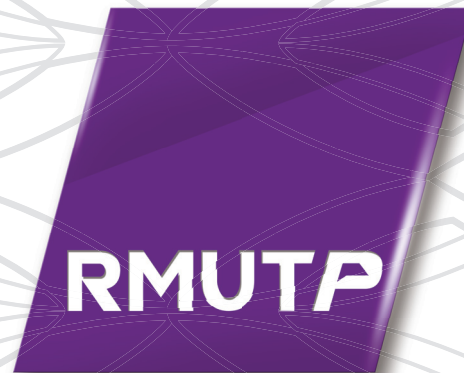


คู่มืออัตลักษณ์ของ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชภัฏนคร

คำนำ

คู่มืออัตลักษณ์องค์กรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร (RMUTP IDENTITY GUIDEBOOK)
ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการออกแบบ
สื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีความสอดคล้องกลมกลืน
และมีแนวทางการนำไปใช้งานให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้ง
องค์กร ซึ่งส่งผลให้การสื่อสารปรัชญาของมหาวิทยาลัย
เกิดความเข้าใจอันดีร่วมกันและสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีต่อ
สาธารณชนได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ



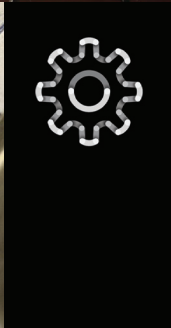
รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

เกี่ยวกับราชมณฑลพระนคร	2
แนวความคิดหลักในการออกแบบ	3
โครงสร้างอัตลักษณ์องค์กร	4
ตราสัญลักษณ์	5
สี	9
ตัวอักษร	11
อัตลักษณ์องค์กรกับอุปกรณ์สำนักงาน	17
นามบัตร	18
กระดาษจดหมาย และซองจดหมาย	19
ป้ายตำแหน่ง	21
ป้ายบอกทาง	22
อัตลักษณ์องค์กรกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์	23
เว็บไซต์	24
เทมเพลตพาวเวอร์พ้อยต์	25
อัตลักษณ์องค์กรกับสินค้าที่ระลึก	27
Pantone Color ของหน่วยงาน	37
รายชื่อคณะกรรมการ	58



The Professional
Practical University



เกี่ยวกับ

ราชมณฑลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยของรัฐ สถาบันการศึกษาที่อุดมด้วยปัญญา มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการมืออาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตั้งบนพื้นที่ใจกลางเมืองหลวงกรุงเทพมหานคร แหล่งรวมความเจริญทางวัฒนธรรมการเรียนรู้อะไร และการคมนาคมที่สะดวกสบายและหลากหลายช่องทาง

จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนที่ยาวนานและสร้างคนสร้างโอกาสหลายสายอาชีพ มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ นักประดิษฐ์ ที่สามารถสร้างผลงานด้วยฝีมืออย่างสร้างสรรค์ และวางแผนการบริหารจัดการได้ด้วยตนเองบนพื้นฐาน 5 ทักษะ

- 1) ทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์
- 2) ทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยี
- 3) ทักษะการสื่อสาร
- 4) ทักษะภาวะทางสังคม
- 5) ทักษะความรู้พื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ประกอบด้วย 4 ศูนย์การเรียนรู้อะไร 9 คณะ คือ

ศูนย์เทเวศร์

- สำนักงานอธิการบดี
- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ศูนย์โชติเวช

- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

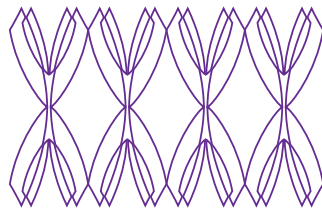
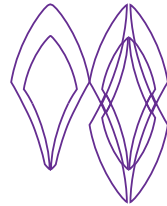
ศูนย์พัฒนียการพระนคร

- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะศิลปศาสตร์
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ศูนย์พระนครเหนือ

- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์

แนวติดหลักในการออกแบบ



1 ใช้ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ บัวฉลองขวัญ (King of Siam) ซึ่งมีลักษณะเป็นดอกตูมทรงดอกโคดนกวาง ปลายเรียวสีเขียวอ่อน และดอกบาน กลีบดอกสีม่วงน้ำเงิน กลีบเรียวยาว ก้านอับเรณูสีเหลือง

2 จากรูปทรงของดอกบัวฉลองขวัญ เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างแนวติดหลัก ในการออกแบบอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย แสดงถึงความสง่างาม เต็มเปี่ยมด้วยปัญญา และแฝงด้วยความอ่อนน้อม ▶

3 ถักทอเกิดเป็นลายประสานจากการคลี่คลาย ของกลีบดอกบัวกำลังเบ่งบาน แสดงถึงพลังและความร่วมมือของวิทยาเขตเดิม หล่อหลอมรวมเป็นหนึ่ง

▶ ทฤษฎีบุคลิกภาพของ Shigenobu Kobayashi กลุ่มสโรดสอง (Elegant) มีลักษณะของผู้ที่ดูมีอำนาจ สุภาพ และประณีต รอบคอบ พิถีพิถันกับคุณภาพ

โครงสร้างสัญลักษณ์

Brand Identity Architecture

ตราสัญลักษณ์และตราสินค้า / EMBLEM



ชื่อย่อ / OFFICIAL NAME

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

วิสัยทัศน์ / VISION

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
A LEADING TECHNOLOGY UNIVERSITY IN PRODUCING PROFESSIONAL GRADUATES

ค่านิยมหลัก / CORE VALUE

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ
THINK CREATIVELY DO PROFESSIONALLY

แนวคิดหลัก / BRAND CONCEPT

นักปฏิบัติการ ▶ มืออาชีพ
THE PROFESSIONAL PRACTICAL UNIVERSITY



1 แบบพิมพ์สีสี่
(Full Color)



2 แบบพิมพ์สีเดียว สีม่วง
(Purple Color)



3 แบบพิมพ์สีเดียว สีดำ
(Grayscale Color)



4 แบบพิมพ์สีพื้นเจาะขาว
(Drilling White Background)

ตราสัญลักษณ์

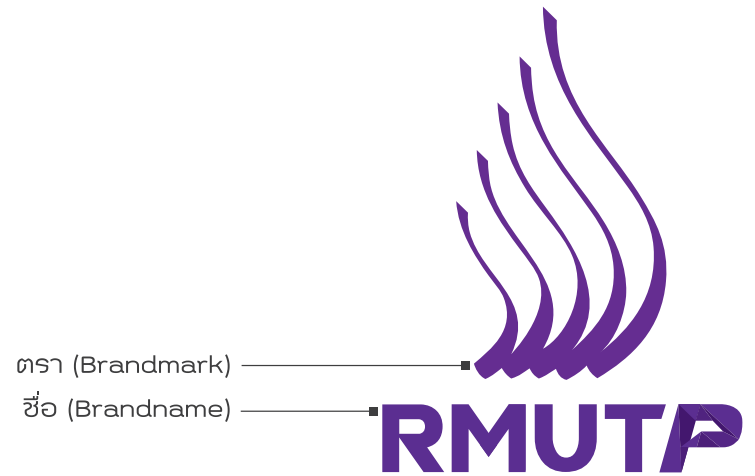
Official Emblem

ประกอบด้วย ดวงตราพระราชลัญจกรประจำองค์รัชกาลที่ 9 อยู่ภายในวงกลม มีรูปดอกบัวบาน 8 กลีบล้อมรอบ หมายถึงทางแห่งความสำเร็จและเบิกบานที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขยายไปทั่วสารทิศ เทหีอดวงตราพระราชลัญจกรเลข 9 และพระมหาพิชัยมงกุฎ สื่อความหมาย พระมหากษัตริย์ผู้ครองราชย์ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เชิญพระราชลัญจกรประจำพระองค์ และพระมหาพิชัยมงกุฎเป็นเครื่องหมายราชการครอบใต้วงกลม มีแถบโค้งรองรับ ภายในบรรจุอักษรชื่อมหาวชิราวุธด้วยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ทิพย์ประจำยามทั้งสองข้าง

การนำไปใช้

ด้วยดวงตราพระราชลัญจกรเป็นตราประจำพระองค์นับเป็นเครื่องหมายที่แสดงถึงอิสริยยศ และพระบรมเดชานุภาพของพระมหากษัตริย์ จึงควรตระหนักถึงความเหมาะสมของการนำไปใช้รวมถึงตำแหน่งการวาง ในรูปแบบการออกแบบ สื่อสารควรนำไปตีพิมพ์ลงบนสื่อหรือวัตถุที่ใช้เป็นลักษณะทางราชการ

การเลือกใช้สีตามกระบวนการพิมพ์ควรใช้แบบสีสี่ ตามรูปแบบที่ 1 เพราะให้ความเสถียรจริงมากที่สุด หากมีข้อจำกัดจำนวนสีควรเลือกแบบชนิดสีเดียว ตามรูปแบบที่ 2 คือ สีม่วง หรือตามรูปแบบที่ 3 คือ สีดำ ใช้ในกรณีการพิมพ์แบบหมึกพิมพ์ดำหรือสำเนาด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร และกรณีต้องวางบนพื้นหลังสีเข้มควรใช้รูปแบบที่ 4 ลายเส้นสีขาว เพื่อความชัดเจนในการมองเห็น



1 แบบพิมพ์สี
(Full Color)



2 แบบพิมพ์สีเดียว สีม่วง
(Purple Color)



3 แบบพิมพ์สีเดียว สีดำ
(Grayscale Color)



4 แบบพิมพ์สีพื้นสีขาว
(Drilling White Background)

ตราสินค้า

Brand / Informal Emblem

ประกอบด้วย กลีบบัวทั้ง 5 แทนความหมายวิทยาเขตเดิมทั้ง 5 ที่เขตชูพระริ้วไสวัก้าวไปข้างหน้า และบรรจุชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ แบบย่อว่า **RMUTP** ความหมายว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันที่อุดมด้วยปัญญา พัฒนาก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ตราสินค้า (Brand) บัว (Bua) จะประกอบด้วยส่วนสำคัญถึง 2 ส่วนหลัก คือ ตรา (Brandmark) บัว 5 เส้น และชื่อ **RMUTP (Brandname)** การนำไปใช้มีอยู่ 2 ลักษณะ คือ

- 1) ใช้ทั้งตราสินค้า (Band = Brandmark+Brandname)
- 2) ใช้เฉพาะชื่อ (Brandname)

ข้อควรจำ ไม่ควรใช้ตรา (Brandmark) เพียงอย่างเดียวโดยปราศจากชื่อ (Brandname) เนื่องจากในระยะแรก ตราสินค้ายังไม่เป็นเครื่องหมายของกลุ่มเป้าหมาย (Brand Loyalty) ควรเลี้ยงการสร้างความสับสนในการสื่อสาร

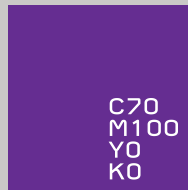
การนำไปใช้

การนำไปใช้พิมพ์ลงบนสื่อหรือวัตถุที่เป็นลักษณะไม่เป็นทางการหรือกึ่งทางการ

รูปแบบสีตามกระบวนการพิมพ์สีสี่ ตามรูปแบบที่ 1 กรณีจำเป็นต้องใช้การพิมพ์แบบสีเดียว ควรเลือกใช้สีม่วง ซึ่งเป็นสีประจำมหาวิทยาลัย ตามรูปแบบที่ 2 กรณีการพิมพ์แบบหมึกพิมพ์ดำหรือสำเนาด้วยเครื่องถ่ายเอกสาร ตามรูปแบบที่ 3 และกรณีการพิมพ์บนพื้นหลังที่มีสีเข้ม เช่น สีม่วง ควรเลือกใช้ตราสินค้าแบบเจาะขาว เพื่อความชัดเจนในการมองเห็น ตามรูปแบบที่ 4

RMUTP Pantone Color Guide

CMYK Coated



C70
M100
Y0
K0

RMUTP PANTONE
P 93-8
ราชมณฑลพระนคร



C0
M100
Y12
K10

TECHED PANTONE
P 73-16
ดรศาสตร์อุตสาหกรรม



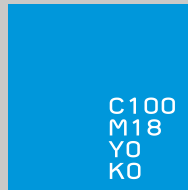
C0
M62
Y7
K0

HEC PANTONE
P 73-5
เทคโนโลยีอุตสาหกรรมศาสตร์



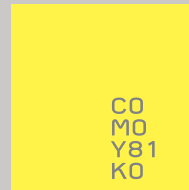
C0
M0
Y0
K40

MCT PANTONE
P 179-6
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



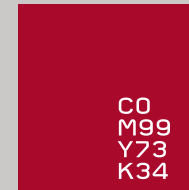
C100
M18
Y0
K0

BUS PANTONE
P 112-8
บริหารธุรกิจ



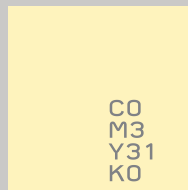
C0
M0
Y81
K0

SCI PANTONE
P 1-7
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



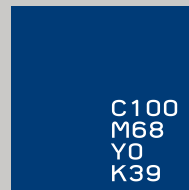
C0
M99
Y73
K34

ENG PANTONE
P 58-16
วิศวกรรมศาสตร์



C0
M3
Y31
K0

LARTS PANTONE
P 4-2
ศิลปศาสตร์



C100
M68
Y0
K39

ITFD PANTONE
P 105-16
อุตสาหกรรมสิ่งทอ
และออกแบบแฟชั่น



C0
M62
Y97
K60

ARCH PANTONE
P 29-16
สถาปัตยกรรมศาสตร์
และการออกแบบ

สี

Pantone Colors

สีทางการพิมพ์ตามระบบการพิมพ์สี่สี (CMYK Color)
ซึ่งใช้เป็นตัวกำหนดการตั้งค่าสีในโปรแกรมกราฟิก
ของมหาวิทยาลัยและคณะ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---|
| 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RMUTP PANTONE #93-8 | 6) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
SCI PANTONE #1-7 |
| 2) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
TECHED PANTONE #73-16 | 7) คณะวิศวกรรมศาสตร์
ENG PANTONE #58-16 |
| 3) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
HEC PANTONE #73-5 | 8) คณะศิลปศาสตร์
LARTS PANTONE #4-2 |
| 4) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
MCT PANTONE #179-6 | 9) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ITFD PANTONE #105-16 |
| 5) คณะบริหารธุรกิจ
BUS PANTONE #P112-8 | 10) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ARCH PANTONE #29-16 |

DB Chidlom X

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

DB Chidlom X Light

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

DB Chidlom X Regular

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

DB Chidlom X Medium

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON

DB Chidlom X Bold

ตัวอักษรแบบอัตลักษณ์

Identity Font

ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรดีบีชิดลม DB Chidlom X ในการออกแบบและพิมพ์ชื่อมหาวิทยาลัย และคณะ เลือกใช้บุคลิกตัวอักษรแบบหนา (Bold) ส่วนข้อความ พาดหัวหลัก พาดหัวรอง หรือข้อความขยายพาดหัว เลือกใช้ บุคลิกแบบบาง/ ปกติ/ กลาง (Light/Regular/Medium) อย่างไม่อย่างหนึ่ง ตามความเหมาะสมของรูปแบบและขนาดของสื่อ

ข้อควรจำ ไม่ควรเลือกใช้บุคลิกแบบเอียง (*Italic*) ทุกรูปแบบ

*DB Chidlom X อยู่ภายใต้สัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและ บริษัท ดีบี ดี ไซน์ จำกัด ใช้สำหรับงานออกแบบและผลิตงานสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กรหรืองานประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ ป้ายสัญลักษณ์ และสื่ออื่นๆ

**อนุญาตให้ซัพพลายเออร์ที่ร่วมงาน นำไปใช้ได้โดยมีสัญญาการใช้งานเฉพาะผลิตสื่อของมหาวิทยาลัยฯ

TH SarabunPSK

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
A Leading Technology University in Producing Professional Graduates

TH SarabunPSK Regular

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
A Leading Technology University in Producing Professional Graduates

TH SarabunPSK Bold

ตัวอักษรแบบองค์กร

Corporate Font

ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้ตัวอักษรไทยสารบัญ
TH SarabunPSK ในการออกแบบและพิมพ์ข้อความขยาย
หรือข้อความบรรยาย เลือกใช้บุคลิกแบบปกติหรือหนา
(Regular/Bold) ใดอย่างหนึ่ง ตามความเหมาะสม
ของรูปแบบและขนาดของสื่อ

ข้อควรจำ ไม่ควรเลือกใช้บุคลิกแบบเอียง (*Italic*) ทุกรูปแบบ

Sample
ตัวอย่างการใช้ตัวอักษร

ราชมณฑลพระนครจัดพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2558

รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดี
เป็นประธานในพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2558

ณ ห้องประชุมมณฑลอาภา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2558 โดยมีคณะผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาจาก 9 คณะ
เข้าร่วมจำนวนมาก ในช่วงเช้าเริ่มจากพิธีวงสรวงกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จากนั้น
ตัวแทนนักศึกษากล่าวนำสวดมนต์และบทไหว้ครูและนายกองค์การนักศึกษากล่าวนำ
ปฏิญาณตน ต่อด้วยพิธีไหว้ครูโดยตัวแทนนักศึกษานำพานดอกไม้ธูปเทียนขึ้นไหว้ครู
หลังจากนั้น อธิการบดีได้เจิมตำราเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน พร้อมทั้งมอบ
โล่ประกาศเกียรติคุณและเกียรติบัตรให้แก่นักศึกษาดีเด่นและนักศึกษาโครงการ
เพชรราชมณฑลพระนคร รุ่นที่ 11 ในช่วงบ่ายเป็นงานเปิดโลกกิจกรรม ณ โถงอาคาร
พร้อมมณฑล คณะบริหารธุรกิจ

Headline

ข้อความพาดหัว

DB Chidlom X Bold

Subhead

ข้อความพาดหัวรอง
และขยายพาดหัว

DB Chidlom X Regular

Body Copy

ข้อความขยาย

TH SarabunPSK

RMUTP English Camp 2012

During the summer month of May, International Affairs Division of RMUTP, held an English Camp at the Sigma Hotel in Pattaya for the students of RMUTP. It was provided with several camp leaders from Lander University, a Liberal Arts University located in the United States. This five day camp consisted of daily class room sessions, educational activities and games, and free time and fun for students and camp leaders

Every day started with a wonderful buffet style breakfast provided by the Sigma Hotel. Students would arrive at the central meeting room after breakfast for a day's worth of conversational style lecture which focused on improving the speaking, listening, and writing skills of the students. Camp leaders incorporated many educational games and activities into each classroom session. It was very apparent that the students and camp leaders all enjoyed the informal format of the classroom sessions.

Following the classroom sessions, the students and camp leaders were treated to the third delicious meal of the day. After everyone was plenty satisfied, the evening activities commenced. These included relaxation in the hotel pool and beach, karaoke in the adjoined restaurant, and friendly beach football matches. By 10:00 p.m. each evening the students returned to their rooms to relax and recuperate for the next exciting day of camp.

Headline

ข้อความพาดหัว

DB Chidlom X Bold

Subhead

ข้อความพาดหัวรอง
และขยายพาดหัว

DB Chidlom X Regular

Body Copy

ข้อความขยาย

TH SarabunPSK

อัตลักษณ์องค์กรกับอุปกรณ์สำนักงาน

นามบัตร

RMUTP



รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์
Assoc. Prof. Supatra Kosaiyakanont
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
President of RMUTP

T (662) 665 3777 Ext.6000
(662) 281 2093
M (6695) 546 1563
F (662) 280 0435
E supatra.k@rmutp.ac.th
W www.rmutp.ac.th

Rajamangala University of
Technology Phra Nakhon:RMUTP
399 Samsen Rd., Vachira Phayaban,
Dusit, Bangkok, Thailand 10300



www.rmutp.ac.th



www.eng.rmutp.ac.th



Letterhead



RMUTP



Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
399 Samsen Rd., Vachira Phayaban, Dusit, Bangkok, Thailand 10300
Tel : (662) 665 3777 Fax : (662) 280 0435

 www.rmudp.ac.th

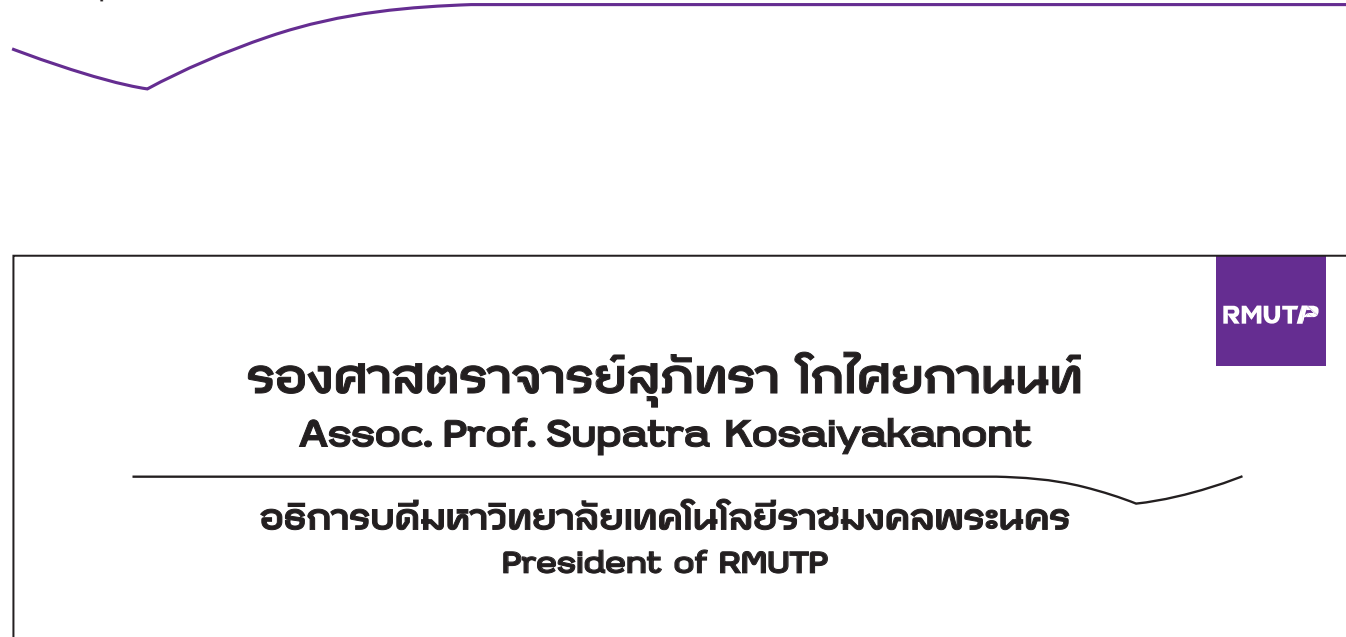
Envelopes



RMUTP

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
399 Samsen Rd., Vachira Phayaban, Dusit, Bangkok, Thailand 10300 Tel : (662) 665 3777 Fax : (662) 280 0435
 www.rmutp.ac.th

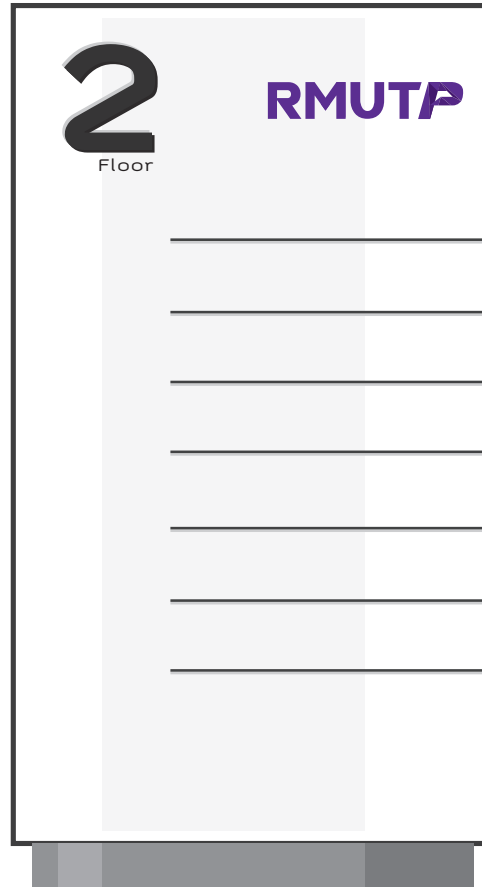
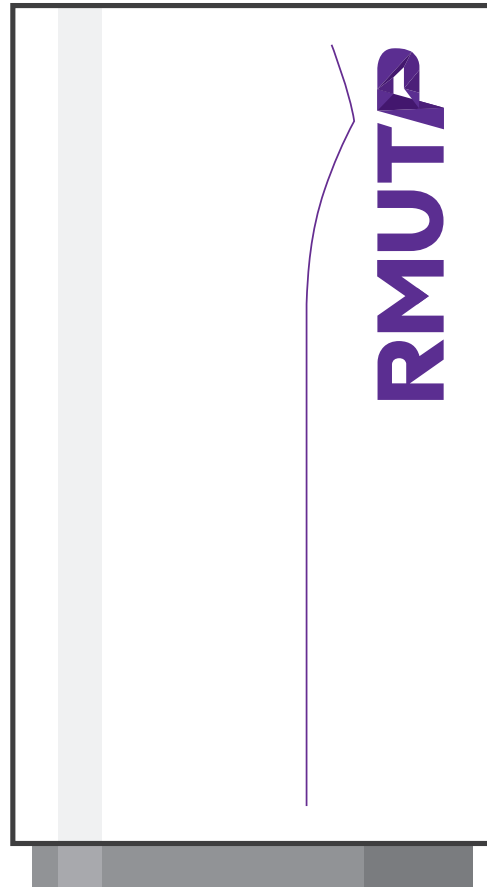
Nameplate



รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์
Assoc. Prof. Supatra Kosaiyakanont

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
President of RMUTP

Signboard



อัตลักษณ์องค์กรกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Website

 www.rmutp.ac.th



Template Microsoft PowerPoint



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมนต์พระนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ

 RmutpFB | www.rmutp.ac.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมนต์พระนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ

 RmutpFB | www.rmutp.ac.th

อัตลักษณ์องค์กรกับสินค้าที่ระลึก

Souvenir



Souvenir



Souvenir



Souvenir



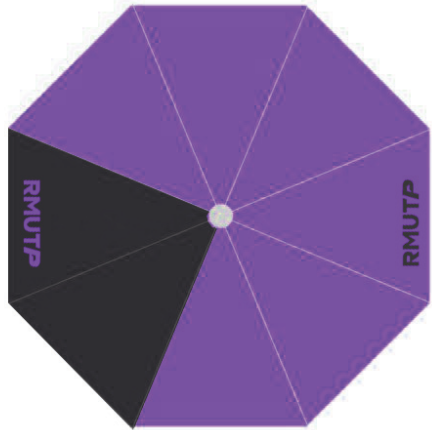
Souvenir



Souvenir



Souvenir



Souvenir



Souvenir



PANTONE สี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

C70
M100
Y0
K0

RMUTP PANTONE
P 93-8
สีม่วงกรมพระเนตร

PANTONE สี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

C0
M100
Y12
K10

TECHED PANTONE
P 73-16
ศาสตราจารย์สุเมธสันติธรรม

PANTONE สี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

C0
M62
Y7
K0

HEC PANTONE

P 73-5

เทคโนโลยีจัดการกระดาษ

PANTONE สี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

CO
MO
YO
K40

MCT PANTONE
P 179-6
เทคโนโลยีสีสารมวลชน

PANTONE สี คณะบริหารธุรกิจ

C100
M18
Y0
K0

BUS PANTONE
P 112-8
บริษัท รุ่งรักษา

PANTONE สี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

CO
MO
Y81
KO

SCI PANTONE

P 1-7

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

PANTONE สี คณะวิศวกรรมศาสตร์

C0
M99
Y73
K34

ENG PANTONE
P 58-16
วิศวกรรมการ์



PANTONE สี คณะศิลปศาสตร์

CO
M3
Y31
K0

LARTS PANTONE
P 4-2
ศิลปินศาสตร์

PANTONE สี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

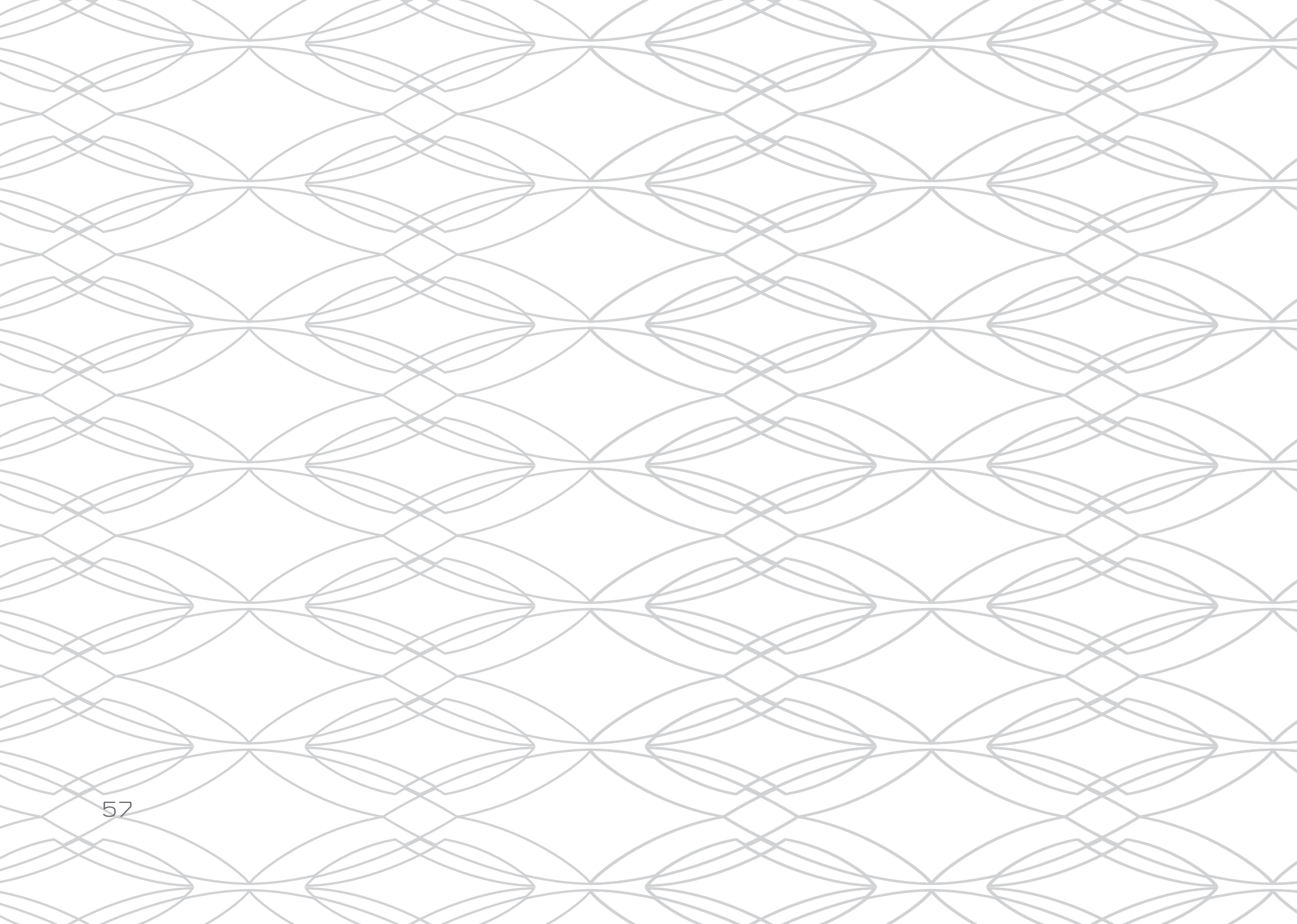
C100
M68
Y0
K39

ITFD PANTONE
P 105-16
อุตสาหกรรมสิ่งทอ
และออกแบบแฟชั่น

PANTONE สี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ARCH PANTONE
P 29-16
สถาบันธรรมศาสตร์
และการออกแบบ

C0
M62
Y97
K60



คณะกรรมการสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

- 1) รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2) รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาศ
รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา จาตกาหนนท์
ผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
- 4) นายอรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5) นายทินวงษ์ ริกอิสสระกุล
รองคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
- 6) นางวรรณวิมล นาคทัต
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- 7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพรรณ บุญยรัตกลิน
อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- 8) นางสาวเนรีตา ชัยคุงมงคลลาภ
ผู้ช่วยคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 9) นางสาวดุริยางค์ ดมขำ
หัวหน้าสาขาวิชาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 10) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม
อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ออกแบบและจัดทำคู่มือ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ผลิตและเผยแพร่

กองสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



© สงวนลิขสิทธิ์ พุทธศักราช 2558 | คู่มืออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทร. 0 2665 3777



www.rmutp.ac.th



RmutpFB



RMUTPChannel



rmutp_twit



rmutpig