการถ่ายภาพ กระบวนการผลิตภาพ	MC2001106 เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (Photography Technology for Communication) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อ ความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและการทำงานของ กล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสงและหลักการ จัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบอนาล็อกมา เป็นระบบดิจิทัล และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายให้เป็นสื่อที่ น่าสนใจ

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
7	08-011-105 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เพื่องานสื่อสารมวลชน (Computer and Information Technology for Mass Communication) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ การประยุกต์ใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน ผลกระทบจากการ ใช้คอมพิวเตอร์	MC2001108 เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ใน งานสื่อสารมวลชน (Information Technology and Computer for Mass Communication) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศใน งานสื่อสารมวลชน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในงานสื่อสารมวลชน ผลกระทบและ แนวโน้มเทคโนโลยี และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์
8	08-011-312 การวิจัยสื่อสารมวลชน (Mass Communication Research) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิด ความสำคัญ ขั้นตอน ระเบียบวิธีวิจัย เทคนิคการวิจัยและหลักสถิติใน งานวิจัย การประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารมวลชนด้านการ วิเคราะห์องค์การสื่อสารมวลชน เนื้อหาสาระ ช่อง ทางการสื่อสาร ผู้รับสาร และอิทธิพลของการสื่อสาร	MC2001310 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Law and Ethics in Mass Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรม สิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ กฎหมายเกี่ยวกับงาน สื่อสารมวลชน หลักจรรยาภิบาลในงานสื่อสาร แนวคิดการ รับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชนและคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน		
● วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
1	08-011-107 การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ ประเภทของการเขียน เพื่อการสื่อสาร การฝึกปฏิบัติงานเขียนและการ ประยุกต์ใช้ในงานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ งาน วิทยุกระจายเสียง งานวิทยุโทรทัศน์ และงาน มัลติมีเดีย	MC2012204 การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication) 2(1-2-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและโครงสร้างการเขียน บทบาทของการเขียนเพื่อการสื่อสาร การเขียนเพื่อการ สื่อสารภายในองค์กร การเขียนข่าวเบื้องต้น การเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อหลัก การเขียนสำหรับสื่อ ดิจิทัล และจรรยาบรรณนักเขียน
2	08-312-102 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ รูปแบบ กระบวนการการ คิดเชิงสร้างสรรค์ การทดลอง เทคนิค และการ ออกแบบเชิงสร้างสรรค์ วิธีการนำเสนอการออกแบบ เชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในการออกแบบและ วางแผนกระบวนการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน	MC2012317 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิง นวัตกรรม (Creative and Innovation Thinking) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : พื้นฐานการคิดและกลไกทางสมอง กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์ วิธีการเสนอ ความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนา การคิด เชิงสร้างสรรค์ และการคิดเชิงนวัตกรรมในงาน สื่อสารมวลชน
3	08-112-305 การบริหารงานลูกค้าในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ (Client Service Management in Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ บทบาท หน้าที่ และ การประสานงาน เทคนิคการเจรจาต่อรอง การแก้ไข สถานการณ์ต่างๆ และการบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าและภายนอกองค์กร	MC2012207 การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ (Client Service Management in Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา และประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงาน ลูกค้า ทักษะการบริหารงานลูกค้า การวิเคราะห์ปัญหา และการจัดการของการบริหารงานลูกค้า การบริหาร

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
		ความสัมพันธ์กับลูกค้า และจรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า
4	08-112-202 การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Writing for Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมายและความสำคัญ วัตถุประสงค์ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประยุกต์การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	MC2012208 การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Writing for Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการโฆษณา เทคนิคการเขียนบทโฆษณา การเขียนบทโฆษณากับช่องทางการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อเก่าและสื่อดิจิทัล
5	08-113-309 การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน (Event and Sponsorship Marketing) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ความสำคัญ ประเภท การวางแผน การคิดสร้างสรรค์ การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน การประสานงานลูกค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประเมินผลกิจกรรม และการจัดกิจกรรม	MC2012209 การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน (Event and Sponsorship Marketing) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : การตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดเชิงสนับสนุน การวางแผนการคิดสร้างสรรค์ การประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน และการประเมินผลกิจกรรม
6	08-112-307 การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ แนวคิด และความสำคัญ กระบวนการวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการใช้สื่อ การวัดและประเมินผลสื่อ	MC2012210 การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา สื่อโฆษณา การซื้อสื่อโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณา การวัดค่าประสิทธิภาพของสื่อโฆษณา สื่อโฆษณาทางออนไลน์ และสื่อโฆษณาในอนาคต
7	08-113-311 บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน (Personality for Communication) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความสำคัญ การเสริมสร้างบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์และการปรับตัวเข้าสังคม เพื่อการวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสารมวลชนได้อย่างเหมาะสม	MC2012314 บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร (Personality for Communication Profession) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาและการเสริมสร้างบุคลิกภาพ มารยาทสังคมและธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความประทับใจ บุคลิกภาพของนักสื่อสาร และการวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสาร
8	08-112-310 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Photography for Advertising and Public Relations) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ บทบาท และความสำคัญ เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การใช้ภาษาภาพในการสื่อความหมาย การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง การเลือกใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพที่เหมาะสมกับงานโฆษณาและ	MC2012320 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Photography for Advertising and Public Relations) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : โครงสร้างและหลักการของการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ บทบาทของการถ่ายภาพในเชิงธุรกิจ การเลือกใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณา

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	ประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติถ่ายภาพงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
9	08-112-414 การสัมมนาวิชาชีพอโฆษณ และประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Seminar) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : วิธีการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในมิติต่างๆ การวางแผน การสังเคราะห์ และการประยุกต์ใช้ในการดำเนินการจัดสัมมนา	MC2012416 สัมมนาวิชาชีพอโฆษณ และประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Seminar) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนาด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา
10	08-113-303 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความสำคัญของข่าวและการวิเคราะห์ข่าว การรู้เท่าทันข่าวและสถานการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง	MC2012323 ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : สถานการณ์ข่าวและโลกในปัจจุบัน การวิเคราะห์ข่าวและการจับประเด็นสำคัญ การศึกษานโยบายองค์กรสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อทิศทางการนำเสนอข่าว การรู้เท่าทันข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน และความรับผิดชอบต่อสังคมโลก
11	08-113-304 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม การวางแผนและการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคมในด้านต่างๆ	MC2012324 การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อ การเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมการออกแบบสารและการเลือกใช้สื่อ และการวางแผนการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม
12	08-113-312 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด และทฤษฎี ประเภท วิธีการ และวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมผ่านสื่อต่างๆ	MC2012327 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : หลักการของการสื่อสารกับวัฒนธรรม บทบาทการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาและวัฒนธรรมในสื่อหลากหลายประเภท การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และกลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
13	08-112-312 การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (Crisis and News Issues Management) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดและทฤษฎี การจัดการภาวะวิกฤติด้านการสื่อสาร กลยุทธ์และกลวิธีการแก้ไขสถานการณ์ความขัดแย้ง การจัดการกับประเด็นข่าวในสถานการณ์ต่างๆ	MC2012325 การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (Crisis and News Issue Management) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : การเกิดภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติ การจัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การสื่อสารการบริหารประเด็นข่าว กลยุทธ์การบริหารประเด็นข่าว และวางแผนการจัดการกับประเด็นข่าว
14	08-312-102 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ รูปแบบ กระบวนการการคิดเชิงสร้างสรรค์ การทดลอง เทคนิค และการออกแบบ	MC2012326 งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา (Art Directing for Advertising) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและโครงสร้างการกำกับศิลป์ในงานโฆษณา บทบาทการกำกับศิลป์เพื่องาน

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	เชิงสร้างสรรค์ วิธีการนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในการออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน	โฆษณา หลักการศิลปะในการกำกับศิลป์ การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับศิลป์ เทคนิคการกำกับศิลป์ และการกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารในงานโฆษณา
15	08-113-321 มัลติมีเดียเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Multimedia for Advertising and Public Relations) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมายและองค์ประกอบกระบวนการ อุปกรณ์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การวางแผน การควบคุม และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อใช้งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	MC2012219 คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Computer Graphics and Multimedia for Advertising and) 3(0-6-3) Public Relations คำอธิบายรายวิชา : หลักการการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกและมัลติมีเดีย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ เทคนิคการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อ
16	08-113-306 การบริหารตราสินค้า (Brand Management) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย และความสำคัญ แนวคิดการจัดการ กระบวนการการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด การสร้าง ปกป้อง ส่งเสริมคุณค่าตราสินค้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้าและลูกค้า	MC2012302 การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร (Product and Corporate Brand Management) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดและทฤษฎีการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ คุณค่าตราสินค้า เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ตราสินค้า การสร้างตราสินค้า องค์กร การสร้างตราสินค้าผ่านช่องทางการสื่อสารเก่าและช่องทางดิจิทัล และการประเมินผลตราสินค้า
17	08-112-311 การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ หลักการและประเภทการวิจัยทางการโฆษณา หลักการและประเภทการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ การออกแบบเค้าโครงงานวิจัย กระบวนการทำวิจัย การนำผลวิจัยไปใช้ในการวางแผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	MC2012415 การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising and Public Relations Research 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และแนวคิดการวิจัยด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แหล่งข้อมูลและการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง การวิจัยแบบผสม และการเขียนโครงร่างการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
● วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง		
1	08-212-201 การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุกระจายเสียง (Radio Script Writing and Analysis) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการเขียน การวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ การถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และการฝึกทักษะในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ	MC2022201 การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (Radio Script Writing and Analysis) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเขียนบทรายการพุดคุย การเขียนบทรายการสัมภาษณ์ และการเขียนบทรายการนิตยสารทางอากาศ

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
2	08-212-204 เทคโนโลยีการออกอากาศเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Broadcasting Technology for Television and Radio Program) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการ และการทำงานของอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกอากาศงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	MC2022316 เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Technology) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการการแพร่ภาพและกระจายเสียง หลักการแพร่ภาพ หลักการกระจายเสียง อุปกรณ์การแพร่ภาพและกระจายเสียง เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง และแนวโน้มเทคโนโลยี การแพร่ภาพและกระจายเสียงในอนาคต
3	08-212-205 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Creative Thinking for Television and Radio Program) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การรวบรวม การจัดระเบียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความคิด การฝึกคิดนอกกรอบโดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้	MC2022325 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Creative Thinking for Television and Radio Program) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิด ขั้นตอน การแก้ปัญหา การประเมินผล การจัดระเบียบความคิด การพัฒนาทัศนคติและนิสัย และการนำไปใช้กับการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
4	08-212-202 การเขียนและวิเคราะห์บทวิทยุโทรทัศน์ (Television Script Writing and Analysis) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการเขียน การวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ การถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบของการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และการฝึกทักษะในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ	MC2022202 การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ (Television Script Writing and Analysis) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : รูปแบบของบทวิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การเขียนบทรายการ สารคดี การเขียนบทรายการสารบันเทิง การเขียนบทละครสั้น และการเขียนบทภาพยนตร์สั้นทางวิทยุโทรทัศน์
5	08-212-203 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Graphics and Animation for Television Broadcasting) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกราฟิกและแอนิเมชัน หลักการออกแบบงานกราฟิกทั่วไป ประเภทและรูปแบบของงานกราฟิกสำหรับวิทยุโทรทัศน์ การประยุกต์ใช้โปรแกรม 2D และ 3D การสร้างภาพเคลื่อนไหว และการสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์	MC2022311 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Computer Graphic for Television) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและรูปแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟิก เครื่องมือที่ใช้ในงานคอมพิวเตอร์กราฟิก โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการตกแต่งและจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว และกระบวนการผลิตคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
6	08-212-307 เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio and Television Announcing Techniques) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : วิธีประกาศ การบรรยาย การพากย์ ทักษะและหน้าที่การเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยายในงานทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง การใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง โปรแกรม ห้องบันทึกเสียง การควบคุมคุณภาพของเสียง	MC2022208 เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio and Television Announcing Techniques) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการพูด หลักการประกาศ เทคนิคการประกาศในงานวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการประกาศในงานวิทยุกระจายเสียง บุคลิกภาพของผู้ประกาศ และการใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
7	08-213-320 การเขียนและการรายงานข่าวในสถานการณ์ปัจจุบัน (News Writing and Reporting for Current Affairs) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ประเภท บทบาทและความสำคัญของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มในอนาคต การวิเคราะห์ประเด็นข่าว การประเมินคุณค่าแหล่งข่าว เทคนิคการสืบค้นและรวบรวมข้อมูลโครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าวเพื่อการรายงานข่าวทางหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง วิธีการรายงานข่าวในรูปแบบต่างๆ คุณสมบัติและความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าวที่มีต่อการรายงานข่าว	MC2022310 การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Broadcast News Writing and Reporting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ประเภทของข่าว ประเภทของรายการข่าว หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้สื่อข่าว การเขียนข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และการเขียนรายงานข่าวพิเศษทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8	08-212-306 การตัดต่อภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Visual - Audio Creative Editing for Television and Radio) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการของงานตัดต่อ เครื่องตัดต่อและซอฟต์แวร์ในการตัดต่อ รูปแบบ หลักการตัดต่อ ทิศทางการเคลื่อนไหวของภาพ ทิศทางของเสียง การปรับแต่งและผสมสัญญาณภาพและเสียง การฝึกปฏิบัติตัดต่อภาพและเสียงในเชิงสร้างสรรค์เพื่อใช้ในงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	MC2022203 การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Creative and Technical Visual and Audio Editing for Television) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการการตัดต่อภาพและเสียง แนวคิดการลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ องค์ประกอบของงานตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ สื่อความหมายด้วยภาพและเสียง โปรแกรมสำหรับงานตัดต่อลำดับภาพเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ และการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษ
9	08-212-309 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Program Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : วิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือสถานที่ในการผลิตงานวิทยุโทรทัศน์ ห้องสตูดิโอ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการออกอากาศ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ หน้าที่ และความรับผิดชอบของบุคลากรฝ่ายต่างๆ การเตรียมการ และการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้งในและนอกสถานที่	MC2022204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Program Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดการผลิตรายการโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ สถานที่และวัสดุอุปกรณ์ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการจัดแสงเพื่อการออกอากาศและการใช้ภาพและเสียงในการสื่อความหมายในงานวิทยุโทรทัศน์
10	08-212-308 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น (Basic Radio Program Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : วิธีการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือสถานที่ในการผลิตงานวิทยุกระจายเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อเสียง กระบวนการผลิตรายการวิทยุประเภทต่างๆ สำหรับการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง หน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรฝ่ายต่างๆ ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ทักษะในการผลิตรายการวิทยุประเภทต่างๆ	MC2022305 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น (Basic Radio Program Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ธรรมชาติของสื่อวิทยุกระจายเสียง เสียงในรายการวิทยุกระจายเสียง อุปกรณ์และเครื่องมือบุคลากรในงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง แนวคิดการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงในและนอกสถานที่ และจริยธรรมและจรรยาบรรณในงานวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
11	08-212-311 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง (Advanced Television Program Production) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : การวางแผนผลิตรายการ เทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้งประเภทรายการสดที่ถ่ายทำในสตูดิโอ และรายการที่ผ่านกระบวนการผลิตโดยมีการบันทึกเทป รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ระบบออนไลน์	MC2022206 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง (Advanced Television Program Production) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : การผลิตรายการสารคดี การผลิตรายการบันเทิง การผลิตรายการละครโทรทัศน์ การผลิตรายการในระบบออนไลน์ การประเมินผล และการพัฒนารายการวิทยุโทรทัศน์
12	08-212-310 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง (Advanced Radio Program Production) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : การวางแผนผลิตรายการ เทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและตลาด การประเมินรายการ การดำเนินการออกอากาศวิทยุกระจายเสียงเต็มรูปแบบ การผลิตรายการวิทยุออนไลน์	MC2022207 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง (Advanced Radio Program Production) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : การวางแผนผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด เทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การผลิตรายการวิทยุออนไลน์ การประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง และการวางแผนและบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง
13	08-212-413 การจัดการและการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Television - Radio Broadcasting Management and Programming) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : หลักการจัดการ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การเลือกรูปแบบรายการ การพิจารณาต้นทุน การตลาด การสื่อสาร วิเคราะห์ปัญหาทางด้านเทคนิคและการวางแผนด้านบุคลากรงบประมาณ เทคนิคการวางผังรายการ การวิเคราะห์ผังรายการ การพัฒนารูปแบบและการวางแผนผังรายการ	MC2022314 การจัดผังรายการในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Media Management and Radio - Television Programming) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการบริหาร การบริหารองค์กร สื่อสารมวลชน การวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์ผังรายการ เทคนิคการจัดผังรายการวิทยุโทรทัศน์ และเทคนิคการจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียง
14	08-212-412 สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Seminar in Television and Radio Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : วิธีการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในมิติต่างๆ การวางแผน การสังเคราะห์ และการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการจัดสัมมนา	MC2022415 สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Seminar in Television and Radio Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย รูปแบบ ประเภทองค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา ศึกษาประเด็นดำเนินการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนาด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
15	08-213-308 การผลิตรายการข่าวสำหรับวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (News Program Production for Television and Radio Broadcasting) 3(1-4-4)	MC2022318 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (News Program and News Documentary Production for Radio and Television Broadcasting) 3(0-6-3)

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	คำอธิบายรายวิชา : หลักการและเทคนิคการผลิต รายการข่าว สำหรับวิทยุโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียง การสืบค้นข่าว การเขียนข่าว ประเภทต่างๆ การรายงานข่าว การบรรณาธิการข่าว การประเมินค่าของข่าว กระบวนการผลิตข่าว การฝึกปฏิบัติในการเขียนข่าว การผลิตรายการข่าว และการรายงานข่าวสำหรับวิทยุโทรทัศน์ และ วิทยุกระจายเสียงในรูปแบบต่างๆ	คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับสารคดีเชิงข่าว ประเภทรายการข่าว สารคดีเชิงข่าว กระบวนการผลิต รายการข่าว กระบวนการผลิตรายการสารคดีเชิงข่าว ทางวิทยุโทรทัศน์ และกระบวนการผลิตรายการ สารคดี เชิงข่าวทางวิทยุกระจายเสียง
16	08-213-314 การผลิตรายการสารคดี (Documentary Program Production) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ประเภท กระบวนการ ผลิตรายการสารคดี เทคนิคการผลิตรายการสารคดี การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา การหา แหล่งเงินทุน และการฝึกปฏิบัติผลิตรายการสารคดี	MC2022313 การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ (Documentary Program Production) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดเกี่ยวกับสารคดี คุณสมบัติ ของนักทำสารคดี สารคดีรูปแบบนิยม สารคดีแนวชีวิต จริง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตสาร คดี และการหาแหล่งเงินทุน
17	08-213-312 การผลิตภาพยนตร์ (Film Production) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการและประเภทของ ภาพยนตร์ ลักษณะ แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ ในการผลิตภาพยนตร์ และการผลิตชิ้นงานภาพยนตร์ ที่สมบูรณ์	MC2022319 การผลิตภาพยนตร์ (Film Production) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : การจำแนกกลุ่มของภาพยนตร์ บุคลากรและการแบ่งหน้าที่ในกองถ่ายภาพยนตร์ ขั้นตอนก่อนกระบวนการผลิต ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอน หลังกระบวนการผลิต และการหาแหล่งเงินทุน
18	08-213-319 เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง (Visual and Audio Communications Techniques) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพ และเสียง เทคนิคการสื่อสารข้อมูล การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบในสื่อกับสาร อิทธิพล ของสื่อภาพและสื่อเสียงที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้รับ สาร การฝึกปฏิบัติการใช้สื่อภาพและสื่อเสียงในการสื่อ ความหมาย	MC2022321 เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง (Visual and Audio Communications Techniques) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพและ เสียง มุมมองภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภท และองค์ประกอบของเสียง สัณฐานวิทยาเบื้องต้น และการ ผลิตงานทางเสียง
19	08-213-313 การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่อ งานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Music - Sound Application for Radio and Television Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิด หลักการ การสื่อ ความหมาย การตีความ บทบาท หน้าที่ และ สุนทรียศาสตร์ ของงานดนตรีและงานเสียงในการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคนิค การเลือกใช้การสร้างสรรค์งานดนตรี และเสียงให้ เหมาะสมกับรูปแบบและเนื้อหาประเภทต่างๆ ของ งานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	MC2022209 การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่อ งานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Music - Sound Application for Radio and Television Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความรู้เกี่ยวกับดนตรีและเสียง ประกอบ พัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของดนตรีในงาน วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ดนตรีและเสียง ประกอบเพื่อสื่อความหมาย งานดนตรีและงานเสียงเพื่อ งานวิทยุโทรทัศน์ และงานดนตรีและงานเสียงเพื่องาน วิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
20	08-213-307 การบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Seminar in Television and Radio Broadcasting) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ พัฒนาการของการบรรยายและการพากย์เสียง ความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการใช้เสียงอย่างถูกวิธี และการฝึกปฏิบัติการบรรยายและการพากย์เสียงในรูปแบบต่างๆ	MC2022322 การบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Narration and Dubbing for Television and Radio Broadcasting) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : การบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง พัฒนาการของการบรรยายและการพากย์เสียง องค์ประกอบของการบรรยายและการพากย์เสียงสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง รูปแบบของการบรรยายและการพากย์เสียง เทคนิคการใช้เสียงในการบรรยายและการพากย์เสียง และการสร้างสรรค์การบรรยายและการพากย์เสียง
21	08-213-317 เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (International News Translation and Reporting Techniques for Broadcasting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : เทคนิคการแปลข่าว การรายงานข่าวต่างประเทศ จากสำนักข่าวต่างประเทศ และสื่อประเภทต่างๆ หลักการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การสื่อสารให้ได้ใจความที่ถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะและคุณค่าของความเป็นข่าว การฝึกอ่านและรายงานข่าวเป็นภาษาต่างประเทศ	MC2022323 เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (International News Translation and Reporting) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : เทคนิคการแปลข่าว การรายงานข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวต่างประเทศ ประเภทของสื่อ หลักการแปลข่าวจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย การสื่อสารให้ได้ใจความที่ถูกต้องและเหมาะสมตามลักษณะและคุณค่าของความเป็นข่าว และการอ่านและรายงานข่าวเป็นภาษาต่างประเทศ
● วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย		
1	08-312-101 การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ (Drawing and Composition) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ เทคนิค การวาดภาพ แบบต่างๆ การจัดองค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีการใช้สี เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารด้วยภาพ	MC2032201 การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ (Drawing and Art Composition) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ประวัติศาสตร์ศิลปะ หลักการและเทคนิคการวาดภาพ ภายวิภาค องค์ประกอบศิลป์ จิตวิทยาการมองเห็นและสื่อความหมายด้วยภาพ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการวาดภาพ
2	08-312-203 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการสร้างภาพ เคลื่อนไหว 2 มิติ เทคนิคการวาดมือ การใช้กล้องไฟ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว การนำเสนอผลงานที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคการเคลื่อนไหวมาใช้ประกอบการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติผ่านท่าทางของตัวละคร	MC2032204 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 (2D Animation 1) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ประวัติความเป็นมาของแอนิเมชัน กระบวนการเตรียมการสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ความรู้เรื่องกายวิภาคการออกแบบตัวละคร การออกแบบฉาก และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างภาพเคลื่อนไหว
3	08-312-102 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ รูปแบบ กระบวนการ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การทดลอง เทคนิค และการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ วิธีการนำเสนอการออกแบบ	MC2032202 การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการออกแบบ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ จิตวิทยาการมองเห็นและสื่อความหมายด้วยภาพ กระบวนการ

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	เชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในการออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน	สร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และวิธีการนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
4	08-312-206 การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย (Script Writing for Multimedia) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : รูปแบบ องค์ประกอบ ขั้นตอนวิธีการและเทคนิคการเขียนบทเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย	MC2032203 การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย (Script Writing for Multimedia) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการเขียนบท รูปแบบการเขียนบท กระบวนการเขียนบท การพัฒนาสตอรี่บอร์ด การพัฒนาบท และการนำเสนอผลงานมัลติมีเดีย
5	08-312-204 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติเบื้องต้น (Introduction to 3D Animation) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : กระบวนการพื้นฐานในการผลิตงาน 3 มิติ การสร้างโมเดล พื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมมองกล้อง การประมวลผลเพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวกับวัตถุที่สร้างขึ้นในรูปแบบต่างๆ	MC2032205 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1 (3D Animation 1) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : กระบวนการพื้นฐานการผลิตงาน 3 มิติ การสร้างโมเดล พื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมมองกล้อง และการประมวลผลภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ
6	08-312-205 การออกแบบเว็บไซต์ (Website Design 1) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ บทบาท ความสำคัญ และเทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การประยุกต์ใช้โปรแกรมในการออกแบบ และการเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่างๆ	MC2032206 การออกแบบเว็บไซต์ 1 (Website Design 1) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ กราฟิกสำหรับเว็บไซต์ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป และการเผยแพร่เว็บไซต์
7	08-313-304 การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic Design) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ องค์ประกอบเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก ลักษณะของข้อมูลภาพ การสร้างภาพจากคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน	MC2032208 การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic Design) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การใช้กราฟิกในสื่อต่างๆ และจริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์
8	08-312-312 เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (New Media Technology) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : สื่อใหม่ที่มีการผสมผสานเทคโนโลยีเดิมกับเทคโนโลยีใหม่ การใช้สื่อใหม่กับเครือข่ายการสื่อสารประเภทต่างๆ ทิศทาง แนวโน้มผลกระทบ การพัฒนาสื่อในอนาคต และการประยุกต์ใช้สื่อใหม่	MC2032325 เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (New Media Technology) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : พัฒนาการสื่อสมัยใหม่ การผสมผสานสื่อเดิมกับสื่อใหม่ ทิศทางและแนวโน้ม การพัฒนาสื่อในอนาคต การใช้สื่อใหม่ กระบวนการคิดสร้างสรรค์สื่อใหม่และการออกแบบสื่อสมัยใหม่
9	08-313-303 เทคโนโลยีมัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ (Multimedia Technology and Applications) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย องค์ประกอบ ขอบเขต คุณค่าของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย แนวคิดหลักการ และการวางแผนในการผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อประยุกต์ใช้ในงานต่างๆ	MC2032321 เทคโนโลยีมัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ (Multimedia Technology and Applications) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : หลักการใช้สื่อใหม่ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีอุปกรณ์สมัยใหม่ การวางแผนการสร้างงานมัลติมีเดีย การผลิตสื่อและการหลอมรวมเทคโนโลยี และการนำเสนอข้อมูลมัลติมีเดีย

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
10	08-312-307 การตัดต่อภาพและเสียง (Audio and Visual Editing) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ พัฒนาการของเทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง การติดตั้งและการใช้อุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูป ฝึกปฏิบัติในการนำสื่อรูปแบบต่างๆ มาประยุกต์ใช้งานตัดต่อ การส่งถ่ายและเผยแพร่ข้อมูลภาพและเสียง	MC2032315 การตัดต่อภาพและเสียง (Audio and Visual Editing) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการตัดต่อภาพและเสียง พัฒนาการเทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการตัดต่อภาพและเสียง การนำเสนอข้อมูลภาพและเสียง กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง
11	08-312-310 เทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพยนตร์ (Computer - Generated Imagery for Film) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ พัฒนาการ การใช้เทคนิคในการสร้างภาพและเสียงแบบพิเศษในงานภาพยนตร์ การสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	MC2032317 เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (Computer - Generated Imagery for Film) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการเทคนิคพิเศษ ความรู้เกี่ยวกับระบบวีดิทัศน์ เทคนิคพิเศษการสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการสร้างเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการประมวลผลเทคนิคพิเศษสำหรับงานภาพยนตร์
12	08-313-305 การออกแบบและผลิตเกม (Game Design and Production) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : ประเภทและรูปแบบเกมต่างๆ พัฒนาการของอุตสาหกรรมการผลิตเกม ตำแหน่งบทบาทหน้าที่ของผู้พัฒนาเกมและกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติวางแผน ออกแบบองค์ประกอบต่างๆ ของเกม และผลิตเกมโดยใช้โปรแกรมสำหรับการผลิตเกมคอมพิวเตอร์	MC2032207 การออกแบบและผลิตเกม 1 (Game Design and Production 1) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเกม พัฒนาการอุตสาหกรรมการผลิตเกม บทบาทหน้าที่ผู้พัฒนาเกม การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ การวางแผน และการออกแบบเกมและผลิตเกมโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
13	08-312-308 การออกแบบเสียง (Sound Design) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการออกแบบ รูปแบบ และองค์ประกอบของเสียงที่ใช้ในการประกอบสื่อประเภทต่างๆ การใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและโปรแกรมในการบันทึกเสียง ตัดต่อเสียง ให้สอดคล้องกับสื่อประเภทต่างๆ อย่างสร้างสรรค์	MC2032216 การออกแบบเสียง 1 (Sound Design 1) 2(1-2-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ ประเภท และรูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมในการบันทึกเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อและการผสมผสานภาพและเสียง และการนำเสียงไปใช้งาน
14	08-312-413 สัมมนาวิชาชีพงานเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology Seminar) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : วิธีการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อสารมวลชนด้านมัลติมีเดียในมิติต่างๆ การวางแผน การสังเคราะห์ การนำไปประยุกต์ใช้ การดำเนินการจัดสัมมนา	MC2032410 สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology Seminar) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนาด้านมัลติมีเดีย เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา
15	08-113-316 ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน (English in Mass Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : คำศัพท์เฉพาะทางวิชาชีพสื่อสารมวลชน การจับประเด็นภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่างๆ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับงานสื่อสารมวลชน	MC2032322 ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน (English in Mass Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน ในสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อนิตยสาร สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ และสื่อสมัยใหม่

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
16	08-312-311 การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย (Multimedia Production Management) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการบริหารจัดการงานมัลติมีเดีย การวิเคราะห์สภาพปัญหา การวางแผน การผลิตงาน และการประเมินผลเพื่อสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล	MC2032324 การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย (Multimedia Production Management) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ขอบเขตการบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย การวิเคราะห์สภาพปัญหา การหาข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการผลิต การวางแผนการผลิตงาน การประมาณการงบประมาณ และการประเมินผลงานมัลติมีเดีย
	● วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
1	08-113-318 การสื่อสารการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Marketing Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความสำคัญ กระบวนการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในงานสื่อสารการตลาด พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผน การประยุกต์ใช้ การประเมินผลสื่อสารการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	MC2042314 การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (Writing for Marketing Communications in Digital Era) 2(0-4-2) คำอธิบายรายวิชา : การวิเคราะห์ผู้รับสาร หลักการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เทคนิคการสร้างช่องทางสื่อสาร ประเภทการเขียน หลักการเขียน และเทคนิคการเขียนงานข้ามสื่อในยุคดิจิทัล

4. รายวิชาที่ยุบรวมกัน เปลี่ยนชื่อรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
1	08-113-315 เทคนิคการนำเสนอ (Presentation Techniques) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย วัตถุประสงค์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเลือกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การวิเคราะห์ผู้รับสาร วิธีการนำเสนอ และการเลือกใช้สื่อ วัสดุ อุปกรณ์ การพัฒนาการนำเสนอให้มีคุณภาพ การศึกษาดูงานการนำเสนอตามความเหมาะสม 08-113-305 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบ แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจ วิธีการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจในรูปแบบต่างๆ ภายใต้กรอบจริยบรรณวิชาชีพ	MC2012206 เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ Presentation and Persuasion Techniques 2(0-4-2) คำอธิบายรายวิชา : การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา
2	08-112-306 กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Creative Strategies) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมาย ความสำคัญ และหลักการ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลวิธีการสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์สื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม 08-112-309 การผลิตงานประชาสัมพันธ์	MC2012312 กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ (Creative Strategies and Public Relations Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการการสร้างสรรคและการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการสร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตงานประชาสัมพันธ์

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
	(Public Relations Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและความสำคัญ โครงสร้างและการดำเนินงานของหน่วยงานองค์กร ประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตเครื่องมือ ประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การผลิตงานประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม	เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร และกระบวนการการผลิต ประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด
3	08-112-308 การผลิตงานโฆษณา (Advertising Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและความสำคัญ โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทผู้ผลิตงาน โฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณา การเลือกใช้ เครื่องมือและอุปกรณ์ การผลิตชิ้นงานโฆษณา 08-112-201 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ (Creative Thinking for Advertising and Public Relations) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : ความหมายและความสำคัญ ลักษณะ กระบวนการ เทคนิคการพัฒนาความคิด และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนา ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	MC2012311 กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงาน โฆษณา (Creative Strategies and Advertising Production) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและโครงสร้างของบริษัท ผลิตงานโฆษณา บทบาทของการผลิตงานโฆษณา กล ยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา กลวิธีการผลิตงาน โฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณา และการ ประเมินผลการผลิตงานโฆษณา

5. รายวิชาที่มีการแยกรายวิชา เพิ่ม จาก 1 วิชา เป็น 2 วิชา

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
1	08-212-414 โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Special Project of Television and Radio Broadcasting) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : การจัดทำโครงการพิเศษด้าน วิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงตามความสนใจ การรายงานความคืบหน้า การสรุปรายงานเป็น รูปเล่ม และการนำเสนอผลงาน	MC2022327 การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Preparation for Special Project of Radio and Television Broadcasting) 1(0-2-1) คำอธิบายรายวิชา : กระบวนการการสร้างโครงการ พิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การ เสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการ พิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่าง โครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ ทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง MC2022428 โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Special Project of Radio and Television Broadcasting) 3(0-9-0) คำอธิบายรายวิชา : การนำเสนอความก้าวหน้าของ โครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ และ

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
		การนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
2	08-312-414 โครงการพิเศษทางเทคโนโลยี มัลติมีเดีย (Multimedia Technology Special Project) 3(1-4-4) คำอธิบายรายวิชา : การพัฒนาโครงการพิเศษด้านมัลติมีเดียตามความสนใจ การรายงานความก้าวหน้าการสรุปรายงานเป็นรูปเล่ม และการนำเสนอผลงาน	MC2032328 การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Preparation for Multimedia Technology Special Project) 1(0-2-1) คำอธิบายรายวิชา : กระบวนการในการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย MC2032429 โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Special Project of Multimedia Technology) 3(0-9-0) คำอธิบายรายวิชา : การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ และการนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

6. รายวิชาใหม่

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
กลุ่มวิชาพื้นฐาน	
1	MC2001104 หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล (Principles of Digital Journalism) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดและทฤษฎีวารสารสนเทศ พัฒนาการด้านวารสารสนเทศ กระบวนการดำเนินงานกระบวนการผลิตงานวารสารสนเทศ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อดิจิทัล และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวารสารสนเทศ
2	MC2001107 เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน (Presentation Techniques for Mass Communication) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา
● วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
1	MC2042201 แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ (Sciences, Technology and Social Sciences Information Source) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : สารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สารสนเทศด้านสังคมศาสตร์ วรรณกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วรรณกรรมด้านสังคมศาสตร์ แหล่งสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการนำสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารมวลชน
2	MC2042205 การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล (Creative Thinking for Digital Media) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิด ขั้นตอน การแก้ปัญหา การประเมินผล การจัดระเบียบความคิด การพัฒนาทัศนคติและนิสัย และการนำไปใช้กับการผลิตสื่อดิจิทัล

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
3	MC2042202 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล (Media Literacy in Digital Age) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของข่าวสารและสื่อที่มีต่อชีวิตประจำวัน อิทธิพลของข่าวสารและสื่อที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมและความหมายที่แฝงเร้นในเนื้อหาสารผ่านสื่อมวลชน การวิเคราะห์และประเมินคุณค่าของสาร และการเลือกรับสารและการนำไปใช้ในชีวิิตประจำวัน
4	MC2042204 การตลาดในยุคดิจิทัล (Digital Marketing) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การตลาดในงานสื่อสารมวลชน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านราคา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
5	MC2042203 การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ (Reading and Dissemination for Cross-Media) 2(2-0-4) คำอธิบายรายวิชา : แหล่งความรู้ในงานสื่อสารมวลชน หลักการอ่าน เทคนิคการอ่านและการจับประเด็น การย่อความ การถ่ายทอดสารด้วยวิธีการพูด การถ่ายทอดสารด้วยวิธีการเขียน และการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ
6	MC2042307 การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Critical Thinking for Cross-Media Production) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดและทฤษฎีการคิดเชิงวิพากษ์ ความสำคัญของการคิดเชิงวิพากษ์ หลักการคิดเชิงวิพากษ์ การพัฒนาการคิดเชิงวิพากษ์ วิธีการและเทคนิคการคิดเชิงวิพากษ์ แนวคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิต และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ
7	MC2042308 การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล (Media Innovative Management in Digital Era) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : หลักการบริหารจัดการนวัตกรรมสื่อ กระบวนการจัดการนวัตกรรมสื่อ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า แนวโน้มและโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสื่อ การวางแผนเพื่อการผลิตนวัตกรรมสื่อ การประมาณการงบประมาณ และการประเมินผลการจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล
8	MC2042306 การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization and Media Communications) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดระบบทุนนิยมและการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ วิวัฒนาการการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทสื่อในยุคโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจและการเมือง บทบาทสื่อไทยในสังคมโลก ความเปลี่ยนแปลงและเทคโนโลยีทางการสื่อสาร และแนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต
9	MC2042309 สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม (Media, Genders and Social Construction of Reality) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ทฤษฎีทางสังคมและอัตลักษณ์ แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบสร้าง แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพตัวแทน แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ แนวคิดเรื่องสื่อและวัฒนธรรมศึกษา แนวคิดเรื่องเพศ ความหลากหลายทางเพศ ประเภทและรูปแบบการนำเสนอความหลากหลายทางเพศบนสื่อ ความเหลื่อมล้ำทางเพศ การสร้างความเท่าเทียมทางเพศ และการนำเสนอสื่อกับความหลากหลายทางเพศ
10	MC2042310 การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneurship) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดผู้ประกอบการ ปัจจัยความสำเร็จการประกอบการธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล แหล่งเงินทุนและผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และหลักการค้าเนินธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล
11	MC2042411 สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology Seminar) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนาด้านครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
12	MC2042215 การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ (Cross-Media Photography) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการการถ่ายภาพและการจัดองค์ประกอบ ศิลปะและวิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพข่าว เทคนิคการจัดแสง การเลือกสถานที่ การจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ศิลปะและวิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพประกอบ และศิลปะการตกแต่งภาพในงานวารสารสนเทศเพื่อใช้ในสื่อหลักและสื่อดิจิทัล
13	MC2042212 การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล (Message Design for Digital Media) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและประเภทของการออกแบบสาร กระบวนการออกแบบสาร เทคนิคการออกแบบสาร การใช้กราฟิกเพื่อการออกแบบสาร การออกแบบสารเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบสารเพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชัน และการเผยแพร่สารในสื่อดิจิทัล
14	MC2042217 เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ (Visual and Audio Editing for Cross-Media) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดภาพและเสียง พัฒนาการการตัดต่อภาพและเสียง โปรแกรมการตัดต่อ กระบวนการตัดต่อภาพ กระบวนการตัดต่อเสียงและการสร้างสรรค์ และเทคนิคการตัดต่อภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ
15	MC2042213 การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล (News Writing in Digital Era) 2(0-4-2) คำอธิบายรายวิชา : หลักการและประเภทของการเขียนข่าว การเขียนข่าวเพื่องานโฆษณา การเขียนข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวเพื่องานวิทยุกระจายเสียง การเขียนข่าวเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ การเขียนข่าวเพื่อสื่อดิจิทัล และการเขียนข่าวเพื่อการประยุกต์ใช้ในงานข้ามสื่อ
16	MC2042218 การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล News Reporting and Production in Digital Era 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการนำเสนอและการรายงานข่าว การวิเคราะห์ประเด็นข่าวและการประเมินคุณค่าของแหล่งข่าว เทคนิคการสืบค้นรวบรวมข้อมูล และเทคนิคการสัมภาษณ์ การนำเสนอและรายงานข่าวในสื่อหลักและการนำเสนอและรายงานข่าวในสื่อดิจิทัล
17	MC2042314 การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (Writing for Marketing Communications in Digital Era) 2(0-4-2) คำอธิบายรายวิชา : การวิเคราะห์ผู้รับสาร หลักการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด เทคนิคการสร้างช่องทางสื่อสาร ประเภทการเขียน หลักการเขียน และเทคนิคการเขียนงานข้ามสื่อในยุคดิจิทัล
18	MC2042316 การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง (Graphic Design for Narration) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการออกแบบ การสรุปข้อมูลเพื่อการเล่าเรื่องกราฟิก คุณลักษณะของสื่อกับการออกแบบกราฟิก การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง การสร้างอินโฟกราฟิก การสร้างโมชันกราฟิก และการประยุกต์ใช้การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง
19	MC2042319 การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล (Documentary Production in Digital Era) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการผลิตสารคดี แหล่งข้อมูล การวิเคราะห์สารเพื่อการผลิต การวางแผนการผลิต การผลิตสารคดี การประเมินสารคดี และการเผยแพร่สารคดี
20	MC2042320 การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Message Production for Brand Building in Digital Era) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : หลักการผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้า กระบวนการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้าเพื่อการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตตราสินค้า และการเผยแพร่และการประเมินผล
21	MC2042328 การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Preparation for Creative Media Technology Special Project) 1(0-2-1) คำอธิบายรายวิชา : กระบวนการการสร้างโครงงานพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงงานพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงงานพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงงานพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษ และการนำเสนอโครงร่างโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
22	MC2042429 โครงการงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Special Project of Creative Media Technology) 3(0-9-0) คำอธิบายรายวิชา : การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการงานพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการงานพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการงานพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการงานพิเศษ และการนำเสนอผลงานโครงการงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
23	MC2042321 ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Life Skills of Mass Communication Profession) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ทักษะชีวิตในสังคม ทักษะชีวิตในการทำงานสื่อสารมวลชน ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การประกอบธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล รูปแบบและช่องทางการประกอบอาชีพอิสระ และแนวคิดและวิธีการบริหารความมั่งคั่ง
24	MC2042322 การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Analysis in Digital Era 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค และขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค
25	MC2042324 การสื่อสารตราองค์กรในยุคดิจิทัล (Brand Communication in Digital Era) 3(3-0-6) คำอธิบายรายวิชา : แนวคิดการสื่อสารตราสินค้า ตราสินค้าและตราองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งของตราสินค้า การหาเอกลักษณ์ของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าแบบบูรณาการ และแนวโน้มการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล
26	MC2042325 นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ (Media Influencer) 3(2-2-5) คำอธิบายรายวิชา : หลักการสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเนื้อหา แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเรื่องราว แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างรายการ นักสื่อสารมวลชนโดยใช้โทรศัพท์อัจฉริยะและนักสื่อสารมวลชนแบบนักเดินทาง การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเขียนบท และการบันทึกภาพและเสียงด้วยอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะและการนำเสนอเนื้อหา
27	MC2042326 กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล (Media Production in Digital Era) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : วิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนกระบวนการผลิต ขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนและเทคนิคการผลิต ขั้นตอนหลังการผลิต รูปแบบการผลิตสื่อแพร่ภาพ และการประเมินสื่อยุคดิจิทัล
28	MC2042327 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Computer Graphic for Cross-Media) 3(0-6-3) คำอธิบายรายวิชา : การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานข้ามสื่อ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสิ่งพิมพ์ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อโฆษณา คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อวิทยุโทรทัศน์ คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อภาพยนตร์ และคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อออนไลน์

เหตุผลที่มีการปรับปรุงหลักสูตร

ลำดับ	รายการ	เหตุผล
1	ข้อมูลทั่วไป ชื่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ - วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง - วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย - วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงในการจัดการศึกษาของคณะฯ ที่ในปัจจุบันนักศึกษาชั้นปี 1 เรียนรวมกัน และให้นักศึกษาเลือกเข้าสาขาวิชาในชั้นปี 2 ทั้งนี้เพื่อให้ปี 1 นักศึกษาได้ค้นหาความถนัดของตนเอง เพื่อที่จะได้เลือกสาขาวิชาที่สนใจศึกษาต่อไป 2) จากการประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ได้ประกาศเรื่อง การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 โดยมีทั้งหมด 5 รอบ ดังนี้ - รอบที่ 1 Entry by Portfolio - รอบที่ 2 สมัครโควตาแบบมีสอบข้อเขียน - รอบที่ 3 Clearing House 1 มหาวิทยาลัยเลือกตามเกณฑ์อิสระ - รอบที่ 4 Clearing House 2 Admission เดิม - รอบที่ 5 รับตรงอิสระ 3) มติที่ประชุมยังระบุว่าสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลจะร่วมรับบุคคลเข้าศึกษาในระบบนี้ตั้งแต่รอบที่ 1 ถึงรอบที่ 3 แล้วจะดำเนินการรับตรงอิสระตามรอบที่ 5 ซึ่งความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ถ้าต้องการให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เรียนรวมกัน และมาเลือกสาขาวิชาในชั้นปีที่ 2 จะต้องรวมเล่มหลักสูตร เพราะถ้าใช้หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555 บุคคลที่เข้าศึกษาจะต้องเลือกสาขาวิชาตั้งแต่สมัครสอบ 4) การเพิ่มวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (เทคโนโลยีวารสารสนเทศดิจิทัล [เดิม]) เป็นการรองรับการพัฒนาบุคลากรในวงการสื่อสารมวลชนที่ต้องทำงานได้ทั้งสื่อหลัก และสื่อดิจิทัล และทำงานได้ทุกสื่อ (Multi-platform-Multi-function) นอกจากนี้ยังเป็นการตอบสนองยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล และตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กำหนดเป้าหมายให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 5) การปรับปรุงหลักสูตรสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ และได้รับการอนุมัติจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 8 มีนาคม 2560 และสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 22 มีนาคม 2560 และเนื่องมาจากมีการประกาศใช้ มคอ. 1 สาขาเทคโนโลยี โดยกำหนดให้ทุกหลักสูตรปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในปีการศึกษา 2562 ดังนั้น เพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับ มคอ. 1 สาขาเทคโนโลยี คณะฯ จึงได้นำหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ดำเนินการตาม มคอ. 1 6) การปรับปรุงชื่อวิชาเอกจากเดิม วิชาเอกเทคโนโลยีวารสารสนเทศดิจิทัล เป็นวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เพื่อบริการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม เนื่องจากงานทางวารสารศาสตร์

ลำดับ	รายการ	เหตุผล
	วัตถุประสงค์หลักสูตร	ได้มีแนวโน้มค่อยๆ ปิดตัวลง และสื่อดิจิทัลได้เข้ามาแทนที่อย่างรวดเร็วและเป็นไปตามบริบททางเศรษฐกิจเป็นเศรษฐกิจยุคดิจิทัล การทำงานด้านสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบันเป็นยุคที่สื่อมีการหลอมรวม (Media Convergence) ผู้ปฏิบัติงานจะต้องมีความสามารถในการทำงานหลากหลายสื่อ มีใช้ทำงานแค่สื่อใดสื่อหนึ่งและแนวโน้มในอนาคตการศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชนจะมีการเรียนเจาะลึกในระดับสาขาวิชาน้อยลง แต่จะศึกษาในภาพรวมด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชนเพื่อให้ความเป็นสหวิทยาการมากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าว การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรใหม่ จึงมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ และมีทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีในโลกวิชาการไปสู่การปฏิบัติงานจริงได้
	โครงสร้างหลักสูตร	1) ลดจำนวนหน่วยกิตให้น้อยลงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 มีการยุบรวมบางรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้มีเวลาในการฝึกปฏิบัติ รวมทั้งศึกษาค้นคว้า หรือเรียนรู้ด้วยตนเองภายนอกห้องเรียนได้มากขึ้น 2) ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี โดยการปรับทั้งโครงสร้าง และปรับหน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติเดิมที่เป็น 3(2-2-5) และ 3(1-4-4) ให้เป็นรายวิชาปฏิบัติ 3(0-6-3) โดยมีจำนวนหน่วยกิตปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต เพื่อให้การจัดการศึกษาสอดคล้องกับ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของรายวิชา
2	รายวิชาที่มีการปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา	
	กลุ่มวิชาพื้นฐาน	1) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) รวมทั้งสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป 2) เป็นวิชาพื้นฐานวิชาชีพที่นักศึกษาชั้นปี 1 ต้องเรียน นอกจากนั้นการที่นักศึกษาต้องเรียนวิชาพื้นฐานวิชาชีพของแต่ละสาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะฯ ก็เพื่อได้ค้นหาความถนัดของตนเองซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกสาขาวิชาในชั้นปีที่ 2 ต่อไป 3) วิชาพื้นฐานวิชาชีพในทุกสาขาวิชา ได้แก่ MC2001101 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ MC2001102 หลักการวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง MC2001103 เทคโนโลยีมัลติมีเดียและ MC2001104 หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล โดยมีการฝึกปฏิบัติในระดับพื้นฐาน เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดประสบการณ์ตรง และมีประโยชน์ต่อการเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ตนเองชอบมากขึ้น 4) ปรับเพิ่มรายวิชา MC2001107 เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน และ MC2001108 เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน เพื่อให้การจัดการศึกษาสอดคล้องกับ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี

ลำดับ	รายการ	เหตุผล
	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	1) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนในกลุ่มวิชาชีพบังคับที่วงการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ทั้งด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ด้านมัลติมีเดียและแอนิเมชัน ด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล คัดหวังหรือต้องการให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทางด้านนี้ควรรู้ และทำได้เพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงาน 2) เพิ่มทักษะการเขียน การสื่อข่าว การรายงาน และการผลิตเพื่อรองรับสื่อดิจิทัล ให้สอดคล้องกับปัจจุบัน ที่สื่อใหม่สื่อดิจิทัลมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 3) บางรายวิชาเพิ่มทักษะวิชาชีพด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นพื้นฐานความรู้ในสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
		4) ปรับปรุงรายวิชาของสาขาวิชาครีเอทีฟเทคโนโลยีใหม่ เพื่อให้การจัดการศึกษาสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยปรับลดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับวารสารสนเทศดิจิทัลออก และเพิ่มรายวิชาที่เน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรายย่อย และเน้นการเป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลที่สามารถทำงานได้หลากหลายมิติ

ภาคผนวก ง

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ หมวดวิชาเฉพาะ

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ หมวดวิชาเฉพาะ

รายวิชาภาคทฤษฎี
กลุ่มวิชาพื้นฐาน

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3	2	1
2	MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting)	3	2	1
3	MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)	3	2	1
4	MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล (Principles of Digital Journalism)	3	2	1
5	MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication)	3	3	0
6	MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (Photography Technology for Communication)	3	1	4
7	MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน (Presentation Techniques for Mass Communication)	3	2	1
8	MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน (Information Technology and Computer for Mass Communication)	3	2	1
9	MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน (Mass Communication Research)	3	3	0
10	MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Law and Ethics in Mass Communication)	3	3	0
รวม			30	22	10

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Insight Analysis)	3	2	1
2	MC2012302	การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร (Product and Corporate Brand Management)	3	3	0
3	MC2012303	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications Strategies)	3	2	1

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
4	MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication)	2	1	1
5	MC2012207	การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Client Service Management in Advertising and Public Relations)	3	2	1
6	MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Writing for Advertising and Public Relations)	3	2	1
7	MC2012210	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning)	3	2	1
8	MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา (Creative Strategies and Advertising Production)	3	2	1
9	MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ (Creative Strategies and Public Relations Production)	3	2	1
10	MC2012415	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research)	3	3	0
11	MC2012416	สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Seminar)	3	2	1
12	MC2012317	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม (Creative and Innovative Thinking)	3	2	1
13	MC2012322	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Advertising and Public Relations)	3	2	1
14	MC2012324	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change)	3	3	0
15	MC2012325	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (Crisis and News Issue Management)	3	3	0
16	MC2012326	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา (Art Directing for Advertising)	3	2	1
17	MC2012327	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	3	3	0
รวม			32	23	9

วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2022201	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง (Radio Script Writing and Analysis)	3	2	1
2	MC2022202	การวิเคราะห์และการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ (Television Script Writing and Analysis)	3	2	1

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
3	MC2022204	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น (Basic Television Program Production)	3	2	1
4	MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น (Basic Radio Program Production)	3	2	1
5	MC2022209	การประยุกต์งานดนตรีและงานเสียงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Music - Sound Application for Radio and Television Broadcasting)	3	2	1
6	MC2022310	การเขียนและการรายงานข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Broadcast News Writing and Reporting)	3	2	1
7	MC2022314	การจัดผังรายการทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio - Television Programming)	3	2	1
8	MC2022316	เทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting Technology)	3	2	1
9	MC2022415	สัมมนาวิชาชีพด้านวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Seminar in Television and Radio Broadcasting)	3	2	1
10	MC2022319	การผลิตภาพยนตร์ (Film Production)	3	1	2
11	MC2022321	เทคนิคการสื่อสารทางภาพและเสียง (Visual and Audio Communications Techniques)	3	2	1
12	MC2022322	การบรรยายและการพากษ์เสียงสำหรับรายงานวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง (Narration and Dubbing for Television and Radio Broadcasting)	3	1	2
13	MC2022323	เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศทางวิทยุ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (International News Translation and Reporting)	3	2	1
14	MC2022324	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Lighting Techniques for Television Program Production)	3	2	1
15	MC2022325	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (Creative Thinking for Television and Radio Program)	3	2	1
16	MC2022426	การบริหารสื่อและผู้ประกอบการกิจการทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Media Management and Entrepreneur for Radio and Television Broadcasting)	3	2	1
รวม			48	30	18

วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ (Drawing and Art Composition)	3	2	1
2	MC2032202	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design)	3	2	1
3	MC2032203	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย (Script Writing for Multimedia)	3	2	1
4	MC2032204	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 1 (2D Animation 1)	3	2	1
5	MC2032205	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 1 (3D Animation 1)	3	2	1
6	MC2032206	การออกแบบเว็บไซต์ 1 (Website Design 1)	3	2	1
7	MC2032207	การออกแบบและผลิตเกม 1 (Game Design and Production 1)	3	2	1
8	MC2032208	การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก (Computer Graphic Design)	3	2	1
9	MC2032309	อัลกอริทึมและวิธีการเขียนโปรแกรม (Algorithm and Programming)	3	2	1
10	MC2032410	สัมมนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีมีเดีย (Multimedia Technology Seminar)	3	1	2
11	MC2032216	การออกแบบเสียง 1 (Sound Design 1)	2	1	1
12	MC2032321	เทคโนโลยีมีเดียและการประยุกต์ใช้ (Multimedia Technology and Applications)	3	3	0
13	MC2032322	ภาษาอังกฤษเพื่องานสื่อสารมวลชน (English in Mass Communication)	3	3	0
14	MC2032323	การแปลสำหรับการสื่อสารมวลชน (Translation for Mass Communication)	3	3	0
15	MC2032324	การบริหารจัดการการผลิตงานมัลติมีเดีย (Multimedia Production Management)	3	2	1
16	MC2032325	เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ (New Media Technology)	3	3	0
รวม			47	34	13

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2042201	แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ (Science, Technology and Social Science Information Source)	3	3	0
2	MC2042205	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล (Creative Thinking in Digital Media)	3	2	1

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
3	MC2042202	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล (Media Literacy in Digital Age)	3	3	0
4	MC2042204	การตลาดในยุคดิจิทัล (Digital Marketing)	3	3	0
5	MC2042203	การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ (Reading and Dissemination for Cross-Media)	2	2	0
6	MC2042307	การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Critical Thinking for Cross-Media Production)	3	3	0
7	MC2042308	การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล (Media Innovative Management in Digital Era)	3	3	0
8	MC2042306	การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization and Media Communications)	3	3	0
9	MC2042309	สื่อ เพศ และ การประกอบสร้างความจริงทางสังคม (Media, Genders and Social Construction of Reality)	3	3	0
10	MC2042310	การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneurship)	3	2	1
11	MC2042411	สัมมนาวิชาชีพด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology Seminar)	3	1	2
12	MC2042321	ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Life skills in Mass Communication Profession)	3	3	0
13	MC2042322	การวิเคราะห์ผู้รับสารในยุคดิจิทัล (Audience Analysis in Digital Era)	3	3	0
14	MC2042323	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน (Mass Media Worldview)	3	3	0
15	MC2042324	การสื่อสารตราองค์กรในยุคดิจิทัล (Brand Communication in Digital Era)	3	3	0
16	MC2042325	นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ (Media Influencer)	3	2	1
รวม			32	28	4

รายวิชาภาคปฏิบัติ

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร (Reading and Dissemination)	2	0	2
2	MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ (Presentation and Persuasion Techniques)	2	0	2
3	MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน (Event and Sponsorship Marketing)	3	0	3

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
4	MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว (News Writing and Reporting)	3	0	3
5	MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร (Personality for Communication Profession)	3	0	3
6	MC2012218	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Website Development for Advertising and Public Relations)	3	0	3
7	MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ (Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations)	3	0	3
8	MC2012320	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Photography for Advertising and Public Relations)	3	0	3
9	MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Advertising Film Production)	3	0	3
10	MC2012323	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs)	3	0	3
11	MC2012328	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Preparation for Multimedia Technology Special Project)	1	0	1
12	MC2012429	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Special Project of Advertising and Public Relations)	3	0	9
13	MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1	0	1
14	MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Cooperative Education for Advertising and Public Relations)	6	0	6
รวม			39	0	39

วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2022203	การสร้างสรรค์และเทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องาน วิทยุโทรทัศน์ (Creative and Technical Visual and Audio Editing for Television)	3	0	3
2	MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง (Advanced Television Program Production)	3	0	3

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
3	MC2022207	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง (Advanced Radio Program Production)	3	0	3
4	MC2022208	เทคนิคการประกาศทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Radio and Television Announcing Techniques)	3	0	3
5	MC2022311	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Computer Graphics for Television)	3	0	3
	MC2022312	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ (New Media Production and Management)	3	0	3
6	MC2022313	การผลิตรายการสารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ (Documentary Program Production)	3	0	3
7	MC2022317	การสร้างสรรคและการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม (Program Creation and Production for Specific Audiences)	3	0	3
9	MC2022318	การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าวทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (News Program and News Documentary Production for Radio and Television Broadcasting)	3	0	3
10	MC2022320	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เชิงวัฒนธรรม (Cultural Program Production for Radio and Television Broadcasting)	3	0	3
11	MC2022327	การเตรียมโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง (Preparation for Special Project of Radio and Television Broadcasting)	1	0	1
12	MC2022428	โครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Special Project of Radio and Television Broadcasting)	3	0	9
13	MC2023301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1	0	1
14	MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Cooperative Education for Radio and Television Broadcasting Technology)	6	0	6
รวม			41	0	47

วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2032211	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 2 (2D Animation 2)	3	0	3
3	MC2032312	การออกแบบและผลิตเกม 2 (Game Design and Production 2)	3	0	3
4	MC2032313	การออกแบบเว็บไซต์ 2 (Website Design 2)	3	0	3
5	MC2032314	การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 (3D Animation 2)	3	0	3
6	MC2032315	การตัดต่อภาพและเสียง (Audio and Visual Editing)	3	0	3
7	MC2032317	เทคนิคพิเศษสำหรับภาพยนตร์ (Computer - Generated Imagery for Film)	3	0	3
8	MC2032318	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publications)	2	0	2
9	MC2032319	การออกแบบเทคนิคภาพพิเศษ (Computer Generated Imagery)	2	0	2
10	MC2032320	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล (Photography for Digital Media)	3	0	3
11	MC2032326	การออกแบบเสียง 2 (Sound Design 2)	3	0	3
12	MC2032327	การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพ (Lighting for Photography)	3	0	3
13	MC2032328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย (Preparation for Multimedia Technology Special Project)	1	0	1
14	MC2032429	โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย (Special Project of Multimedia Technology)	3	0	9
15	MC2033301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1	0	1
16	MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมีเดีย (Cooperative Education for Multimedia Technology)	6	0	6
รวม			42	0	48

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
1	MC2042212	การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล (Message Design for Digital Media)	3	0	3
2	MC2042213	การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล (News Writing in Digital Era)	2	0	2
3	MC2042314	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (Writing for Marketing Communications in Digital Era)	2	0	2

ลำดับ	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วย กิต รวม	หน่วย กิต ทฤษฎี	หน่วย กิต ปฏิบัติ
4	MC2042215	การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ (Cross-Media Photography)	3	0	3
5	MC2042316	การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง (Graphic Design for Narration)	3	0	3
6	MC2042217	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ (Visual and Audio Editing for Cross-Media)	3	0	3
7	MC2042218	การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล (News Reporting and Production in Digital Era)	3	0	3
8	MC2042319	การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล (Documentary Production in Digital Era)	3	0	3
9	MC2042320	การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Message Production for Brand Building in Digital Era)	3	0	3
10	MC2042326	กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล (Media Production in Digital Era)	3	0	3
11	MC2042327	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Computer Graphic for Cross-Media)	3	0	3
12	MC2042328	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Preparation for Creative Media Technology Special Project)	1	0	1
13	MC2042429	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Special Project of Creative Media Technology)	3	0	9
14	MC2043301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1	0	1
15	MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Cooperative Education for Creative Media Technology)	6	0	6
รวม			42	0	47

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์**

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสีสิทธิ์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551 ปริญญาตรี : นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยบูรพา, 2545
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช - หลักสูตร “ก้าวสู่การเป็นวิทยากรมืออาชีพ สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน” มหาวิทยาลัยมหิดล - หลักสูตร “การสัมมนาด้านประกันคุณภาพสำหรับบุคลากรสายวิชาการ” ณ ห้องประชุมเกษม ศิริสัมพันธ์ ชั้น 4 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต - หลักสูตร “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ณ โรงแรมนิว ซิตี้ กรุงเทพมหานคร - หลักสูตร “การสัมมนาเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินคุณภาพภายในและภายนอก” ณ ห้องประชุมกรมหลวง ชั้น 6 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “Intensive English Language Studies at PaCE, Massy University, New Zealand” - หลักสูตร “การเขียนบทความที่มีคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ” ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6851 e-mail : apinyapat.k@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2554–ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ประสบการณ์วิชาชีพ	- พ.ศ. 2552–2553 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) - พ.ศ. 2546–2550 นักประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

- พ.ศ. 2549-2552 พนักงานประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- พ.ศ. 2548-2549 เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2 (ประชาสัมพันธ์) สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค ธนาคารออมสิน
- พ.ศ. 2547-2548 ประสานงาน และหัวหน้าฝ่ายกราฟิก บริษัทแบรนด์เด็กซ์ จำกัด
- พ.ศ. 2546-2547 ผู้ช่วยบรรณาธิการ และเลขานุการประธานบริษัท บริษัททวงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด
- พ.ศ. 2545-2546 เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ และเลขานุการบรรณาธิการบริหาร บริษัทจีเซเวนส์ จำกัด

ผลงานทางวิชาการ

1. อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีหิ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. 1, 2(กรกฎาคม-ธันวาคม) : 22-29.
2. อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีหิ และฉันทนา ปาปิตถา. (2559). การสร้างคุณค่าร่วมของธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยนิวซีแลนด์. วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ มจพ. 9, 2(กรกฎาคม-ธันวาคม) : 81-88.
3. อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีหิ. (2557). การสอนกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชนด้วยข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 22, 40(กันยายน-ธันวาคม) : 145-159.
4. อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีหิ. (2557). การสอนคอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชนสำหรับนักศึกษาผู้พิการทางสายตา. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร. 8, 1(มีนาคม) : 151-163.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์**

ชื่อ-นามสกุล	นายอรรถการ สัตยพานิชย์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542 ปริญญาตรี : นศ.บ. (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549 ศศ.บ. (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “New Broadcasting Technologies” Dong Ah Institute of Media and Arts (DIMA), South Korea - หลักสูตร “การฝึกอบรมการจัดทำบทเรียนเพื่อรองรับระบบการเรียนการสอนแบบ E-learning” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6800 e-mail : arttakarn.s@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	ข้าราชการ – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2543–ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2545–2548 หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพณิชยการพระนคร - พ.ศ. 2541–2542 ผู้ช่วยนักวิจัย โครงการวิจัยเรื่อง “การสร้างและพัฒนาตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตและการพัฒนาสังคม (ระยะที่ 2) (Research and Development Project on Indicators for Quality of Life and Society Phase 2)” หัวหน้าโครงการวิจัย : ศ.ดร.อมรา พงศาพิชญ์ สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประสบการณ์วิชาชีพ	- พ.ศ. 2542–2543 ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และฝ่ายศิลป์ บริษัทแกแล็คซี่ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด - พ.ศ. 2537–2540 ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์คู่แข่ง บริษัทคู่แข่ง จำกัด (มหาชน) - พ.ศ. 2535–2536 ผู้ช่วยผู้จัดการ แผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทแมนเจอร์ อินฟอร์เมชั่น จำกัด - พ.ศ. 2534–2535 เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลหนังสือพิมพ์เนชั่น บริษัทเนชั่น พับลิชชิ่ง จำกัด

ผลงานทางวิชาการ

1. ฉันทนา ปาปัดถา และอรรถการ สัตยพาณิชย์. (2559) การสังเคราะห์สมรรถนะของหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนามาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต. 10, (มกราคม-มิถุนายน) : 59-76.
2. ฉันทนา ปาปัดถา และอรรถการ สัตยพาณิชย์. (2559). จิตทำลักษณะในงานสื่อสารมวลชน. วารสารวิชาการหอการค้าไทย. 36, 3 (กรกฎาคม – กันยายน) : 168-184.
3. อรรถการ สัตยพาณิชย์. (2558). การสร้างตราสินค้าผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร. วารสารนักบริหาร. 35, 1 (มกราคม – มิถุนายน) : 87-94.
4. อรรถการ สัตยพาณิชย์. (2558). 50 ปี ส่วนประสมทางการตลาดสู่การเติบโตของศาสตร์การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร จากมุมมองนักวิชาการและนักสื่อสารการตลาด. วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคม มหาวิทยาลัยบูรพา. 23, 42 พฤษภาคม – สิงหาคม : 247-267.
5. อรรถการ สัตยพาณิชย์. (2558). การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างตราสินค้า. วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์. 8, 2(กรกฎาคม – ธันวาคม) : 143-152.
6. อรรถการ สัตยพาณิชย์. (2557). ทศนคติของกลุ่มผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อโครงการเพื่อสังคมของหน่วยงานที่มีการใช้ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร. วารสารวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. 9, 3(กันยายน – ธันวาคม) : 285-296.
7. Sattayapanich, A. & Papattha, C. (2 0 1 5). Corporate Social Responsibility to Sustainable Brand Building. The 6th Rajamangala University of International Conference: 6th, September 1- 3, 2015. (The Best Paper Award)

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์**

ชื่อ-นามสกุล	นางอัญชลี วงษ์บุญงาม
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2543 ปริญญาตรี : ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, 2540
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “Certificate III Printing and Graphic Arts” The Academic of Information Technology (AIT ประเทศออสเตรเลีย) - หลักสูตร “การเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่” สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช - หลักสูตร “การเมืองและสังคมไทยในบริบทโลก” สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร “EQ เพื่อการบริหารอารมณ์” สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร “เทคนิคการนำเสนองาน” สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - หลักสูตร “อาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีร่วมกับ มทร.พระนคร - หลักสูตร “เตรียมผู้บริหารสายวิชาการ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (รุ่นที่ 3)” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การบริหารจัดการสถานีวิทย์และการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงอย่างมืออาชีพ” มทร.พระนครร่วมกับ บริษัทอสมท จำกัด (มหาชน) - หลักสูตร “สิทธิมนุษยชนกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน” สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.)
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6820 e-mail : anchulee.w@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	ข้าราชการ – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2548–ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2544–2546 อาจารย์อัตราจ้าง โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

- ประสบการณ์วิชาชีพ** - พ.ศ. 2546–2548 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5 สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผลงานทางวิชาการ**
1. ญัฐภณ สุเมธธิดคม และอัญชลี วงษ์บุญงาม. (2555). ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิต มทร.พระนคร. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร. 6, 1 (มีนาคม) : 10-22.
 2. อัญชลี วงษ์บุญงาม และดารณี ธัญญสิริ. (2555). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร. 6, 2 (กันยายน) : 99-112.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง**

ชื่อ-นามสกุล	นายมานิช รักไทยเจริญชีพ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : ว.ม. (บริหารสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2554 ปริญญาตรี : ทล.บ. (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2550
การฝึกอบรม	- การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ในศตวรรษที่ 21 - โครงการสัมมนาเพื่อการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ ณ โรงแรมนิว ซิตี้ บางลำพู กรุงเทพฯ - เสวนาเชิงวิชาการ หัวข้อ “ใครรอด ใครร่วง ชัยชนะที่วิถีจิตตอลไทย” ณ ห้อง 407 ชั้น 4 อาคารธรรมศาสตร์ 60 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6854 e-mail : manote.r@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2555-2556 อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย - พ.ศ. 2555-2555 อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
ประสบการณ์วิชาชีพ	- พ.ศ. 2554-2554 ช่างภาพ (ช่างภาพข่าวและรายการโทรทัศน์) บริษัทโซนิคซ์ยูธ 1999 จำกัด - พ.ศ. 2551-2556 Creative รายการโทรทัศน์ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ผลงานทางวิชาการ	มานิช รักไทยเจริญชีพ. (2560). พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารช่องข่าว ในระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. <u>วารสารสุทธิปริทัศน์</u> . 31, 98(เมษายน-มิถุนายน) : 212-221.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง**

ชื่อ-นามสกุล	นายพงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2545 ปริญญาตรี : ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2540
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “Certificate II Printing and Graphic Arts” จาก The Academy of Information Technology(AIT) ออสเตรเลีย - หลักสูตร “Cartoon 2D Animation จาก Shenzhen Polytechnic” สาธารณรัฐประชาชนจีน - หลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์รุ่นใหม่ใช้ Social Media จัดการเรียนรู้” ณ โรงแรมสีมาธานี จ.นครราชสีมา - หลักสูตร “การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเนื้อหาในหลักสูตร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ณ โรงแรมนิว ซิตี้ กรุงเทพฯ
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6865 e-mail : pongkit.p@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	ข้าราชการ – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ.2549-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประสบการณ์วิชาชีพ	- พ.ศ.2534-2549 ช่างภาพ กองประชาสัมพันธ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ - พ.ศ.2533-2534 ช่างภาพ บริษัทไฮฟายเออร์ จำกัด ผลิตภัณฑ์มัลติวิชชั่น
ผลงานทางวิชาการ	1. พงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ และชาญ เดชอัศวนง. (2558). <u>การนำเสนอภาพความเป็นท้องถิ่นผ่านสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม</u>. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารและเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 2” ณ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ จ.สงขลา วันที่ 16 กรกฎาคม 2558: หน้า 252-260 (รับรางวัลผลงานวิจัยดีเด่น) 2. พงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ. (2556). <u>บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อ. บางปาลม้า จ.สุพรรณบุรี</u>. นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษา 2556 ในวันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2556 ณ สามพรานริเวอร์ไซด์ จ.นครปฐม.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง**

ชื่อ-นามสกุล	นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549 ปริญญาตรี : ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏพระนคร, 2544
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “2D Animation” School of Animation, Shenzhen Polytechnic, สาธารณรัฐประชาชนจีน - หลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นทางภาพยนตร์ (ภาพยนตร์วิจักษ์)” มูลนิธิหนังไทย - หลักสูตร “การเขียนบทภาพยนตร์ (Writer Lab2 เขียนบทดี มีงานทำ)” - หลักสูตร “การเขียนสารคดี” จัดโดยสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย - หลักสูตร “การเขียนเรื่องสั้น” จัดโดยสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย - หลักสูตร “การเขียนบทภาพยนตร์ “เขียนบทขึ้นภูเขา” วิทยากรโดย ปรัชญา ปิ่นแก้ว ภายใต้การสนับสนุนของ บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6854 e-mail : kraiengkai.p@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2557 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2554 หัวหน้าโครงการและวิทยากร โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” - พ.ศ. 2552 หัวหน้าโครงการและวิทยากร โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “ความรู้พื้นฐานทางภาพยนตร์” - พ.ศ. 2550 อาจารย์พิเศษโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต - พ.ศ. 2550 อาจารย์พิเศษโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร - พ.ศ. 2549 อาจารย์พิเศษโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประสบการณ์วิชาชีพ

- พ.ศ. 2558 คณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้เรื่อง "การรักษาความเป็นธรรมทางการค้า" กรมการค้าภายใน
- พ.ศ. 2557 คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินการประกวดสารคดีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว "ท่องเที่ยวไทย วิถีไทย 2557" กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน นักเขียน/นักวิจารณ์ภาพยนตร์ นิตยสารภาพยนตร์ Starpics
- พ.ศ. 2545 นักเขียน/นักวิจารณ์ภาพยนตร์ นิตยสารภาพยนตร์ F Magazine
- พ.ศ. 2543 นักเขียน/นักวิจารณ์ภาพยนตร์ นิตยสารภาพยนตร์ Movie Time

ผลงานทางวิชาการ

1. เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ. (2555). การผลิตสื่อชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนเวชะรวา อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. การประชุมวิชาการ นานาชาติ การยกระดับคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ 1/2555 : 397-401.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย**

ชื่อ-นามสกุล	นางนุจรี บุรีรัตน์
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยสยาม, 2549 ปริญญาตรี : วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2543
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “Arts and Design I” โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก NetDesign - หลักสูตร “Motion Graphic Design” โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก NetDesign - หลักสูตร “Adobe After Effect CS3” โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก NetDesign - หลักสูตร “New Broadcasting Technologies” ณ Dong-Ah Institute of Media and Arts (DIMA), Anseong, Gyeonggi-Do, South Korea - หลักสูตร “Developing Web Applications Using Microsoft Visual Studio 2008 (ASP.NET 3.5)” สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6865 e-mail: nuchjaree.b@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2558–ปัจจุบัน หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2557–2558 หัวหน้างานวิจัย และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2551–2557 อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2545–2551 อาจารย์ (ลูกจ้างชั่วคราว) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพณิชยการพระนคร
ประสบการณ์วิชาชีพ	- พ.ศ. 2544 Webmaster สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง - พ.ศ. 2542–2543 Programmer บริษัทเค ยู เทเลคอม จำกัด
ผลงานทางวิชาการ	1. กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ และนุจรี บุรีรัตน์. (2556). ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. <u>วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร</u> . 8, 1(มีนาคม 2557) : 164-176.

2. กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ และนุจรี บุรีรัตน์. (2557). การพัฒนาเว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 6, 23-25 กรกฎาคม 2557 : 479.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย**

ชื่อ-นามสกุล	นายณัฐภณ สุขเมธอติคม
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2551 ปริญญาตรี : ค.บ. (เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา) สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “การใช้โปรแกรม 3D Studio max” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - หลักสูตร “2D Cartoon Animation” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี - หลักสูตร “Motion Picture Production Training & English for Specific Purposes” Capilano Collage ประเทศแคนาดา - หลักสูตร “New Broadcasting Technologies” ณ Dong-Ah Institute of Media and Arts (DIMA), Anseong, Gyeonggi-Do, South Korea - หลักสูตร “การวาดการ์ตูน LET’S Comic Camp I” ค่ายการ์ตูนนิสท์วิทยา - หลักสูตร “Behind Visual Effects” สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม - หลักสูตร “3 - D Animation With 3D Studio MAX” สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) - หลักสูตร “การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ โดยใช้เครื่อง Motion Capture” บริษัทคอมกราฟ จำกัด - หลักสูตร “Arts and Design I” โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก NetDesign
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6820 e-mail : nattapon.s@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	ข้าราชการ – สายวิชาการ

ประวัติการทำงาน

- ประสบการณ์วิชาการ**
- พ.ศ. 2557–ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - พ.ศ. 2548–2557 หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - พ.ศ. 2546–2548 อาจารย์ (ข้าราชการสายวิชาการ) สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- ประสบการณ์วิชาชีพ**
- พ.ศ. 2544–2546 ผู้กำกับรายการฝ่ายเทคนิค (Switcher) สถานีโทรทัศน์ทีทีวี
 - พ.ศ. 2542–2544 นักวิชาการการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 - พ.ศ. 2538–2542 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทไทยเทเลวิชั่น โปรดักชั่น จำกัด (ไทยสกาย)

- ผลงานทางวิชาการ**
1. ฉันทนา ปาปัดถา และณัฐพล สุเมธอติคม. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการสมาคมสถานอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.). 19, 2(ธันวาคม) : 92–100.
 2. อัญชลี วงษ์บุญงาม และณัฐภณ สุเมธอติคม (2555). ภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและพึงประสงค์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร. 6, 1 (มีนาคม) : 10–22.
 3. Papattha, C. & Sumataticom, N. (2015). Media Exposure toward Social Responsibility of Students in Government Universities in Bangkok Metropolitan. Proceeding of The 5th Rajamangala University of Technology International Conference, 2014. : 359–365.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย**

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวรวีพร จรุงพันธ์เกษม
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท: ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2554 ปริญญาตรี: วศ.บ. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2551
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้านภาษาอังกฤษในระดับสื่อสารสากล กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การเพิ่มขีดความสามารถเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การอบรมการเขียนบทความที่มีคุณภาพ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะการจัดรายการอย่างมืออาชีพ” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ระบบการเรียนการสอนออนไลน์” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (รุ่นที่ 3)” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2557–2558 เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษา หลักสูตรคณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การทำ Application เบื้องต้น” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 02-665-3777 ต่อ 6865 e-mail : rawiphon.c@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ

ประวัติการทำงาน

- ประสบการณ์วิชาการ - พ.ศ. 2559–ปัจจุบัน หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- พ.ศ. 2557-2559 หัวหน้างานหลักสูตร และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ประสบการณ์วิชาชีพ - พ.ศ. 2551–2556 ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กองทุนสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ผลงานทางวิชาการ 1. รวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2560). กลยุทธ์และกระบวนการพัฒนาเกมทางการศึกษาสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาตอนต้น. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 7–9 สิงหาคม 2560 : 184-192.
2. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, พรนภา ณ เชียงรุ่ง และสมประสงค์ ชำหารเวียง. (2560). การพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิก เรื่อง การบริโภคเลือด. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 7–9 สิงหาคม 2560 : 193-197.
3. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, อภินันท์ ม่วงแก้ว, นันทิชา พันธุ์สุข และประภัสสร เป่าอยู่. (2560). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการ Elephant Haven Thailand. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 7–9 สิงหาคม 2560 : 198-203.
4. รวีพร จรุงพันธ์เกษม, อาทิตยา สมุทร, และสุธัญญา ทำศิริ. (2560). โครงการผลิตสื่อการเรียนรู้ 3 มิติของระบบการทำงานแปรรูปโลหะผ่านเครื่องใช้งานจริงในสถานประกอบการภายใต้หัวข้อการประยุกต์ใช้ระบบไฮดรอลิกส์ และระบบรีเลย์ควบคุมของเครื่องกลึงบอลวาล์ว. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 7–9 สิงหาคม 2560 : 209-214.
5. รวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2558). กลยุทธ์และกระบวนการพัฒนาเกมทางการศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย. การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 1 นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558 : 1277-1286.
6. รวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2557). การออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบจับต้องในวิชาคณิตศาสตร์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1. การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์ศึกษาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจสู่บัณฑิต ระหว่างวันที่ 5-6 กันยายน 2557 : 243-239. (รางวัลการนำเสนอภาคโปสเตอร์ดีเด่น) : 234-239.

7. รวีพร จรุงพันธุ์เกษม, สมคิด แซ่หลี่ และสรเดช ครุฑจ้อน. (2557). กรอบแนวคิดการเรียนรู้ VARK ในรูปแบบเกม 3 มิติ.การประชุมวิชาการ
บัณฑิตศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 4 22-23 พฤษภาคม 2557
ณ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) : หน้า 2,849-2,858.
8. Charunphankasem , R. (2017). Development of Tangible Media
calculations in number for mathematics Learning in Grade.I. The 9th
Rajamangala University of Technology National Conference The 8th
Rajamangala University of Technology International Conference,
August 7th - 9th , 2017 : 43-50.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

ชื่อ-นามสกุล	นายเกษม เขมพูมเรืองศรี
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2547 ปริญญาตรี : บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, 2534
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานวิเทศสัมพันธ์ของบุคลากร มทร. พระนคร” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “Workshop on Developing Competency Standards and Building Competency-based Education” - หลักสูตร “Internet and Computing Core Certificate (IC3)”
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6850 e-mail : kasem.k@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2554-2556 อาจารย์ประจำหมวดคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยพณิชยการสุโขทัย
ประสบการณ์วิชาชีพ	- พ.ศ. 2557-ปัจจุบัน หัวหน้าฝ่ายรายการและข่าว สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร FM 90.75 MHz. - พ.ศ. 2553-2554 ผู้จัดรายการวิทยุ Yes Radio HD1, FM 93.5 MHz. รายการเพลงยุค 70's - พ.ศ. 2548-2553 Web Developer Venda Software Development พัฒนาเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ - พ.ศ. 2544-2548 Web Programmer สมาคมประกันชีวิตไทยพัฒนาเว็บไซต์และงานระบบเครือข่ายตัวแทน 25 บริษัทประกันชีวิต - พ.ศ. 2542-2544 Web Content Manager Shinee.com จัดทำเนื้อหาให้เว็บไซต์ Shinee.com ในเครือบริษัทชินวัตร - พ.ศ. 2533-2534 Programmer บริษัทกรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด โปรแกรมเมอร์บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP)
ผลงานทางวิชาการ	เกษม เขมพูมเรืองศรี, กวิทธิ์ ศรีสัมฤทธิ์ และสุนิสา สายอุปราช. 2560. <u>การใช้ประโยชน์และความคุ้มค่าของระบบสารสนเทศศึกษาระดับมัธยมศึกษา</u> . การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนครราชสีมา ครั้งที่ 4 วันที่ 1 เมษายน 2560 : 479-488

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกุลธิดา สายพรหม
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาโท : ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2555 ปริญญาตรี : กศ.บ. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “การส่งรายงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) ” สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร การยกระดับคุณภาพงานวิจัย “วิจัยสัญจร” ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา จ.ชลบุรี สำนักวิจัยประเมินชายฝั่ง จ.จันทบุรี และมหาวิทยาลัย บ้านนอกแห่งบ้านจำรุง จ.ระยอง จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - หลักสูตร “การพัฒนาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติ” สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - การประชุมระดมความคิดเห็น (ร่าง) ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านระบบ พฤติกรรมไทย วันที่ 22 มีนาคม 2559 เวลา 09.00-12.30 น. ณ โรงแรมราม การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ - หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์”ระดับกลาง ในระหว่างวันที่ 5 -8 พฤษภาคม 2559 ณ อาคารสัมมนา 2 มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช - หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระดับสูง” ของ บมจ. อสมท (MCOT ACADEMY) ระหว่างวันที่ 9-11 สิงหาคม 2559 - การบรรยาย เรื่อง เทคนิคและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ งาน Thailand Research Expo 2016 มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2559 วันที่ 20 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ - การสัมมนา เราเตรียมความพร้อมในการจัดทำ “คำบรรยายแทนเสียงในทีวีดิจิทัล” แล้วหรือยัง ในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการ ประจำปี 2559 NECTEC- ACE 2016 วันที่ 12 กันยายน 2559 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ - โครงการสัมมนา “การจัดการเรียนการสอนแบบ CDIO และการออกแบบการ จัดการเรียนรู้และวัดประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ” ระหว่างวันที่ 14-16 ธันวาคม 2559 ณ รอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6854 e-mail: kultida.s@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ

ประวัติการทำงาน

ประสบการณ์วิชาการ

- พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน หัวหน้างานหลักสูตร ผู้ช่วยคณบดีและอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- พ.ศ.2556-2559 หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประสบการณ์วิชาชีพ

- พ.ศ.2551-2556 เจ้าหน้าที่ส่วนประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
- พ.ศ.2550-2551 ผู้ช่วยนักวิจัย สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- พ.ศ.2549-2550 Graphic Design บริษัทอินเฟอร์มีเดียพับลิเคชั่น จำกัด
- พ.ศ.2549-2549 Creative ห้างหุ้นส่วนจำกัดอู่นไธรักษ์โปรดักชั่น

ผลงานทางวิชาการ

1. กุลธิดา สายพรหม. (2559). การสร้างสรรค์ข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์ไทย. วารสารรามคำแหง ฉบับมนุษยศาสตร์. 1 : 125-142.
2. กุลธิดา สายพรหม. (2556). การสื่อสารวิทยาศาสตร์ในรายการโทรทัศน์กับการมีเจตคติต่อวิทยาศาสตร์และเจตคติทางวิทยาศาสตร์. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี สหวิทยางานวิจัยเพื่อพัฒนาสู่อาเซียน. 17 มีนาคม 2556 : 345-350.

**ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวฉันทนา ปาปัดถา
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
การศึกษา	ปริญญาเอก : ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2557 ปริญญาโท : ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2549 ปริญญาตรี : ศศ.บ. (วารสารศาสตร์สื่อสารประสม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2556 ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) สถาบันราชภัฏธนบุรี, 2547
การฝึกอบรม	- หลักสูตร “การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ โดยใช้เครื่อง Motion Capture” บริษัทคอมพิวเตอร์ จำกัด - หลักสูตร “Adobe After Effect CS3” โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก NetDesign - หลักสูตร “Motion Graphic Design” โรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์กราฟิก NetDesign - หลักสูตร “การวาดการ์ตูน Comic” กับค่ายการ์ตูน LET’S Comic Camp I - หลักสูตร “New Broadcasting Technologies” ณ Dong-Ah Institute of Media and Arts (DIMA), Anseong, Gyeonggi-Do, South Korea - หลักสูตร “Art and Design I” ณ NetDesign, Internet & Design Institute under the Patronage of the Ministry of Education กรุงเทพฯ
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ 0 - 2665 - 3777 ต่อ 6830 e-mail : chantana.p@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ
ประวัติการทำงาน	
ประสบการณ์วิชาการ	- พ.ศ. 2560-ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2557- 2559 ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้างานประกัน และอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2551-2559 อาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - พ.ศ. 2554-2555 ที่ปรึกษาการเก็บข้อมูลโครงการวิจัย Thailand’s Most Admired Brand 2011 และ 2012 บริษัทไทยคุนแบรนด์เอง จำกัด - พ.ศ. 2547-2551 เจ้าพนักงานบริหารงานทั่วไป ประจำฝ่ายบริหารและงานแผน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร - พ.ศ. 2543-2547 ครู – คอมพิวเตอร์ โรงเรียนภาษาอนุสรณ์ ธนบุรี

ประสบการณ์วิชาชีพ

- พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน คอลัมน์นิสต์ นิตยสาร B-connect คอลัมน์ Consumer & Brand Survey

ผลงานทางวิชาการ

- พ.ศ. 2543-2543 พนักงานบันทึกบัญชีคอมพิวเตอร์ สำนักงานวันชัยทนายความ
1. ฉันทนา ปาปัดถา และอรรถการ สัตยพานิชย์. (2559). การสังเคราะห์สมรรถนะของหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนามาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต. 10, 1 (มกราคม-มิถุนายน) : 56-72.
 2. ฉันทนา ปาปัดถา และณัฐพล สุเมธอริคม. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการสมาคมสถานอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.). 19, 2(ธันวาคม) : 92-100.
 3. วิมลพรรณ อาภาเวท และฉันทนา ปาปัดถา. (2556). การเปิดรับข่าวสารความตระหนัก ความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรมต่อปัญหาภาวะโลกร้อนของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิชาการสมาคมสถานอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.). 19, 2(ธันวาคม) : 101-113.
 4. Papattha, C. (2017). Development of Digital Mass Communication officers Core-Competence Indicators. The 9th Rajamangala University of Technology National Conference The 8th Rajamangala University of Technology International Conference, August 7th - 9th, 2017 at Impact Muang Thong Thani Exhibition and Convention : 100-107.
 5. Papattha, C. & Sumataticom, N. (June 2015). Media Exposure toward Social Responsibility of Students in Government Universities in Bangkok Metropolitan. Proceeding of The 5th Rajamangala University of Technology International Conference, 2014. : 359-365.
 6. Apavat, W. & Papattha, C. (2014). "Factors Correlation with Global Warming Behavior of Residents in Bangkok Metropolitan Region." RMUTP Research. Special Issue: 392-397.

ภาคผนวก จ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

ต้นฉบับ



บันทึกข้อตกลง ความร่วมมือทางวิชาการ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำที่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2560

ระหว่าง

บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
(ต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “บริษัท”)
เลขที่ 1 อาคาร 12 ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

และ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
(ต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “คณะ”)
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ลงนามย่อ ไทยรัฐทีวี
ลงนามย่อคณะ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร กับ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 23 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “คณะ” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด โดย นายวัชร วัชรพล ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1 อาคาร 12 ชั้น 13 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ “คณะ” และ “บริษัท” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา โดยเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะกับบริษัท เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสองฝ่ายให้เกิดความสำเร็จร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนหรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.2 เพื่อร่วมมือกันในการส่งเสริม และพัฒนานักวิชาการทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรม เสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ ในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.3 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะและบริษัทเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

- 2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2.2 สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี บริษัท ทริปปิเล วิ บรอดคาสท์ จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 5 ประการ คือ

- 3.1 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับโครงการ
- 3.2 การพัฒนานักศึกษา
- 3.3 การพัฒนาบุคลากร
- 3.4 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและ
บริการสังคม
- 3.5 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

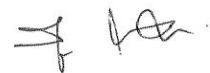
ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 4.1 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับโครงการ
- 4.2 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในบริษัทของอาจารย์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร
- 4.3 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะและบุคลากรของบริษัท
- 4.4 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
- 4.5 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้นในการดำเนินการต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 การรักษาความลับ

ทั้งสองฝ่ายตกลงว่ารายละเอียดหรือข้อมูลทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้รวมถึงงานส่วนอื่นใดที่เกี่ยวข้องให้ถือว่าเป็นความลับของทั้งสองฝ่ายและจะไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นภายใต้บันทึกข้อตกลง ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ แก่บุคคลภายนอกโดยมิได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียก่อน

ในกรณีที่มีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเปิดเผยความลับ ฝ่ายที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเปิดเผยจะต้องชดเชยค่าเสียหาย รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ให้แก่อีกฝ่ายที่มีได้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด



ข้อ 6 การไม่ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลง

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติหรือละเว้นหรือฝ่าฝืนข้อกำหนด และ/หรือเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งของบันทึกข้อตกลงและหากเป็นกรณีที่แก้ไขได้ซึ่งฝ่ายที่ได้กระทำผิดนั้น มิได้แก้ไขเหตุบกพร่องดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในกำหนดระยะเวลา 7 วัน นับจากวันที่อีกฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือบอกกล่าวให้ทราบถึงเหตุที่ผิดข้อตกลงดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงฉบับนี้สิ้นสุดลงทันทีโดยไม่ต้องแจ้งหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าอีก และฝ่ายที่มีได้ปฏิบัติผิดข้อตกลงมีสิทธิเรียกค่าเสียหายได้ตามความเป็นจริง

ข้อ 7 ระยะเวลาความร่วมมือ

ข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ทุกฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 8 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

ข้อ 9 ข้อตกลงอื่นๆ

9.1 นอกจากการร่วมดำเนินการตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายรับทราบตรงกันว่าบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไม่ก่อให้เกิดความผูกพันในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วน หรือกิจการร่วมค้าและไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจกระทำการแทนอีกฝ่ายหนึ่งหรือกระทำการในฐานะตัวแทนของอีกฝ่ายหนึ่งไม่ว่าด้วยประการใดๆ

9.2 บันทึกข้อตกลงนี้เป็นสิทธิเฉพาะตัว ทั้งสองฝ่ายไม่อาจโอนสิทธิตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยเด็ดขาดไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่ส่วนหนึ่งส่วนใด เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากอีกฝ่ายหนึ่งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

9.3 คำบอกกล่าว ข้อเรียกร้อง การให้ความยินยอมหรือการแจ้งใดๆ อันจะต้องกระทำโดยคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรส่งโดยจดหมายลงทะเบียนตอบรับหรือโดยพนักงานส่งหนังสือตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จึงจะถือว่าหนังสือดังกล่าวได้ส่งให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งโดยชอบแล้ว ทั้งนี้ คู่สัญญาอาจเปลี่ยนแปลงที่อยู่ได้โดยแจ้งที่อยู่ใหม่ให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

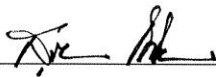


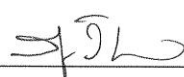
หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 7 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน

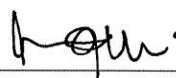
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานคนละฉบับ

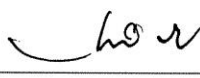
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด

ลงชื่อ 
(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ 
(นายวิชร วิษรพล)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี
บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด

ลงชื่อ 
(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พยาน

ลงชื่อ 
(นายฉัตรชัย ตะวันรงค์)
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
พยาน



ACCESS
The Communication Solutions Agency
Since 1987

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร กับ บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 23 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) โดย รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “คณะ” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด โดย นายวิสุทธิ์ ตันติยาพงษ์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ตั้งอยู่ 976/4 ซอยโรงพยาบาลพระราม 9 ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ “คณะ” และ “บริษัท” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ด้านวิชาการ และวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา โดยเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะกับบริษัท เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสองฝ่ายให้เกิดความสำเร็จร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้คณะได้เรียนรู้ทางวิชาชีพด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาด รวมทั้งได้รับความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านคลังข้อมูล (Big Data) เพื่อใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อตราสินค้า (Brand) และองค์กร (Corporate) จากบริษัท

1.2 เพื่อร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนหรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.3 เพื่อร่วมมือกันในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรม เสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพในรูปแบบการ สนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และ นักศึกษา

1.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะและบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อ ผู้ประกอบการและสังคม

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2.2 บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 6 ประการ คือ

3.1 การถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร การตลาด และคลังข้อมูล (Big Data)

3.2 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมให้สอดคล้อง กับโครงการ

3.3 การพัฒนานักศึกษา

3.4 การพัฒนาบุคลากร

3.5 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและ บริการสังคม

3.6 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 สนับสนุนการถ่ายทอดความรู้ และฝึกปฏิบัติด้านการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การ สื่อสารการตลาด และคลังข้อมูล (Big Data)

4.2 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่ บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับโครงการ

4.3 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในบริษัทของ อาจารย์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร

4.4 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะ และบุคลากรของบริษัท

4.5 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

4.6 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้นในการดำเนินการต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาความร่วมมือ

ข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ทุกฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานคนละฉบับ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ

(นายอรรถกร สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พยาน

บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

ลงชื่อ

(นายวิสุทธิ์ ตันติยาพงษ์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

ลงชื่อ

(Mr. Arun Francis Chokkattu)

Account Manager

บริษัท แอ็กเซส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร กับ บริษัท อีแมกซ์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 23 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร โดย รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “คณะ” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท อีแมกซ์ จำกัด โดย นายศักดิ์ศิริ คชพัชรินทร์ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ตั้งอยู่ 373/41 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ “คณะ” และ “บริษัท” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา โดยเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะกับบริษัท เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสองฝ่ายให้เกิดความสำเร็จร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนหรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.2 เพื่อร่วมมือกันในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรม เสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ ในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.3 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะและบริษัทเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

- 2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2.2 บริษัท อีเมจแมกซ์ จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 5 ประการ คือ

- 3.1 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับโครงการ
- 3.2 การพัฒนานักศึกษา
- 3.3 การพัฒนาบุคลากร
- 3.4 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม
- 3.5 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 4.1 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับโครงการ
- 4.2 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในบริษัทของอาจารย์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร
- 4.3 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะและบุคลากรของบริษัท
- 4.4 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน การทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
- 4.5 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้นในการดำเนินการต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาความร่วมมือ

ข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี นับแต่วันที่ทุกฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้นำมาในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร ในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานคนละฉบับ

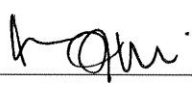
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท อีเมจิแมกซ์ จำกัด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ 
(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ 
(นายศักดิ์ศิริ คชพัชรินทร์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อีเมจิแมกซ์ จำกัด

ลงชื่อ 
(นายอรรถกร สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พยาน

ลงชื่อ 
(คุณอรรถัย ศรีศิริศุภโยค)
บริษัท อีเมจิแมกซ์ จำกัด
พยาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร กับ บริษัท โลโก้แฮสส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท ตาโต จำกัด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ 23 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร กับ บริษัท โลโก้แฮสส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท ตาโต จำกัด โดย รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “คณะ” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท โลโก้แฮสส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท ตาโต จำกัด โดย นายสมบุญ พิริยะภักติกุล ตำแหน่ง ประธานบริษัท ตั้งอยู่ 358 หมู่ 9 ถนนคลองลำเจียก แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ “คณะ” และ “บริษัท” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนการพัฒนาความรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา โดยเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะกับบริษัท เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสองฝ่ายให้เกิดความสำเร็จร่วมกันต่อไปในอนาคต ทั้งสองฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน มีรายละเอียด ดังนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนหรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการในยุคเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อันเป็นสาระสำคัญของแนวคิดประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

1.2 เพื่อร่วมกันในการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรทั้งสองฝ่ายในรูปแบบการฝึกอบรม เสริมสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ตรง ทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ ในรูปแบบการสนับสนุนวิทยากร การจัดอบรม การฝึกสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติวิชาชีพให้แก่บุคลากร อาจารย์ และนักศึกษา

1.3 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม การสร้างองค์ความรู้ร่วมกันระหว่างคณะและบริษัทเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าต่อผู้ประกอบการและสังคม

ข้อ 2 สถานที่ในการดำเนินงาน

- 2.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2.2 บริษัท โลโก้แฮสส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด

ข้อ 3 การดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือ

การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีขอบข่ายความร่วมมือ 5 ประการ คือ

- 3.1 การพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา และสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับโครงการ
- 3.2 การพัฒนานักศึกษา
- 3.3 การพัฒนาบุคลากร
- 3.4 สนับสนุนการจัดโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ในอาชีพ รวมทั้งบริการวิชาการและบริการสังคม
- 3.5 การดำเนินการในกิจกรรมอื่นๆ ตามที่คณะและบริษัทเห็นสมควร

ข้อ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 4.1 ร่วมกันในการพัฒนาเนื้อหา หลักสูตรและสื่อที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรมแก่บุคลากรทั้งสองฝ่ายให้สอดคล้องกับโครงการ
- 4.2 สนับสนุนการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในบริษัทของอาจารย์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการเรียนการสอนตามที่บริษัทเห็นสมควร
- 4.3 วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา โดยการแลกเปลี่ยนวิทยากรที่เป็นบุคลากรของคณะและบุคลากรของบริษัท
- 4.4 สนับสนุนด้านสถานที่ อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน เครื่องมือ เทคโนโลยีอื่นๆ ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ การเรียนการสอน ตามความเหมาะสมกับอุปกรณ์ที่บริษัทมี
- 4.5 ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหาต่างๆ และสรุปประเมินผลโครงการร่วมกันเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้นในการดำเนินการต่อไปในอนาคต

ข้อ 5 ระยะเวลาความร่วมมือ

ข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีกำหนดระยะเวลา 2 ปี นับแต่วันที่ทุกฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นต้นไป

ข้อ 6 การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

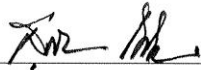
หากฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน และเมื่อพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ 5 ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงโครงการความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยานและเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานคนละฉบับ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ



(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

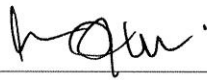
บริษัท โลโก้เฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด
บริษัท ตาโต จำกัด

ลงชื่อ



(นายสมบูรณ์ พิริยะภักติกุล)
ประธานบริษัท
บริษัท โลโก้เฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด
บริษัท ตาโต จำกัด

ลงชื่อ



(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พยาน

ลงชื่อ



(นางสาวพอศิริ วีระอนันตวัฒน์)
เลขานุการคณะกรรมการบริหาร
บริษัท โลโก้เฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด
พยาน

ภาคผนวก ข

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

กรรมการที่ปรึกษา

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ ประธานกรรมการ
2. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร รองประธานกรรมการ
3. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
นายมนตรี รัตนวิจิตร กรรมการ
4. คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
นายอรรถการ สัตยพานิชย์ กรรมการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- 1.ดร.รัฐพล ศรีรัตนวรกุล ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
Engineering Specialist Convergent Platform
บริษัททรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2. นายเอกภพ สุวรรณกิจ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทสหพันธ์ กรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
3. นางสาวพิชญา อุทัยเจริญพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวางแผนสื่อโฆษณา
บริษัทเอ็มอีซี (ประเทศไทย) จำกัด
4. นางชุติมา คำสุวรรณ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร
บริษัทจิม ทอมป์สัน จำกัด
5. นายฐิติพงษ์ ศิริรัตน์อัสตร ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
นักสื่อสารมวลชน และนักวิชาการอิสระ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินันต์ เกตวิบูลย์เวช ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
7. นางอำมร บรรจง ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้อำนวยการฝ่ายคลื่น FM 96.5
บริษัททอสสมท จำกัด (มหาชน)
8. ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
กรรมการผู้อำนวยการช่อง 8 และ Sun Channel
อาจารย์พิเศษ คณะนิเทศศาสตร์ ม.ธุรกิจบัณฑิต

9. รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ประจำหลักสูตร คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสยาม
อดีตอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
10. นางสาวกุลสิรี อรรถจินดา ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้จัดการแผนกโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร
และการสื่อสารแบรนด์
บริษัท366 คอมมูนิเคชั่น ไรซ์ จำกัด
11. นางสาวนันทิดา วาสนกมล ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ (Business Director)
บริษัทดับบลิวพีพี (ประเทศไทย) จำกัด
12. นางสาวสนมพร นิยมเฉลิม ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3
13. นายเกรียงไกร ศุภรสิทธิ์สร้างสี ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้จัดการทั่วไป และผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
(Production Director) บริษัทอิมเมจิแมกซ์ จำกัด
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพันธุ์ ศรีสมพันธุ์ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ประจำภาควิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
15. นายยุทธพิงค์ แซ่จิว ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
Digital Media Planner/Search Specialist
บริษัทซีเจ เวิร์ค จำกัด
16. นายสมคิด พุกพงษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
ผู้กำกับภาพยนตร์ บริษัทฟิล์ม ฟอรั่ม จำกัด
17. นายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี
18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สกุลศรี ศรีสารคาม ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ
นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน
หัวหน้าสาขาวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์
คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
19. นางจุฑาทิพ อิงวัฒนโกคา ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายวิชาการ/วิชาชีพ
บรรณาธิการบริหารนิตยสาร Market Plus

คณะกรรมการดำเนินงาน

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		ประธานกรรมการ
นางสาวฉันทนา	ปาปิตถา	
2. นายทิตพงษ์	สุทธิรัตน์	รองประธานกรรมการ
3. นางสาวอภิญญาพัชร	กุลิยารังสิทธิ์	กรรมการ
4. นายอรรถการ	สัตยพานิชย์	กรรมการ
5. นางอัญชลี	วงศ์บุญงาม	กรรมการ
6. นายมาโนช	รักไทยเจริญชีพ	กรรมการ
7. นายพงษ์กฤษฏ์	พลเลิศ	กรรมการ
8. นายเกรียงไกร	พัฒนกุลโกเมธ	กรรมการ
9. นางนุจรี	บุริรัตน์	กรรมการ
10. นายณัฐภณ	สุเมธอติคม	กรรมการ
11. นางสาวรวีพร	จรรยาพันธ์เกษม	กรรมการ
12. นายเกษม	เชษฐพุดเรืองศรี	กรรมการ
13. นางสาวกุลธิดา	สายพรหม	กรรมการ
14. นายชิษย์รัสย์	ศิริไปล์	กรรมการ
15. นายธีรวัฒน์	อุดมสินเจริญกิจ	กรรมการ
16. นางสาวกรรณิการ์	ไต้ะมีนา	กรรมการ
17. นางนิศากร	ไพบุลย์สิน	กรรมการ
18. นางสาวนภาพร	ภูเพ็ชร	กรรมการ
19. นางสาวชฎานิษ	งามเกาะ	กรรมการและเลขานุการ
20. นางสุรีย์	เนียมสกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ