

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถาบันการศึกษา

ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ อาจไม่เพียงพออีกต่อไป เพราะในโลกแห่งความเป็นจริง องค์กรของเราถูกล้อมไปด้วยคู่แข่งที่อยู่ในธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกันเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการสร้างอัตลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) ให้มีความโดดเด่น และสามารถสร้างความรู้สึกในเชิงบวกให้องค์กรนั้นมีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยใช้กระบวนการสร้างตราสินค้า (Branding) นับเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นมากกว่าการใช้การประชาสัมพันธ์แบบเดิม (Traditional PR.) ที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรเพียงอย่างเดียว

แม้สถาบันการศึกษาจะมีภารกิจหลักในการอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาแก่คนในสังคม แต่ทุกวันนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าการศึกษาได้กลายเป็นธุรกิจอีกประเภทหนึ่งที่มีการแข่งขันกันสูง และหลายสถาบันได้เริ่มปรับตัว จากการใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสื่อสารหลัก ไปสู่การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communications) โดยมุ่งเน้นการใช้สื่อในลักษณะ 360 องศา เพื่อสร้างรู้สึกและประสบการณ์ให้เกิดขึ้นในความคิด และความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรได้กำหนดไว้

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถาบันการศึกษา” เป็นความมุ่งมั่นของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่จะถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ทั้งในด้านกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) กลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy) และการสื่อสารตราสินค้า (Brand Communication) จากคณาจารย์ทั้ง 4 สาขาของคณะฯ ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีวิทยุและโทรทัศน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และโครงการศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ปริญญาโท) สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ในการบูรณาการความรู้สู่ภาคการปฏิบัติ (Proactive PR in Action)

และเพื่อให้การอบรมมีความเข้มข้นยิ่งขึ้น ในครั้งนี้ได้มีการเชิญ คุณศุภาดา ชัยวงษ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการวางแผนประชาสัมพันธ์ (Director) บริษัท Hill & Knowlton Thailand จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประชาสัมพันธ์ระดับโลก (PR Agency) มาร่วมเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดเคล็ดลับวิธีการผูกใจสื่อมวลชน ซึ่งจะเป็นกระบอกเสียงสำคัญในการช่วยเผยแพร่ข่าวสารองค์กรในวงกว้าง

ทั้งหมดนี้นับเป็นความตั้งใจจริงของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้สถาบันการศึกษาของตนเองได้ต่อไป

ผู้เหมาะสมที่เข้าร่วมฝึกอบรม:

ผู้บริหารสถาบันการศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และนิสิตนักศึกษาที่สนใจเทคนิคการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

หัวข้อหลักสูตรการบรรยาย

หัวข้อ : การสร้างตราสินค้า (Branding) กับสถาบันการศึกษา

- การสร้างตราสินค้า (Brand Building) คืออะไร
- สำรวจเครื่องมือ และวิธีการสร้างตราสินค้าของสถาบันการศึกษาที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน

หัวข้อ : การตลาดกับการสร้างตราสินค้า

- การวิเคราะห์ SWOT
- วิธีการกำหนด STP (Segmentation-Targeting-Positioning)
- กลยุทธ์ทางการตลาดกับกระบวนการสร้างตราสินค้าสถาบันการศึกษา

หัวข้อ : สื่อมวลชนสัมพันธ์ และแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

- วิธีการทำสื่อมวลชน และการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยใช้งบประมาณไม่มาก (Low Cost Model)

หัวข้อ : การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate PR) คู่กับการประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด (Marketing PR)

- ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร (CPR)
- เครื่องมือการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร (CPR)
- ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด (MPR)
- เครื่องมือการประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด (MPR)

หัวข้อ : กรณีศึกษาการสร้างตราสินค้าและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- วิธีการทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- ความสำเร็จจากการทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หัวข้อ : การเขียนแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

- วิธีการเขียนแผนประชาสัมพันธ์

หัวข้อ : การจัดการภาวะวิกฤติและการบริหารประเด็นข่าว

- แนวทางการจัดการภาวะวิกฤติ รวมทั้งการบริหารประเด็นข่าวเมื่อเกิดภาวะวิกฤติขึ้นกับสถาบันการศึกษา

หัวข้อ : ฝึกปฏิบัติ (Workshop) การสร้างตราสินค้าและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและร่วมวิพากษ์แนวคิดแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สถานที่จัดอบรม : ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย อาคาร 4 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ระยะเวลาการฝึกอบรม ระหว่างวันที่ 9 – 10 พฤษภาคม 2554 ตั้งแต่เวลา 08.00 – 16.30 น.

ค่าใช้จ่ายในการอบรม

: อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคคลทั่วไป 1,500 บาท

: นิสิต นักศึกษา 500 บาท

ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรประกอบด้วย

1. สัมมนาประกอบการเรียน 2 วัน พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม
2. เอกสารประกอบการเรียน 1 แฟ้ม
3. วุฒิบัตรจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ดาวน์โหลดใบสมัครและติดตามรายละเอียดการอบรมได้ที่

ฝ่ายวิชาการ ชั้น 3 หรือที่เว็บไซต์

www.mct.rmutp.ac.th

0-2282-9009-15 ต่อ 6831-4 หรือ 6819

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เลขที่ 399 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทร 0-2282-9009-15 ต่อ 6870-6871 โทรสาร 0-2628-5204 E-mail : mct@rmutp.ac.th