

รายละเอียดการฝึกอบรม หลักสูตรการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-Commerce

วันที่ 25 สิงหาคม 2557	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	Introduction - ความรู้เบื้องต้นเรื่อง Domain และ Web Hosting - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ CMS - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ OpenCart
10.30 – 12.00	- ขั้นตอนการติดตั้ง Opencart - การใช้งานเมนูต่างๆ - การเข้าใช้งานระบบหลังร้านและการตั้งค่าระบบ
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- การปรับแต่งข้อมูลของร้านค้าและตั้งค่าภาษา - การจัดการหมวดหมู่สินค้า - การจัดการสินค้าภายในร้านค้าออนไลน์
14.30 – 16.30	- การตั้งค่าการรับชำระเงิน - การตรวจสอบสต็อกสินค้า - การจัดการข้อมูลร้านค้าและผู้ผลิตสินค้า
วันที่ 26 สิงหาคม 2557	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	- ระบบจัดส่งสินค้าและค่าขนส่ง - การจัดการคูปองส่วนลดและบัตรของขวัญ
10.30 – 12.00	- การจัดการระบบภาษี - การจัดการเขตภูมิศาสตร์
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- การตรวจสอบคำสั่งซื้อ - การตรวจสอบรายชื่อและกลุ่มลูกค้า
14.30 – 16.30	- การจัดการความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าจากลูกค้า - การจัดการป้ายโฆษณา
วันที่ 27 สิงหาคม 2557	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	- การตรวจสอบรายงานทางสถิติ - การใช้งาน E-Newsletter
10.30 – 12.00	- การจัดการผู้ดูแลร้านค้า - การจัดการสินค้าแบบดาวน์โหลด
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	- เทคโนโลยีและแนวโน้มในการทำการตลาดออนไลน์ - การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อธุรกิจ
14.30 – 16.30	Search Engine Optimization - รู้จักกับ SEO เบื้องต้น - เครื่องมือและเทคนิคในการทำ SEO

วันที่ 28 สิงหาคม 2557	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 10.30	<p>รู้จักกับเว็บไซต์ขายส่งเบอร์ 1 ของโลก Alibaba.com และ e-Bay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alibaba.com ทำธุรกิจผ่านอาลีบาบา และ e-Bay</li> <li>- วิธีการสมัครสมาชิก ลงสินค้า การระบุรายละเอียดของบริษัทให้ดูน่าเชื่อถือ</li> <li>- ประเภทสมาชิก กฎ กติกา การลงสินค้าและเทคนิคการฝากเว็บไซต์ไว้ใน Sale Page</li> </ul> <p>เคล็ดลับแห่งความสำเร็จบน Alibaba.com และ e-Bay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้งาน My Alibaba อย่างมีประสิทธิภาพ และสิทธิประโยชน์ของสมาชิกแบบ Free Member ผนวกกับเทคนิคการปิดยอดขายจาก Message &amp; Contacts</li> <li>- การเขียน Sale Page และ Keyword เพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวิธีการต่อรองกับ Supplier ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์</li> <li>- วิธีการเอาชนะคู่แข่งอย่างถาวรใน Alibaba และกลยุทธ์การใช้เมลพิเศษเพื่อต่อรองราคากับผู้ขาย</li> </ul>
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30	<p>การทำเอกสาร นำเข้า-ส่งออก เช่น การทำ Quotation Price, Performa Invoice และเอกสารอื่น ๆ ที่ต้องใช้ในการนำเข้า-ส่งออก การทำ packing list การส่งของผ่านทาง FedEx, UPS, DHL, ไปรษณีย์ไทย และ บริษัท shipping ต่าง ๆ</p>
วันที่ 29 สิงหาคม 2557	รายละเอียดหลักสูตร
8.30 – 12.00	<p>การรับและจ่ายค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิต การเปิด LC, T/T, Western Union, Money Gram และ Bank to Bank Transfer, Paypal, การมัดจำเงินค่าสินค้า เป็นต้น</p>
12.00 - 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.30	<p>เกี่ยวกับภาษีนำเข้า - ส่งออก ที่จำเป็นต้องรู้เกี่ยวกับการทำ e-Commerce</p>