

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถาบันการศึกษา”

หลักการและเหตุผล

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เปิดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ อีกทั้งยังมีคณาจารย์ที่มีประสบการณ์การทำงานทางการประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน คณะฯ จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถาบันการศึกษา” ขึ้น เพื่อให้อาจารย์หรือผู้ที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานในฝ่าย/แผนก/งานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ ตลอดจนนักประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานต่างๆ ได้มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งนอกจากจะทำให้หน่วยงานมีภาพลักษณ์ที่ดีเกิดขึ้นแล้ว ยังมีผลดีต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บริการวิชาการความรู้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ
2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ
3. เพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม

กลุ่มเป้าหมาย

- อาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ
- นักศึกษา และผู้ที่สนใจในงานด้านการประชาสัมพันธ์

สถานที่ดำเนินการ

- ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย อาคาร ๔ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 9 – 10 พฤษภาคม 2554

สิ่งที่น่าสนใจในการอบรมครั้งนี้

1. บรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกจากบริษัททางการประชาสัมพันธ์
2. บรรยายพิเศษและฝึกปฏิบัติโดยคณาจารย์จากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการประชาสัมพันธ์

กำหนดการ

วันจันทร์ที่ 9 พฤษภาคม 2554

08.00 – 08.15 น.	ลงทะเบียน
08.15 – 08.30 น.	พิธีเปิด
08.30 – 10.30 น.	บรรยายการสร้างตราสินค้า (Branding) กับสถาบันการศึกษา
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า (Branding) กับสถาบันการศึกษา
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสื่อมวลชนสัมพันธ์และแนวทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
14.30 – 14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.30 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate PR) สู่อุตสาหกรรมเพื่อหวังผลทางการตลาด (Marketing PR)

วันอังคารที่ 10 พฤษภาคม 2554

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 – 10.30 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกรณีศึกษาการสร้างตราสินค้าและการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการภาวะวิกฤตและการบริหารประเด็นข่าว
14.30 – 14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.30 น.	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดเรมอนและ โรงเรียนพณิชยการโดเรมี
	การนำเสนอผลงานกลุ่มย่อย และตอบข้อซักถาม
16.30 – 16.45 น.	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรับมอบประกาศนียบัตร พิธีปิด

การรับสมัคร

- รับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 8 พฤษภาคม 2554 ที่ฝ่ายวิชาการ ชั้น 3 คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน สอบถามรายละเอียด โทร. 0-2282-9009-15 ต่อ 6819 หรือ 6831-4
- ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดและใบสมัครได้ที่
<http://mct.rmutp.ac.th>
- ส่งใบสมัครทางโทรสารที่หมายเลข 0-2281-0632 หรือ 0-2628-5204

วิธีการสมัคร

ผู้เข้าอบรมโหลดใบสมัครจาก <http://mct.rmudp.ac.th> กรอกใบสมัครและชำระเงินด้วยการโอนเงินเข้าบัญชี ดังนี้

ชื่อบัญชี มทร.พระนคร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (เงินสวัสดิการคณะฯ)

ธนาคาร กสิกรไทย สาขาเทเวศร์

เลขที่บัญชี 030-2-71529-7

*ส่งใบสมัครที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว พร้อมสำเนาเอกสารการโอนเงินจากธนาคารส่งมาที่โทรสาร หมายเลข 0-2281-0632 หรือ 0-2628-5204 (คณะฯ จะออกใบเสร็จให้ในวันอบรม)

ค่าลงทะเบียน

ประเภท	ค่าลงทะเบียน
อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคคลทั่วไป	1,500 บาท
นิสิต นักศึกษา	500 บาท

- นิสิต นักศึกษา โปรดส่งสำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา
- ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถเบิกค่าลงทะเบียน และเข้าร่วมโครงการโดยไม่ถือเป็นวันลา